

## DAFTAR RUJUKAN

- Aji, Ahmad Murka & Syarifah Gustiawati Mukri. *“Strategi Moneter Berbasis Ekonomi Syariah (Upaya Islam Mengatasi Inflasi)*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Alvonco, Jhonson. *Practical Communication Skill*. Jakarta: PT Gramedia. 2014.
- Anggito, Albi. & Johan, Setiwan. *Metodelogi Pnelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak. 2018.
- El-Banjary, Mifatahur Rahman. *Rasulallah’s Enterpreneur School*. Jakarta: Gramedia. 2014.
- Firmansyah, Anang.&Didin, Fatihudin. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.
- Fitrah, Muh. & Luthfiyah. *Metodelogi Penelitian; Penelitian Kualitatif. Tindakan Kelas, & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak. 2017.
- Fuad, Anis. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.
- Ghazaly, Abdur Rahman. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Jawa Tengah: Muhammadiyah University Press. 2017
- Huda, Nurul. *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2008.
- Kasiram, Moh. *Metodelogi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press. 2010.
- Mamik. *Metodelogi Kualitati.*, Sidoarjo: Zifatama Publisher. 2014.
- Qadriyah, Lailatul. *“Buku Ajar Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam”*. Pamekasan: Duta Media Publishing. 2018.

- Rizal, Achmad. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Industri 4.0*. Yogyakarta: Group Penerbitan CV Budi Utama.2020.
- Rufaidah,Erlina. *Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2015.
- Sarwono,Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis Teori & Contoh Kasus*.Yogyakarta: CV. Andi Offset.2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta. 2015.
- Suharno. *Marketing in Practice*.Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Sumar'in.*Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Supriatna, Yuda. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Jawa Timur: Qiara Media. 2019.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran:Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.2012.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2007.
- Untari, Dhiyan Tyas. *Manajemen Pemasaran; Kasus Dalam Mengembangkan Pasar Wisata Kuliner Tradisional Betawi*.Jawa Tengah: CV. Pena Persada Redaksi.2019.
- Warnadi. &Aris, Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.
- Widiawati,Nani.*Metodelogi Penelitian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*. Jawa Barat: Edu Publisher. 2020.

## **Non Buku**

Anuraga, Yudhanta Marga. "Strategi Penetapan Harga Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Sepatu Bakti Surakarta", Skripsi, Universitas Sebelas Maret Surakarta, Surakarta.2010.

Cahyono, Bayu. "Analisis Strategi Penetapan Harga Pada Taman Pintar Yogyakarta", Tugas Akhir, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta. 2014.

Departemen agama. *al-Qur'an dan terjemahannya*. Bandung: CV.Penerbit J-ART. 2004.

Muray, Jessica Claudia. "Penetapan Harga Jual Dengan *Cost Plus Pricing* Menggunakan Pendekatan *Full Costing* Pada UD Gladys Bakery." *Jurnal Emba*, Vol 2 No 2 Juni.2014.

Urrokhmah,Tati. "Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Kayla Fashion Serba 35.000 Purwekwerto", Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto, Purwokerto.2018.

Winarso, Widi. "Analisis Strategi Penetapan Harga Produk Usaha Kecil Dan Menengah Terhadap Volume Penjualan." *Journal for Business and Entrepreneur* , Vo. 2 No 1 January-June 2018.

Yolandari. "Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Penetapan Harga Penjualan Batu Bata Di Desa Sinar Pagi Kecamatan Kaur Selatan Kabupaten Kaur". Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, Bengkulu, 2019.