

## DAFTAR RUJUKAN

- Ahidin, Ilham. "Undian Berhadiah Sebagai Sarana Promosi (Studi Komparatif Hukum Islam dan Positif)", Skripsi, Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2008.
- Al-'assai, Ahmad Muhammad dan Fathi Ahmad Abdul Karim, *Sistem Ekonomi Islam*, Terjemah Abu Ahmadi dan Ansori Umar Sitanggal, Surabaya: Bina Ilmu, 1980.
- Al-Qardawi, Yusuf. *Fatwa-fatwa Kontemporer Jilid 3*, Terjemah Abdul Hayyie al-Kartani dkk. Cet. Ke-1, Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Al-Baqarah (2):219.
- ., *Norma dan Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- ., *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*, Terjemah Didin Hafiduddin, Jakarta: Rabhani Press, 1997.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*, Jakarta : Rineka Cipta, 2012.
- AZ. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar* (Jakarta: Diadit Media, 2002), hlm. 47.
- Basjir, Ahmad Azhar. *Filsafat Hukum Islam*, Bandung: LPPM UISBA, 1995.
- Dahlan, Abdul Aziz. *Ensiklopedia Hukum Islam*, Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve, 1997.
- Djamil, Fatchurrahman. *Muhammadiyah Dan Perkembangan Muamalah Kontemporer*, Dalam Muhammad Azhar Dan Hamim Ilyas (ed.), *Dimensi Perkembangan Pemikiran Keislaman Muhammadiyah Purifikasi dan Dinamisasi*, Cet. Ke-1, Yogyakarta: LPII UMY, 2000.
- Hadad, Tini. *Upaya Perlindungan Konsumen Kaitanya dengan Undang-undang Perlindungan Konsumen*. Lihat Juga Dalam Susilo, Zumartun K., Dkk, *Perempuan Bergerak Membingkai Gerakan Konsumen dan Penegakan Hak-hak Perempuan*, Sulawesi: YLK Sulawesi Selatan, 2000.
- <https://muhammadnorabdi.wordpress.com> diunduh pada tanggal 15 februari 2020
- Mardani, *Fiqih Ekonomi Syariah*, Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri, 2012.
- Moleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosda Karya, 2002.
- Muhammad dan Alimin, *Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Islam*, Yogyakarta: BPFE, tt.
- Mukaromah, "Hadiah Sebagai Promosi Dalam Menarik Konsumen Perspektif Hukum Islam (Studi Terhadap Pasal 13 dan 14 Undang-undang No. 8 Tahun 1999 Tentang

- Perlindungan Konsumen)”, Skripsi, Fakultas Syari’ah UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2006.
- Munawwir, Ahmad Arson. *Kamus Al-Munawwir*, Cet. Ke-1, Yogyakarta: PP Al-Munawwir Krapyak, 1984.
- Manan, Abdul Hukum Ekonomi Syari’ah : *Dalam Perspektif Kewenang Peradilan*, (Jakarta: Kencana, 2013)
- Mursal, *Implementasi prinsip*
- Nawawi, Ismail. *Fiqih Muamalah Klasik dan Kontemporer Hukum Perjanjian, Ekonomi, Bisnis dan Sosial*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- Pusat pengkajian Hukum Islam Dan Masyarakat Madani, *Kompilasi Hukum Islam*, (Jakarta: Kencana, 2009).
- Prinsip-prinsip Ekonomi Islam Berdasarkan Al-qur’an, [www.dalamislam.com](http://www.dalamislam.com) diunduh pada 15 februari 2020.
- Qs. Ali-imran: 44
- Sidabalok, Janus. *Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia*, Cet. Ke-1, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2006.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2008.
- Sulaiman, Thahir Abdul Muhsin, *Menanggulangi Krisis Ekonomi Secara Islam*, Terjemah Anshori Umar Sitanggal, Bandung: Al-Ma’arif, 1985.
- Widjajah, Gunawan. *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Gramedia, 2001.
- Zuhdi, Masjfuk. *Masail Fiqiyah: Kapita Selekta Hukum Islam*, Jakarta: Haji Masagung, 1993.
- Zuhdi, Masjfuk. *Masail Fiqiyah: Kapita Selekta Hukum Islam*, Jakarta: Haji Masagung, 1993.
- Zainuddin, *Hukum Ekonomi Syari’ah*, (Jakarta: Sinar Grafika 2009).
- Undang-undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang IPTEK*, pasal 1 angka (2). *Undang-undang Nomor 36 Tahun 1999 tentang Telekomunikasi*, pasal 1 angka (1).
- Undang-undang Nomor 22 Tahun 1954 Tentang Undian*, Pasal 1 Ayat (2).
- Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*, Pasal 1 angka (1).
- “SMS Dicintai Sekaligus Dibenci”, <http://detikinet.com>. Diakses pada tanggal 4 April 2019.
- Dzulkarnain bin Muhammad Sanusi, *Hukum Undian Berhadiah: SMS, Kupon Undian dll.* <http://pengusahamuslim.com/>, diakses pada tanggal 15 November 2019.

*Kupon Undian Berhadiah Termasuk Judi?* <http://www.ar-risalah.or.id.htm>. Diakses pada tanggal 1 November 2019.