

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data

1. Profile Respect Distro Pamekasan

a. Sejarah Berdirinya Distro Respect

Awal mula terbentuknya Distro RESPECT pamekasan, pertama ownernya yaitu Taufiqurrahman, Beliau merintis bisnisnya memulai dari nol. Yang dimana bisa dibbilang waktu itu, owner toko RESPECT adalah hanya salah satu karyawan di Toko lain yang berada di pamekasan. Beliau bekerja kurang lebih 7 tahun lamanya, beliau menyisihkan gajinya. Sempat tidak terbayangkan olehnya menjadi seorang pemilik toko, karena beliau menabung untuk kepentingannya disuatu saat nanti. Dan akhir tahun 2017 berdirilah Distro RESPECT yang ber alamat di jalan Trunojoyo no 223 pamekasan.

b. Identitas Pemilik Distro Respect

Nama	: Respect
Alamat	: Jalan Trunojoyo No. 228 Pamekasan
Jenis Barang	: Distro (segala bentuk <i>fashion</i> pria)
Jam Buka	: 09.00-21.00
Owner	: Taufiqurrahman
Jumlah Karyawan	: 2 (dua)

2. Paparan Data Hasil Penelitian

Pada bagian ini akan dikemukakan paparan data dan temuan penelitian yang diperoleh dari lapangan penelitian baik berupa hasil wawancara, observasi maupun dokumentasi. Paparan data dari hasil penelitian ini diarahkan untuk memberikan jawaban secara menyeluruh tentang persoalan-persoalan sebagaimana yang telah dirumuskan dalam fokus penelitian di atas.

a. Praktik bisnis undian SMS berhadiah di Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan

Secara fungsional, SMS awalnya hanya digunakan untuk mengirim pesan pendek tertulis (maksimal pesan berjumlah 160 karakter) melalui ponsel. SMS telah dimanfaatkan habis-habisan untuk menyukseskan acara kuis, lomba, dan sebagainya yang ditayangkan kedua jenis media tersebut. Karena belum tentu semua orang memiliki sosial media ataupun jenis chattingan lainnya, (wa,fb,ig,dll).

Begitupun dengan Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan. Terdapat aktifitas bisnis yang melibatkan undian SMS berhadiah bagi para konsumen di toko tersebut. Hal ini senada dengan apa yang diungkapkan oleh Loly selaku salah satu karyawan di toko tersebut. Berikut hasil petikan wawancara dengan narasumber:

“Distro Respect juga meluncurkan program undian SMS berhadiah bagi para konsumen dan pelanggan di toko ini dalam rangka memperingati 3tahun berdirinya Respect. Undian tersebut diumumkan melalui pamflet yang diletakkan di kaca depan toko, sehingga konsumen atau pelanggan yang masuk dapat mengetahui dan ikut dalam program undian SMS tersebut. Katagori pemenang yaitu ucapan yang paling bagus, kreatif, dan tentunya positif”.¹

Wawancara di atas juga diperkuat oleh apa yang disampaikan Taufiqurrahman selaku owner Respect. Berikut hasil petikan wawancara dengan narasumber:

“Undian SMS berhadiah bukanlah sebagai bisnis yang mencari keuntungan dari adanya program tersebut, melainkan hanya sebatas bagian dari tehnik marketing untuk meningkatkan loyalitas para konsumen dan pelanggan di Respect. Undian SMS yang pernah kita luncurkan yaitu ucapan ulang tahun yang ke-3. Jadi selain sebagai bagian dari marketing, program tersebut juga sebagai bahan perbaikan untuk sistem toko ke depannya”.²

Wawancara di atas dilanjutkan dengan pernyataan owner yang kedua, berikut hasilnya:

“Saya memilih undian lewat SMS karena saya rasa ini lebih mengena ke masing-masing pribadi konsumen. Undian lewat sosial media tetap ada, namun dengan katagori yang berbeda. Misalkan seperti give away dan lain sebagainya. Artinya

¹Loly, Karyawan Distro Respect, *Wawancara* (25 November 2020).

²Taufiqurrahman, Owner Distro Respect, *Wawancara* (27 November 2020).

bahwa saya lebih suka memakai undian lewat SMS karna sifatnya lebih pribadi, namun sosial media tetap saya pakai untuk interaksi dalam hal lainnya dengan para konsumen dan pelanggan”.³

Selanjutnya peneliti juga mewawancarai salah satu konsumen yang yang peneliti temui pada saat peneliti melakukan observasi di lapangan. Berikut hasil petikan wawancara dengan narasumber:

“Saya sebagai konsumen di toko ini merasa sangat tertarik dengan program SMS berhadiah yang di keluarkan oleh toko ini. Jadi saya bukan hanya berbelanja disini tapi juga bisa berkesempatan dapat hadiah menarik dari toko ini. Hal ini saya rasa juga menarik minat konsumen lainnya untuk ikut program undian berhadiah ini. Insya Allah nanti malam akan saya kirim SMSnya untuk ikut memeriahkan program Respect”.⁴

