

## ABSTRAK

Linda Nursanti, 2021, *Tinjauan Hukum Islam dan Undang-undang No. 8/1999 Perlindungan Konsumen Terhadap Bisnis Undian SMS Berhadiah (Studi Kasus di Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan)*, Skripsi, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syari'ah, Institut Agama Islam Negeri, Pembimbing; Hj. Eka Susylawati, S.H., M.Hum

**Kata kunci :** *Undian SMS berhadiah, perlindungan konsumen, hukum Islam, undang-undang.*

Kegiatan muamalah semakin berkembang sejalan dengan adanya perubahan sosial, tempat, dan waktu. Derasnya arus persaingan dalam dunia bisnis secara umum, memaksa para pelaku bisnis untuk mengasah akal guna menemukan strategi yang tepat dalam mengelola bisnisnya. Berbagai kiat dan strategi ditempuh dari yang klasik, atau yang kontemporer. Salah satu yang diterapkan dalam menarik minat calon pembeli ialah dengan menggunakan aktifitas bisnis yang melibatkan undian SMS berhadiah.

Berangkat dari konteks tersebut maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut dengan rumusan masalah sebagai berikut : 1) Bagaimana praktik bisnis undian SMS berhadiah di Distro Respect jalan trunojoyo nomor 228 pamekasan?, 2) Bagaimana kesesuaian program bisnis undian SMS berhadiah dengan Undang-undang nomor.8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen?, 3) Bagaimana pandangan hukum ekonomi syari'ah terhadap bisnis undian SMS berhadiah di Distro respect jalan trunojoyo nomor 228 pamekasan?

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan jenis studi kasus yang dilakukan di Distro Respect jalan trunojoyo nomor 228 pamekasan. Untuk mendapatkan data yang valid, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu observasi non-partisipan, wawancara, wawancara semi-struktur, dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini ada dua yaitu sumber data primer hasil wawancara dengan pemilik distro, karyawan distro, dan konsumen. Sementara data sekunder berupa dokumen-dokumen, buku, catatan dan sebagainya. Setelah data terkumpul maka penulis menganalisis dengan menggunakan metode deskriptis analisis.

Dalam penelitian tersebut, *pertama*, praktik undian SMS ini menerapkan dua program undian yaitu : Program undian SMS berhadiah dalam rangka memperingati tiga tahun berdirinya Distro Respect Pamekasan. Dan juga terdapat Program undian SMS berhadiah dalam rangka akhir tahun (komentar edukatif untuk perbaikan sistem toko kedepan. *Kedua*, kesesuaian dengan undang-undang Tidak ada syarat harus membeli barang/produk untuk bisa mengikuti undian tersebut. *Ketiga*, ditinjau berdasarkan hukum ju'alah, program ini masih tidak memenuhi salah satu syarat yang terdapat dalam hukum ju'alah, yaitu Imbalan *Ju'alah* (*reward/'iwadh//ju'l*) harus ditentukan besarannya oleh *Ja'il* dan diketahui oleh para pihak pada saat penawaran. Namun meskipun demikian, akad jualah tidaklah batal dengan syarat Distro Respect wajib memberikan hadiah yang senilai dengan barang yang mereka jual agar sesuai harapan pemenang tidak ada yang dirugikan.