

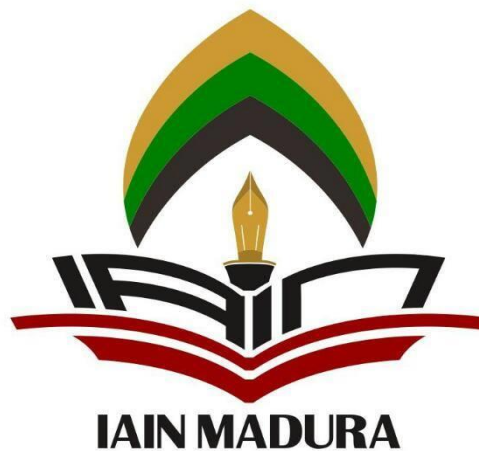
**STRATEGI PENETAPAN HARGA DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PENJUALAN MATERIAL BANGUNAN &
ELEKTRONIK PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus
pada UD. Aulia Jaya di Pamaroh Kec. Kadur Kab. Pamekasan)**

SKRIPSI

Oleh :

Khomsiyah

NIM. 20170703032101



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2021