

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAM PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Asumsi Penelitian.....	9
E. Hipotesis Penelitian.....	9
F. Kegunaan Penelitian.....	10
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	11

H. Definisi Istilah	14
I. Kajian Terdahulu	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teoritik

1. Kajian Teoritik Tentang Layanan M-Banking	18
2. Kajian Teoritik Tentang Kepuasan	19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel	31
C. Sumber Data	33
D. Instrumen Penelitian	33
E. Pengumpulan Data	37
F. Analisis Data	39

BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data

1. Profi KSPPS Nuri Jatim	49
2. Deskripsi Data	54

B. Pembuktian Hipoetesis

1. Analisis Regresi Linear Berganda	75
2. Uji Siginfikan Simultan (Uji F)	77
3. Uji Signifikan Parsial (Uji T)	78
4. Koefisien Determinasi (R^2)	80

C. Pembahasan.....	81
--------------------	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	85
---------------------	----

B. Saran.....	86
---------------	----

DAFTAR PUSTAKA