

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Kajian Teoritik.....	11
1. Definisi Penetapan Harga.....	11
2. Konsep Harga dan Pembentukan Harga Dalam Islam.....	12
3. Tujuan Penetapan Harga.....	16
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi dan Dipengaruhi Penetapan Harga.....	20

5. Strategi Penetapan Harga.....	22
6. Pertimbangan Hukum Dan Etik Dalam Penetapan Harga.....	24
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
B. Kehadiran Peneliti.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	31
D. Sumber Data.....	32
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	33
F. Analisis Data.....	36
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	39
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PELITIAN, DAN PEMBAHASAN	
A. Paparan Data.....	41
B. Temuan Penelitian.....	51
C. Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64
DAFTAR RUJUKAN.....	65
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	69
RIWAYAT HIDUP.....	81

