

## Daftar Rujukan

- Assauri Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Hasan Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran I Milenium*. Jakarta: PT Prenhalliando, 2002.
- Karim Adiwarmanto Azwar. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Kurniawan Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis "Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis Dilengkapi Perhitungan Pengelolaan Data Dengan IBM SPSS 22.0"*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kasiram Moh. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan dan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana Predana Media, 2012.
- Martono Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Mukhit Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Purnomo Rochman Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS, Ponorogo, CV. Weda Group*, 2017.
- Priadana Moh Sidik, Saludin Muis, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Suryani Ttik. *Perilaku Konsumen di Era Internet (Implikasi pada Strategi Pemasaran)*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Subagyo Ahmad. *Marketing in Business (Usaha Mikro Kecil & Lembaga Keuangan Mikro)*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Siregar Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif "Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS"*. Prenamedia Group, 2013.
- Sudarmanto Gunawan. *Statistik Terapan Berbasis Komputer Dengan Program IBM SPSS Statistic 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2010.

- Umar Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Widyatama. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia, 2013.
- Yusanto. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Jaya Harmawan Karta, Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Jakarta: Mizan Pustaka, 2008.
- Amelia Tjahjono dkk. *Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita*. Vol.1. No.2. Tahun 2013. Diakses dari [https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2c5&9=jurnal+analisa+marketing+mix+lingkungan+sosial+psikologi+terhadap+keputusan+pembelian+online+pakaian+wanita&btnG=d=gs\\_9abs&u=%23p%3DYKEjwmr11x4J30](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2c5&9=jurnal+analisa+marketing+mix+lingkungan+sosial+psikologi+terhadap+keputusan+pembelian+online+pakaian+wanita&btnG=d=gs_9abs&u=%23p%3DYKEjwmr11x4J30) 30 Oktober 2019 pukul 21.21.
- Gustnes Binalay Andrew. *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Motivasi terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Jurnal EMBA. Vol.4, No.1. Tahun 2016. ISSN: 2303-1174.
- Nusarika Luh Alviolita Kusuma, Ni Made Purnami, *Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, Dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Secara Online (Studi Pada Produk Fashion di Kota Denpasar)*. Vol.1, No.8. Tahun 2015. ISSN: 2302-8912.
- Martono Moh., Sri Setyo Iriyani. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamonga*. Vol.2. No.2. Diakses dari <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/10202/9971> 30 Desember 2019 pukul 04.42.
- Utami Hesty Nurul, Iqbal. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping (Perspektif Pemasaran Agribisnis)*. Jurnal Ecodemica. Vol. 2 No. 1. Tahun 2018. ISSN: 2549-8932.
- Tilaar Florida dkk. *Pengaruh Kepercayaan Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Pengguna Shopee Secara Online Pada Anggota Pemuda Gmim Zaitun Mahakeret*, Jurnal EMBA. Vol. 6. No. 4. Tahun 2018 ISSN 2303-1174.
- Wijaya Petra Surya Mega, Christina Teguh. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Di Online Shop Specialis Guess*. JRMB. Vol. 7. No.2. Desember 2012. Di akses dari [https://scholar.google.com/scholar?cluster=11773958583459628175&hl=id&as\\_sdt=0,5&scioldt=0,5](https://scholar.google.com/scholar?cluster=11773958583459628175&hl=id&as_sdt=0,5&scioldt=0,5) 30 Desember 2019 pukul 04.43.

Susanto Olivia Eileen Dewi, Hanjaya Siaputra.” *Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Hotel Budget di Kawasan Surabaya Pusat*”. (Skripsi, Universitas Kristen Petra Surabaya, 2016), hlm: . Di akses dari [https://onesearch.id/Record/I0s1419.article-4749?widget=1&repository\\_id=1506#toc](https://onesearch.id/Record/I0s1419.article-4749?widget=1&repository_id=1506#toc) pada tanggal 29 Desember 2019 pukul 08.00.

Tika, Dian Alfatri. *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli K-Pop Album Dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi Kasus Pada Online Shop Kordo Day Shop Semarang)*. (Skripsi, Universitas Dian Nuswantoro, Semarang, 2014), hlm: 2. Di akses dari <http://eprints.dinus.ac.id/8701/> pada tanggal 29 Desember 2019 pukul 14.00.

<http://radio.islamic-center.or.id/hadits-tentang-online-shop/> di akses pada tanggal 14 Des. 19. pukul 09.04