Dari hasil paparan data wawancara yang dikemukakan di atas, maka dapat dipastikan bahwa Distro Respect benar-benar meluncurkan program undian SMS berhadiah bagi para konsumen dan pelanggan di distro tersebut. Undian tersebut diluncurkan dalam rangka memperingati tiga tahun berdirinya Distro Respect. Hal ini juga sesuai dengan hasil observasi peneliti di lapangan bahwasanya:

Distro Respect benar-benar meluncurkan program undian SMS berhadiah. Hal ini terlihat pada saat peneliti mengunjungi Distro tersebut ke lokasi, nampak di depan kaca pintu masuk terdapat pamflet undian berhadiah yang ditujukan untuk para konsumen dan pelanggan di Distro tersebut. Isi dari pamflet tersebut adalah “dalam rangka ulang tahun Respect yang ketiga, kami mengadakan sayembara undian SMS berhadiah. Caranya gampang, cukup ketik nama dan ucapan ulang tahun dari kalian, kemudian kirim ke nomor di bawah. Ucapan terkreaitif akan mendapatkan hadiah menarik dari Respect. SMS dikirim ke 085967041994 mulai tanggal 20-25 November 2020. Pemenang akan diumumkan pada tanggal 26 November 2020 melalui akun

³Ibid.

⁴Rosi, Konsumen Distro Respect, *Wawancara* (25 November 2020).

instagram Respect @respectyourelders17”.⁵

Untuk memperkuat data penelitian, selanjutnya peneliti menganalisis dokumen-dokumen yang berkaitan dengan program undian SMS berhadiah di Distro Respect tersebut. Berikut beberapa pesan singkat yang dikirim oleh para konsumen dan pelanggan di Distro Respect:

Terdapat beberapa SMS yang dikirim oleh para konsumen dan pelanggan yang ikut dalam undian SMS di Distro Respect dalam rangka memperingati 3 tahun berdirinya toko tersebut. Dari sekian banyak SMS yang masuk, berbagai macam ucapan yang diterima. Mulai dari ucapan yang serius dalam memberikan komentar, hingga ucapan-ucapan yang dianggap lucu, bahkan ada yang memberikan pantun untuk memeriahkan program undian SMS tersebut. Semua itu adalah bentuk antusias konsumen dan pelanggan dalam mengikuti program undian SMS yang Respect luncurkan. Salah satu bentuk SMS yang dikirim adalah milik Cahyana yang mebgucapkan “happy birthday Distro Respect. Semoga diberdirinya Distro Respect yang ketiga tahun ini semakin maju, sukses dan semakin berkembang. Berakit-rakit kehulu berenang-renang ketepian, bersakit-sakit dahulu bersenang-senang kemudian. Sukses wish you all best in store pamekasan”. SMS yang lainnya adalah milik Anas Firman Salam yang mengucapkan “selamat kepada Distro Respect atas ulang tahunnya yang ketiga, ada pantun nih, pak camat berjalan jatuh kepleset mukanya bengkak kakinya luka, selamat mulang areh untuk Distro Respect semoga kedepannya selalu kan jaya uyee”. Dan kemudian juga terdapat SMS dengan ucapan terlucu sekaligus membingungkan, yaitu milik konsumen yang bernama Imam yang mengucapkan “selamat milad yang ke tiga buat Respect. Pokoknya yang baik danjadi semua yang di do’akan peserta lain juga masuk ke saya karena doa saya sudah baik. Jadi yang menang pasti saya”.⁶

Selanjutnya untuk mengecek keabsahan data dalam penelitian ini, maka peneliti

⁵Observasi Langsung Pada Tanggal 25 November 2020.

⁶Analisis Data Dokumen (SMS) Pada Tanggal 26 November 2020.

melakukan perpanjangan penelitian. Peneliti kembali menggali data pada bulan selanjutnya untuk mendapatkan data-data tambahan informasi tentang peluncuran program undian SMS berhadiah season 2 di Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan. Hal ini senada dengan apa yang disampaikan oleh Taufiqurrahman selaku owner Respect. Berikut hasil petikan wawancara dengan narasumber:

“undian SMS berhadiah bulan kemarin mendapatkan rerspon yang sangat luar biasa dari para konsumen dan pelanggan di toko ini. Oleh karena itu saya meluncurkan undian yang kedua kalinya untuk moment akhir tahun. Kalau sebelumnya SMS untuk ucapan ulang tahun, sekarang komentar edukatif untuk perbaikan sistem Respect. Moment akhir tahun sangat pas, artinya ahir tahun adalah waktunya untuk tutup buku laporan, sehingga waktu yang pas juga untuk menerima masukan-masukan dari para konsumen dan pelanggan guna memperbaiki sistem toko kedepannya”.⁷

Wawancara di atas dilengkapi oleh pernyataan Rida selaku salah satu karyawan di Distro Respect tersebut. Berikut hasil petikan wawancara dengan narasumber:

“katagori dalam undian SMS ini tidak jauh berbeda dengan yang sebelumnya, yaitu komentar yang paling membangun untuk perbaikan Respect kedepan akan dinobatkan sebagai pemenang. Formatnya yaitu peserta harus menuliskan nama, alamat, dan kemudian komentar-komentar yang diharapkan. Pemenang dari undian ini akan diumumkan melalui akun instagram Respect yaitu @respectyourelders17”.⁸

