

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Definisi Istilah.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Pesan Dakwah.....	8
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	8
2. Karakteristik Pesan Dakwah.....	9
3. Macam-Macam Pesan dakwah.....	10
B. Media Dakwah.....	13
C. Teori Teun A. Van dijk.....	13
D. Fenomena Dakwah di Club Malam.....	23
E. Penelitian Terdahulu.....	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Sumber Data.....	31
1. Jenis Data.....	31
2. Sumber Data.....	32
C. Prosedur Pengumpulan Data.....	32
D. Analisis data.....	33
E. Pengecekan Keabsahan Data.....	38
F. Tahap - tahap Penelitian.....	39
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN41	
A. Paparan Data.....	41
1. Deskripsi Data Penelitian.....	41
2. Paparan Data Berdasarkan Hasil Penelitian.....	44
B. Pembahasan.....	45
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	70
RIWAYAT HIDUP.....	74