

## DAFTAR PUSTAKA

- Abda, Slamet Muhaimin. *Prinsip-Prinsip Metodologi Dakwah*, Surabaya: Al-Ikhlas, 1994.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah* Jakarta: Amzah, 2009.
- Ardhana, Sutirman Eka. *Jurnalistik Dakwah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995.
- Astrid, Susanto. *Komunikasi dalam teori dan praktek*, Bandung: Bina Cipta, 1997.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2009.
- Bachtiar, Wardi. *Metodologi penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1997.
- Badjuri, Adi. *Jurnalistik Televisi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Perada, 2001.
- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi, ekonomi, kebijakan publikserta ilmu-ilmu sosial lainnya*, Jakarta: Kencana, 2015.
- Burton, Grame. *Media dan Budaya Populer*, Yogyakarta: Jalasutra, 2012.
- Eriyanto, *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*, Yogyakarta: Lkis Yogyakarta, 2001.
- Hafied Cangara, *Pengertian Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998)
- Hikmah, Mahi M. *Metode Penelitian dalam perspektif Ilmu Komunikasi dan sastra*, Jogjakarta: Graha Ilmu, 2001.
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Gelar\\_wicara](https://id.wikipedia.org/wiki/Gelar_wicara) (diakses pada tanggal 04 Maret 2020).
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Jamaludin Kafi, *Psikologi Dakwah*, (Surabaya: Indah, 1997)
- Kincaid & Wilbur. *Azas-azas Komunikasi Antar Manusia*, Jakarta: LPES, 1998.
- Madi, Mahfud Syamsul dkk, *Rahasia Keberhasilan Dakwah*, Surabaya: Ampel Suci, 1994.
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, Jakarta: Kencana, 2008.

- Khusnul Khotimah Mungalim, *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Rubrik Tausiyah Pada Majalah Risalah Tahun 2016*, Skripsi, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2017, hlm. 23.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005.
- Munir, Muhammad & Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Rahmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1984.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Cetakan Pertama, Bandung: Rosdakarya, 2001.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1986.
- Sunarto, A. *"Kiai Prostitusi" Pendekatan Dakwah KH. Khoiron di Lokalisasi Kota Surabaya*, Surabaya: Jaudar Press, 2013.
- Sunarto As, *Kiai Prostitusi*, Jurnal Komunikasi Islam dalam <http://jki.uinsby.ac.id/index.php/jki/article/view/32/26> (diakses pada tanggal 2 Februari 2020).
- Suprayogo, Imam. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Radar Jaya Pratama, 1997.
- Tim Penyusun Studi Islam IAIN Sunan Ampel Surabaya, *Pengantar Studi Islam*, Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2012.
- Toto Tasmoro, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997)
- Tuasikal, Muhammad Abduh. *Keutamaan Mengajarkan Ilmu*, diunduh dari <https://rumaysho.com/9641-keutamaan-mengajarkan-ilmu.html>, pada tanggal 21 Maret 2020, jam 20.00 WIB.
- Zaidan, Abd Al-Karim. *Pengantar Study Islam*, Surabaya: IAIN Supel Press, 2005.

Wikipedia bahasa Indonesia, *ensiklopedia bebas*,  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Kelab\\_malam#:~:text=Kelab%20malam%20adalah%20tempat%20hiburan,iringan%20tarian%20yang%20biasanya%20erotis](https://id.wikipedia.org/wiki/Kelab_malam#:~:text=Kelab%20malam%20adalah%20tempat%20hiburan,iringan%20tarian%20yang%20biasanya%20erotis). (diakses pada tanggal 2 Agustus 2020).

Pierre Edy, *Wikipediawan*, <https://id.quora.com/Apa-terjemahan-yang-tepat-untuk-night-club-klub-malam-atau-kelab-malam>. (diakses pada tanggal 2 Agustus 2020)