Distro Respect kembali meluncurkan undian SMS berhadiah di moment akhir tahun dengan katagori komentar edukatif dalam rangka membangun sistem yang lebih baik di tahun-tahun selanjutnya. Program ini diluncurkan tak lain karna besarnya antusias konsumen dan pelanggan pada program undian SMS yang sebelumnya. Selain itu program ini juga merupakan bagian dari tehnik promosi agar dapat menarik minat dan loyalitas konsumen dan pelanggan. Hal ini senada dengan apa yang disampaikan oleh Runnas selaku salah satu pelanggan yang sering berbelanja di toko tersebut. Berikut hasil petikan wawancara dengan narasumber:

“Iya saya sering belanja di Respect, selain kualitas barangnya bagus, harganya juga sesuai dengan dompet. Kalau terkait undian SMS yang sebelumnya saya ikut, cuma belum beruntung, saya tidak menjadi pemenang. Mungkin diundian yang selanjutnya

⁷Taufiqurrahman, Owner Distro Respect, *Wawancara* (2 Desember 2020).

⁸Rida, Karyawan Distro Respect, *Wawancara* (2 Desember 2020).

ini saya bisa menjadi salah satu pemenang. Saya sudah mengirimkan SMS sesuai dengan katagori yang ditentukan oleh pihak Respect. Semoga saja saya menang hehe”.⁹

Selanjutnya pernyataan-pernyataan di atas dilengkapi oleh Loly selaku salah satu karyawan di toko tersebut. Berikut hasil petikan wawancara dengan narasumber:

“undian SMS berhadiah sebenarnya tak lain merupakan bagian dari tehnik marketing Respect. Dengan adanya program undian ini antusias konsumen menjadi lebih meningkat. Orang yang biasa belanja kesini biasanya mengajak temannya untuk ikutan undian SMS ini, kemudian temannya itu mengajak temannya lagi, dan begitu seterusnya. Sehingga nanti harapannya dengan program-program ini dapat menarik pelanggan lebih banyak lagi. Dan juga sebagai perbaikan bagi Respect sendiri, sehingga konsumen maupun pelanggan merasa lebih nyaman ketika berbelanja di Respect”.¹⁰

Program undian SMS berhadiah tahap kedua Respect sesuai dengan apa yang disampaikan dalam berbagai wawancara di atas, hal ini dibuktikan pada saat peneliti mendatangi lokasi penelitian pada saat program undian SMS berhadiah berlangsung. Terlihat sebuah pamflet pengumuman undian SMS berhadiah yang terpajang di kaca pintu depan toko. Sehingga setiap pelanggan yang masuk dapat melihat sayembara tersebut. Pamflet tersebut bertuliskan “gebyar akhir tahun, Respect kembali mengadakan sayembara undian SMS berhadiah, caranya gampang, cukup ketik nama, dan alamat, kemudian kirim komentar kalian sebanyak-banyaknya, komentar yang sifatnya membangun untuk perbaikan Respect akan dinobatkan sebagai pemenang. SMS dikirim ke 085967041994 mulai tanggal 1-7 Desember 2020. Pemenang akan diumumkan pada tanggal 8 Desember 2020 melalui akun instagram Respect @respectyouelders17”.¹¹

Dari berbagai paparan data di atas, baik melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, menunjukkan bahwa Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan benar-benar mengadakan program undian SMS berhadiah dengan dua katagori. Katagori yang pertama

⁹Runnas, Pelanggan Distro Respect, *Wawancara* (3 Desember 2020).

¹⁰Loly, Karyawan Distro Respect, *Wawancara* (3 Desember 2020).

¹¹Observasi Langsung Pada Tanggal 2 Desember 2020.

yaitu ucapan ulang tahun terkreatif dalam rangka dua tahun berdirinya Respect. Dan katagori yang kedua yaitu komentar edukatif di akhir tahun dalam rangka memperbaiki sistem kerja Respect di tahun-tahun kedepannya.

b. Kesesuaian program bisnis undian SMS berhadiah dengan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Acara kuis SMS seperti kuis yang disiarkan oleh beberapa radio, dan yang paling baru, spektakuis yang ditayangkan di salah satu stasiun TV menjadi bukti menjamunya kuis SMS berhadiah. Namun maraknya layanan berbasis SMS telah merisaukan berbagai kalangan masyarakat Pasalnya, layanan ini dianggap berdampak membodohi masyarakat dan menjadi ajang perjudian.

