

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
1. Kajian Teoritik	10
A. Kajian Tentang Perlindungan Konsumen	10
B. Kajian Tentang Undian SMS Berhadiah	16
C. Kajian Tentang Hukum Ekonomi Syariah	21
2. Kajian Terdahulu	24
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	29
B. Kehadiran Penelitian	30
C. Lokasi Penelitian	32

D. Sumber Data	30
E. Prosedur Pengumpulan Data	31
F. Analisis Data	33
G. Pengecekan Keabsahan Data	34
H. Tahap-tahap Penelitian	35
BAB IV PAPARAN DATA , TEMUAN PENELITIAN, DAN PEBAHASAN	
A. Paparan Data	37
B. Temuan Penelitian	50
C. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	65
B. Saran-saran	66
DAFTAR RUJUKAN	68
SURAT KEASLIAN TULISAN	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	72
RIWAYAT HIDUP	78