

DAFTAR RUJUKAN

Buku:

- Abdullohim, Didin, *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: CV. Bintang Pustaka Madani, 2020.
- Almana, La Ode, Sudarmanto dan Ismail Suardi Wekke. *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018.
- Amiruddin. *Pengaruh Etos Kerja, Disiplin dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Biak Numfor*. Jawa Timur: Qiara Media, 2019.
- Arianto, Mukhammad dan Nur Mahmudah. “ Analisis Kepuasan Konsumen Di Jatiroso Catering Service.” *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan*, Vol. 1, No. 2, September 2014.
- Dapartemen Agama RI. *Al-Hikmah Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2010..
- Firmansyah, Anang M.. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018.
- .. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Stategy)*. Jawa Timur: Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, Farid dan Rudy Haryanto. *Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Bangkes Kadur Pamekasan: Duta Media Publishing, 2019.
- Ghodang, Hironymus dan Hantono. *Metode penelitian Kuantitatif konsep dasar & Aplikasi Anlisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: PT Penerbit Mitra Grup, 2020.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BEFE Yogyakarta, 2008.
- Gunadi, Edision dan Sherly Rosalina Tanoto. “ Hubungan Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan M-Sport Futsal centar”, *Agora*, Vol.6, No. 1, 2018.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UP Unitomo Press, 2019.
- Ismayani, Ade. *Metodologi Penelitian*. t.t: Syiah Kuala University Press, t.t.

- Kasmir. *Pemasaran Bank* . Jakarta: KENCANA. 2018.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo, 1997.
- Maduki, Hendri, dkk. *Inovasi Pelayanan Publik Menghadap Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)*. Kadur Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.
- Mukhtar, Hapzi Ali dan Mardalena. *Efektifitas Pimpinan kepemimpinan Transformatif dan Komitmen Organisasi* .Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2016.
- Nasultion, Dito Aditia Darma dan Mika Deboro Br. Barus. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Nugroho, Untung. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani* .Jawa Tengah: CV. Sarnu Untung, 2018.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press, 2017.
- Poernomo, Djoko. *Usaha Mikro Batik Madura*.Yogyakarta: Griya Pandiva, 2015.
- Priyatna, Surya Eka.*Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Medan : Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Ramadhani, Dadan, Merida dan dkk. *Akuntansi Biaya (Konsep dan Implementasi di Industri Manufaktur)*. Yogyakarta: CV MARKUMI, 2020.
- Rangkuti, Freddy. *Measuring Customer Satisfaction : Gaining Customer RelationshipStrategy Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Riyadi, Slamet. *Akuntansi Manajemen*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2017.
- Riyanto, Slamet dan Aglia Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- Rumondang, Astir, dkk. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Sari, A.A. Ayu Ratih Permata dan Ni Nyoman Kerti Yasa. *Kepercayaan Pelanggan diantara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com*. Jawa Tengah: Lakeisha, 2020.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

- Sudarso, Andriasan. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2016.
- Surajiyo, Nasruddin, dan Herman. *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22For Windows)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- Suyarti, Lily. *Manajemen Pemasaran: Suatu Startegi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2015.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Tanjung, Jenu Widjaja. *Menjadi Penjual Bermental Harimau*. Jakarta: PT Gramedia, 2008.
- Tim Penyusunan Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Jaya, 2019.
- Wahyuni, Sri. *Kinerja Maqoshid Syariah dan Faktor-Faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo, 2020.
- Wamadi dan Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Yusri. *Ilmu Pragmatik Dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2016.

Jurnal:

- Dien, Harrys H.M., Sem Geogre Oroh, dan Djurwati Soepeno. “ Pengaruh Kualitas Produk, Tampilan Fisik, dan Mutu Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Rumah Makan Ayam Kuning Lalapan Jogja”, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 16, No. 02, 2016.
- Kurnia, Efrey. “Pengaruh Desain, Label dan Kemasan terhadap Mutu Produk Olahan Makanan (Studi Kasus Pusat Sentra Jalanan Khas Oleh-Oleh di Bengkel Perbaungan, Sumatra Utara)”, *Jurnal Ilmiah Simantek*, Vol.1, No.3, September 2017.
- Lestari, Ani dan Edy Yulianto. “Pengaruh kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.54 No.1, Januari 2018.

Rafidah. “ Kualitas Pelayanan Islami pada Perbankan Syariah”, *NALAR FIQH*, Volume 10, Nomer 2, (Desember 2014).

Sari, Herviana Vidya Purnama dan Anik Lestari Andjarwati. “ Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Biskuit Oreo di Carrefour Surabaya)”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 6, Nomer 1, 2016.

Sintya, Lumintang Intan, dkk. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado*”. *Jurnal Emba*. Vol.6, No.3 Juli 2018.

Sembiring, Inka Janita, Suharyono, dan Andriani Kusumawati, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Stdui pada pelanggan McDonald’s Mt.Haryono Malang)” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.15 No.1 Oktober 2014.

Tresiya, Dhita, Djunaidi dan Heri Subagyo “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri”, *JIMEK*, Volume 1 Nomer2 Desember 2018.

Windari, Trias dan Mariaty Ibrahim. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang Pekanbaru)”, *Jom FISIP*, Vol. 4 No.2, Oktober 2017.

Skripsi:

Agung, Arif Ferdian. “Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.

Fardiani, Aprillia Nia. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana bakery & café Pandanaran Semarang”. Skripsi: Universitas Diponegoro Semarang, 2013.