Untuk mengetahui kesesuaian program undian SMS berhadiah yang diselenggarakan oleh Distro Respect dengan undang-undang perlindungan hukum Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, maka peneliti kembali menemui Taufiqurrahman selaku owner atau yang bertanggung jawab di Distro tersebut. Berikut hasil petikan wawancara dengan narasumber:

“kalau terkait apakah program undian SMS yang kami luncurkan ini sesuai tidaknya dengan undang-undang perlindungan hukum seperti yang saudara sebutkan saya sendiri tidak tahu, karna saya tidak terlalu mendalami tentang hal yang sedemikian. Namun kalau ditinjau dari pelaksanaannya, saya kira program undian SMS berhadiah ini tidak melanggar hukum karna tidak ada yang dirugikan. Karna ini berbeda dengan judi dan semacamnya. Undian SMS berhadiah ini murni semata-mata hanya bagian dari tehnik marketing sekaligus sebagai bahan perbaikan untuk Respect sendiri. Dari komentar-komentar yang membangun itulah kami bisa memperbaiki sistem kerja kami kedepannya”.¹²

Pernyataan di atas juga dipertegas oleh Rida selaku karyawan di Respect yang pada saat itu juga ikut dalam kegiatan wawancara. Berikut hasil petikan wawancara dengan narasumber:

“Insya Allah program undian SMS berhadiah yang kami luncurkan tidak melanggar

¹²Taufiqurrahman, Owner Distro Respect, *Wawancara* (7 Desember 2020).

hukum, karena konsumen dan pelanggan yang ikut memeriahkan program ini sama sekali tidak dipungut biaya. Walaupun menggunakan biaya paling hanya sekedar biaya untuk mengirim SMS, itupun saya kira hanya sebesar 150 rupiah atau paling besar mungkin 400 rupiah, bahkan ada yang bisa mengirim SMS secara gratis. Dan biaya SMS tersebut tidak masuk ke pihak Respect. Artinya kami tidak mengambil keuntungan sama sekali dari biaya pengiriman SMS tersebut”.¹³

Untuk memperkuat temuan data dari hasil wawancara di atas, maka selanjutnya peneliti menemui salah seorang pemenang dari undian SMS berhadiah tersebut. Berikut hasil wawancara dengan Anas selaku pemenang sekaligus narasumber dalam penelitian ini:

“barang/hadiah yang diberikan oleh pihak Respect dalam rangkaian undian SMS berhadiah kualitasnya baik, seperti halnya yang dijual di toko tersebut. Tetapi saya tidak tahu ini barang lama atau tidak. Biasanya kan hadiah-hadiah seperti ini terkadang tidak sesuai harapan, bisa jadi barang yang sudah lama tidak laku, tetapi menurut saya iya lumayanlah tidak begitu mengecewakan”.¹⁴

Berikut hasil petikan wawancara dengan salah satu konsumen yang juga ikut dalam program undian SMS berhadiah tersebut namun belum mendapatkan keberuntungan sebagai pemenang:

“terkait undian SMS berhadiah Respect saya kira tidak ada masalah, ya walaupun saya tidak menang, anggap saja belum rejeki. Masalah biaya SMS yang dikeluarkan rata-rata gratis sih, karna saya pakai Axis jadi ya gratis. Walaupun tidak gratis paling hanya 150 rupiah, jadi meskipun tidak menang tetap tidak rugi. Anggap saja senang-senang”.¹⁵

Pernyataan di atas juga disampaikan oleh Faruk selaku konsumen Respect yang juga belum mendapatkan keberuntungan dari undian SMS hadiah tersebut. Berikut hasil petikan wawancara dengan narasumber:

“tarif SMS saya untuk mengirim pesan ke Respect gratis. Saya pakai kartu Telkomsel, cukup mengirim pesan 1x dengan biaya 400 rupiah selanjutnya mendapatkan gratis SMS ke sesama Telkomsel sebanyak 999 SMS, dan gratis 50 SMS ke oprator lain. Kebetulan pada saat saya mengirim pesan ke Respect, kartu saya sudah dalam posisi gratis karna sudah saya pakai untuk mengirim pesan sebelumnya. Tapi walaupun tidak gratis toh hanya 400 rupiah, walaupun tidak menang bukanlah hal yang merugikan. Anggap saja belum rejeki”.¹⁶

Selanjutnya peneliti kembali menemui Taufiqurrahman untuk mennggali informasi lebih

¹³Rida, Karyawan Distro Respect, *Wawancara* (7 Desember 2020).

¹⁴Anas, Pemenang Undian SMS Berhadiah Respect, *Wawancara* (8 Desember 2020).

¹⁵Herly, Partisipan Undian SMS Berhadiah, *Wawancara* (8 Desember 2020).

¹⁶Faruq, Partisipan Undian SMS berhadian, *Wawancara* (8 Desember 2019).

dalam lagi mengenai harga barang pada saat pra undian dan pasca undian SMS berhadiah tersebut. Berikut hasil wawancara dengan narasumber:

“program undian SMS berhadiah ini memang sebagai salah satu teknik marketing untuk menarik minat konsumen, namun meskipun demikian kami tidak pernah menaikkan harga barang meski di moment apapun termasuk di moment akhir tahun ini. Jangankan menaikkan harga barang, undian SMS berhadiah ini tidak dipungut biaya sedikitpun, tidak ada syarat harus membeli barang untuk bisa mengikuti undian ini dan lain sebagainya. Syaratnya hanya harus mencantumkan nama supaya kami tau identitas dari pemenang undian SMS ini nantinya”.¹⁷

Selanjutnya peneliti juga mewawancarai salah satu konsumen yang peneliti temui pada saat peneliti mengunjungi Distro Respect dalam kegiatan penelitian. Berikut hasil petikan wawancara dengan Anang selaku narasumber dalam penelitian ini:

“sebenarnya saya bukan pelanggan tetap Distro Respect ini, Cuma saya memang juga terkadang berbelanja disini. Jadi kurang tahu betul terkait ada kenaikan harga atau tidaknya. Akan tetapi seingat saya mulai pertama kali saya mengunjungi Distro ini sampai sekarang saya kisini, saya rasa tidak ada kenaikan harga barang. Kecuali barang-barang yang datang baru ini tentu saja saya tidak tahu harga sebelumnya karena saya juga baru tahu barang ini. Pas saat bulan ramadhanpun sebenarnya tidak ada kenaikan harga barang sih, akhir tahun juga kemarin saya kesini harganya masih normal”.

Hal ini senada dengan apa yang peneliti temukan di lapangan pada saat peneliti melakukan kegiatan observasi. Bahwasanya harga-harga barang yang dijual di toko tersebut sama sekali tidak ada perubahan, masih sama seperti data yang terdapat di buku faktur penjualan bulan-bulan sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun Respect telah meluncurkan program undian SMS berhadiah, lalu kemudian bisa menarik banyak konsumen/pelanggan, mereka tetap tidak menaikkan harga barang sedikitpun.¹⁸

Selain itu, program undian SMS berhadiah di Distro Respect sama sekali tidak dipungut biaya sedikitpun, bahkan tidak ada syarat-syarat untuk ikut undian tersebut seperti harus membeli barang atau produk untuk bisa mengikuti undian, dan lain sebagainya. Selain itu dalam pengiriman SMS, juga tetap dikenakan tarif pada umumnya, tidak meningkat seperti

¹⁷Taufiqurrahman, Owner Distro Respect, *Wawancara* (8 Desember 2019).

¹⁸Observasi Langsung Pada Tanggal 6 Desember 2020.

yang ada pada undian di TV atau acara-acara yang semacamnya. Artinya program ini murni dari Respect sendiri dan tidak bekerja sama dengan pihak manapun untuk mengambil keuntungan dari undian SMS berhadiah tersebut. Sehingga apabila ada yang tidak mendapatkan hadiah, mereka yang ikut tetap tidak merasa dirugikan. Tetapi salah seorang konsumen yang memenangkan undian sepertinya merasa agak kecewa karena hadiah yang diberikan mungkin belum masuk dalam apa yang dipikirkan oleh konsumen.

c. Pandangan hukum ekonomi syariah terhadap program bisnis undian SMS berhadiah di Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan

Selain kesesuaian program undian SMS berhadiah di Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan dengan hukum positif Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, perlu juga peneliti sesuaikan dengan Hukum Ekonomi Syariah yang didasarkan pada hukum-hukum Islam tentang Undian bisnis SMS Berhadiah atau yang sering kali disebut dengan istilah Ju'alah. Untuk itu peneliti kembali menemui owner Distro Respect guna mendapatkan informasi terkait data penelitian yang berkaitan dengan permasalahan ini. Berikut hasil petikan wawancara dengan Taufiqurrahman selaku owner di Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan sekaligus narasumber dalam penelitian ini:

“sama seperti yang disampaikan sebelumnya, bahwa kami kurang begitu memahami perihal hukum baik itu secara undang-undang maupun berdasarkan hukum Islam. Akan tetapi jika ditinjau berdasarkan apa yang saudara sampaikan, kami kira program undian SMS berhadiah ini tidak melanggar hukum baik secara undang-undang maupun berdasarkan hukum Islam karena memang semua konsumen yang ikut berpartisipasi dalam program ini sama sekali tidak dipungut biaya apapun, tidak ada syarat apapun misalkan harus belanja sekian barang dan lain sebagainya. Artinya semua hadiah yang diberikan murni ditanggung oleh kami pihak Respect. Selain itu juga kami tidak pernah menaikkan harga barang yang kami jual dalam moment apapun, termasuk pada program ini juga”.

Pernyataan di atas juga dipertegas oleh Loly selaku salah satu karyawan di Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan yang juga selaku narasumber dalam

penelitian ini:

“menurut saya program undian SMS ini tidak termasuk ke dalam katagori judi, karena konsumen mengikutinya gratis sedangkan judi harus ada uang yang dipertaruhkan kemudian ada yang menang dan ada yang kalah. Artinya program undian SMS ini tidak ada pihak yang dirugikan, bagi konsmen yang menang mereka mendapat hadiah dan senang, bagi konsumen yang belum beruntung tidak rugi karna program ini gratis, pihak Respectpun juga akan diuntungkan karena ini juga bagian dari teknik promosi untuk memperkenalkan Respect kepada halayak umum. Berbeda dengan judi tentu ada pihak yang dirugikan”.

Pernyataan saudari Loly di atas juga kembali dipertegas oleh Taufiqurrahman pada saat peneliti melakukan wawancara dengan beliau: berikut hasil petikan wawancara dengan narasumber:

“berdasarkan apa yang saudara sampaikan barusan terkait hukum Islam tentang program undian SMS berhadiah yang kami laksanakan, saya dapat menyimpulkan bahwa program kami tidak melanggar aturan. Yang pertama program kami tidak melanggar syariat Islam karena tidak mengandung unsur judi dan penipuan, kedua sayembara yang kami tawarkan jelas dan kami sampaikan secara umum melalui sosial media kami yaitu instagram, ketiga tidak ada syarat apapun atau biaya apapun untuk bisa mengikuti program undian SMS berhadiah ini. Artinya semua hadiah yang kami berikan berikut murni dari kami sendiri”.

Selanjutnya peneliti juga mewawancarai Rida yang juga salah satu karyawan di Distro Respect. Berikut hasil petikan wawancara dengan Rida selaku narasumber dalam penelitian ini:

“terkait pamflet yang kami sebarakan terkait program undian SMS berhadiah ini memang tidak mencantumkan detail hadiahnya, kami hanya menginformasikan bahwa dengan mengikuti program ini konsument bisa mendapatkan berbagai macam hadiah menarik dari kami yang tentunya hadiah tersebut adalah berupa barang-barang yang kami jual dan ada di Distro Respect ini”.

Peneliti kembali menemui Taufiqurrahman selaku Owner Distro Respect guna mengkonfirmasi data yang disampaikan oleh Rida dalam kegiatan wawancara. Hal ini dilakukan agar peneliti mendapatkan data yang lebih luas dan valid terkait temuan-temuan yang peneliti dapatkan di lapangan. Berikut hasil petikan wawancara dengan Taufiqurrahman selaku narasumber dalam penelitian ini:

“meskipun kami tidak mencantumkan detail hadiah yang kami tawarkan dalam

program undian SMS ini, saya memang tidak mencantumkan hadiah apa yang akan diberikan di pamflet karena menurut saya ini merupakan marketing agar konsumen semakin penasaran dan mengikuti undian tersebut. akan tetapi hadiah yang kami berikan untuk program ini nilainya sama besarnya dengan apa yang kami jual. Artinya kami tidak memberikan barang selain yang ada di Distro Respect ini. Karena jika hadiah yang kami berikan nilainya lebih rendah dari apa yang kami jual, secara tidak langsung kami merusak citra Distro kami sendiri. Dan kami tidak ingin hal itu terjadi. Lagi pula program undian SMS berhadiah ini kami lakukan semata-mata bagian dari teknik pemasaran kami untuk menarik minat konsumen terhadap kami, oleh karena itu kami juga harus memberikan yang terbaik untuk mereka agar program yang kami jalankan tidak sia-sia hanya karena hadiah yang kami berikan tidak sesuai”.

Peryataan di atas juga dilanjutkan oleh Taufiqurrahman selaku narasumber dalam penelitian ini. Berikut hasil petikan wawancara dengan narasumber:

“kami memang tidak tahu kalau hadiah yang kami tawarkan harus disebutkan detail beserta nilainya. Kami hanya berfikiran mungkin jika kami cantumkan “dapatkan berbagai hadiah menarik dari kami” itu akan lebih banyak menarik minat konsumen. Mungkin untuk program selanjutnya akan kami cantumkan detail hadiahnya”.

Berdasarkan beberapa hasil petikan wawancara di atas, selanjutnya peneliti kembali menyajikan hasil petikan kegiatan observasi di atas yang berkaitan dengan hasil wawancara dengan beberapa narasumber dalam penelitian ini yang menunjukkan bahwa poin ini senada dengan apa yang peneliti temukan di lapangan pada saat peneliti melakukan kegiatan observasi. Bahwasanya harga-harga barang yang dijual di toko tersebut sama sekali tidak ada perubahan, masih sama seperti data yang terdapat di buku faktur penjualan bulan-bulan sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun Respect telah meluncurkan program undian SMS berhadiah, lalu kemudian bisa menarik banyak konsumen/pelanggan, mereka tetap tidak menaikkan harga barang sedikitpun.¹⁹

Kemudian terkait hadiah yang ditawarkan kepada konsumen, Distro Respect tidak mencantumkan berupa apa hadiahnya, dan berapa nilainya baik pada pamflet yang disebarakan melalui sosial media instagram, maupun pada pamflet yang di tempel di depan pintu masuk Distro Respect tersebut.²⁰

B. Temuan Penelitian

¹⁹Observasi Langsung Pada Tanggal 15 Februari 2020.

²⁰Ibid.

Dari apa yang telah di sampaikan di atas baik hasil wawancara ataupun observasi, maka temuan penelitian tentang Tinjauan Hukum Islam dan undang-undang No. 8/1999 Perlindungan Konsumen Terhadap Bisnis Undian SMS Berhadiah (Studi kasus di Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan) adalah sebagai berikut:

1. Praktik bisnis undian SMS berhadiah di Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan.

Terdapat dua bentuk katagori bisnis undian SMS berhadiah di Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan, yaitu:

- a. Program undian SMS berhadiah dalam rangka memperingati tiga tahun berdirinya Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan.
 - b. Program undian SMS berhadiah dalam rangka akhir tahun (komentar edukatif untuk perbaikan sistem toko kedepan) Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan.
2. Kesesuaian program bisnis undian SMS berhadiah dengan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Program undian SMS berhadiah di Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan dianggap ada beberapa yang melanggar hukum berdasarkan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Hal tersebut dapat dilihat dari:

- a. Memberikan hadiah sesuai dengan yang dijanjikan
- b. Hadiah yang diberikan kepada pemenang sesuai dengan kualitas barang seperti yang ada di toko tersebut
- c. Mengumumkan pemenang melalui media massa
- d. Program undian yang diselenggarakan gratis/tidak dipungut biaya
- e. Tidak ada syarat harus membeli barang/produk untuk bisa mengikuti undian tersebut
- f. Harga barang tidak naik dengan adanya undian tersebut

3. Pandangan hukum ekonomi syariah terhadap program bisnis undian SMS berhadiah di Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan.

Bisnis undian SMS berhadiah (studi kasus di Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan) ditinjau berdasarkan hukum *ju'alah*, program ini masih tidak memenuhi salah satu syarat yang terdapat dalam hukum *ju'alah*, yaitu Imbalan *Ju'alah* (*reward/''iwadh//ju'l*) harus ditentukan besarnya oleh *Ja'il* dan diketahui oleh para pihak pada saat penawaran.

C. Pembahasan

Selanjutnya pada bagian ini, akan menjelaskan tentang temuan-temuan penelitian terkait tinjauan hukum terhadap bisnis undian SMS berhadiah (studi kasus di Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan) sesuai dengan fokus penelitian di atas.

1. Program bisnis undian SMS berhadiah di Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan

Undian SMS berhadiah adalah segala bentuk kegiatan penghimpunan pengiriman SMS mengenai suatu masalah yang disertai dengan janji pemberian hadiah, hal ini seperti yang telah diseenggarakan oleh Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan. Kategori bisnis undian SMS berhadiah tersebut yaitu:

- a. Program undian SMS berhadiah dalam rangka memperingati tiga tahun berdirinya Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan.
- b. Program undian SMS berhadiah dalam rangka akhir tahun (komentar edukatif untuk perbaikan sistem toko kedepan) Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan.

Kedua kategori undian di atas dipandang oleh pelaku usaha sebagai sarana promosi dan penawaran yang efektif dalam menarik calon konsumen untuk membeli/ mengkonsumsi produknya. Selama undian yang diselenggarakan sesuai dengan aturan perundang-undangan yang berlaku, maka undian tersebut diperbolehkan dalam bentuk kategori apapun. Hal ini

senada dengan apa yang diungkapkan oleh Dzulkarnain bin Muhammad Sanusi, undian dapat dibagi menjadi 3 (tiga) bagian:²¹

1) Undian tanpa syarat;

Bentuk dan contohnya: Undian yang dilakukan dengan memberikan/ membagikan kupon undian secara gratis kepada pengunjung tanpa harus membeli suatu produk. Ini dilakukan sebagai langkah awal dalam mempromosikan suatu produk. Misalnya saja undian dilakukan di pusat perbelanjaan (Mall), pasar, pameran, dan lain sebagainya. Dalam penarikan undian, disaksikan langsung oleh seluruh pengunjung. Pengunjung yang beruntung mendapatkan hadiah, tidak perlu membayar pajak hadiah tersebut karena sudah ditanggung oleh pihak yang membuat acara tersebut.

2) Undian dengan syarat membeli barang;

Bentuk dan contohnya: undian yang hanya bisa diikuti oleh pengunjung yang membeli produk tersebut. Contohnya saja pada sebagian supermarket diletakkan berbagai hadiah seperti sepeda motor, barang elektronik, dan lain sebagainya. Bagi pengunjung yang membeli produk tersebut mencapai jumlah tertentu atau bahkan membeli produk tertentu, maka akan memperoleh kupon undian. Dalam penarikan undian, tidak dilakukan secara langsung melainkan ada tenggang waktunya. Sehingga kupon undian menumpuk dan semakin banyak. Penarikan undian pun dilakukan dihadapan notaris atau pejabat yang berwenang. Bagi yang beruntung mendapatkan undian tersebut, pajak hadiah ditanggung oleh pemenang.

3) Undian dengan mengeluarkan biaya.

Bentuk dan contohnya: Undian yang dilakukan dengan mengeluarkan biaya untuk memperoleh hadiah tersebut. Contohnya seorang sales yang sedang menawarkan produknya kepada orang (user) dengan cara memberi pertanyaan kepada orang (user) tersebut. Entah

²¹Dzulkarnain bin Muhammad Sanusi, *Hukum Undian Berhadiah: SMS, Kupon Undian dll.* <http://pengusahamuslim.com/>, diakses pada tanggal 15 November 2020.

jawaban tersebut benar atau salah, pihak sales tetap memberikan hadiah tersebut dengan syarat orang (user) tersebut harus membayar pajak dari hadiah tersebut. Padahal hadiah tersebut merupakan produk yang akan dipasarkan. Ini merupakan salah satu strategi dalam berbisnis dalam mempromosikan sekaligus memaksakan suatu produk.

Dari ketiga bentuk bagian undian menurut Dzulqornin bin Muhammad Sanusi, maka bagian undian yang diperbolehkan adalah bagian yang pertama, yaitu undian tanpa syarat. Karena jika selain itu, maka jelas tidak diragukan keharamannya. Contohnya jika orang yang membeli kupon dengan harga tertentu, banyak atau sedikit, tanpa ada gantinya, melainkan hanya untuk ikut serta dalam memperoleh hadiah yang disediakan berupa mobil, emas atau lainnya, karena termasuk perbuatan judi yang dirangkaikan dengan minuman keras.

يَسْأَلُونَكَ عَنِ الْخَمْرِ وَالْمَيْسِرِ قُلْ فِيهِمَا إِثْمٌ كَبِيرٌ وَمَنَا فِعْلُ النَّاسِ وَإِثْمُهُمَا أَكْبَرُ مَن
نَعْنِيهِمَا وَيَسْأَلُونَكَ مَاذَا يُنْفِقُونَ قُلِ الْعَفْوَ كَذَلِكَ يُبَيِّنُ اللَّهُ لَكُمْ آيَاتِهِ لَعَلَّكُمْ تَتَفَكَّرُونَ....²²

Islam mengharamkan perjudian karena perjudian akan membiasakan manusia dalam mencari keuntungan tanpa mau melakukan usaha dan hanya menggantungkan nasib. Untuk menjadi seorang yang kaya, mereka tidak mau berusaha dan tidak melalui jalan yang sudah menjadi sunnatullah diketahui oleh manusia.²³

Ditinjau dari pendapat Dzulqornin bin Muhammad Sanusi, kedua kategori undian SMS berhadiah yang diselenggarakan oleh Distro Respect tergolong kedalam undian tanpa syarat. Karena setiap konsumen yang mengikuti program undian tersebut sama sekali tidak dipungut biaya. Selain itu tarif SMS yang dikenakan adalah tarif normal atau tidak naik. Artinya pihak Respect tidak mengambil keuntungan dari tarif SMS yang dikenakan untuk para pengirim/konsumen. Serta para pemenang tidak dipungut pajak sedikitpun. Artinya semua biaya yang dikeluarkan murni ditanggung oleh pihak Respect. Selain itu, pengumuman

²²Al-Baqarah (2):219.

²³Yusuf Al-Qardawi, *Fatwa-fatwa Kontemporer Jilid 3*, Terjemah Abdul Hayyie al-Kartani dkk. Cet. Ke-1 (Jakarta: Gema Insani, 2002), hlm.500.

pemenang bisa disaksikan oleh seluruh peserta karena diumumkan langsung melalui akun resmi instagram Distro Respect, yaitu @ respectyouelders17.

2. Kesesuaian program bisnis undian SMS berhadiah dengan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Perlindungan konsumen mengatur hak dan kewajiban produsen karena pada dasarnya perlindungan konsumen mempersoalkan kemungkinan timbulnya kerugian konsumen dalam memperoleh barang dan jasa dari pelaku usaha. Pengaturan tentang hak dan kewajiban konsumen dan pelaku usaha bertujuan untuk menciptakan hubungan yang sehat antara konsumen dan pelaku usaha dalam menjalankan proses jual beli.

Oleh karena itu, diciptakan Undang-undang pemerintah yang mengatur tentang perlindungan konsumen tersebut yang terletak pada pasal 14 nomor 8 tahun 1999. Pasal tersebut berbunyi: Pelaku usaha dalam menawarkan barang dan/atau jasa yang ditujukan untuk diperdagangkan dengan memberikan hadiah melalui cara undian, dilarang untuk;

- a. Tidak melakukan penarikan hadiah setelah batas waktu yang di janjikan;
- b. Mengumumkan hasilnya tidak melalui media massa;
- c. Memberikan hadiah tidak sesuai dengan yang dijanjikan;
- d. Mengganti hadiah yang tidak setara dengan nilai hadiah yang dijanjikan.

Kemudian dalam pelaksanaannya di lapangan, program undian SMS berhadiah yang diselenggarakan oleh Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan tersebut dianggap tidak melanggar hukum ditinjau berdasarkan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Hal tersebut dapat dilihat dari berbagai aspek berdasarkan data yang ditemukan di lapangan, yaitu:

- a. Memberikan hadiah sesuai dengan yang dijanjikan

Memberikan hadiah sesuai dengan yang dijanjikan oleh pihak Respect adalah sebuah kewajiban yang mutlak, karena apabila hadiah yang diberikan tidak sesuai dengan yang

dijanjikan, maka Distro Respect akan dikenakan hukum pidana seperti yang terletak pada pasal 14 nomor 8 tahun 1999 yang salah satu poinnya adalah pihak penyelenggara harus memberikan barang/hadiah sesuai dengan yang dijanjikan.

Seperti yang telah disampaikan dalam hasil petikan wawancara di atas, menyatakan bahwa pihak Respect telah memberikan hadiah kepada pemenang. Tetapi menurut konsumen hadiah yang diberikan agak mengecewakan. Karena dalam pamflet program undian SMS berhadiah tersebut tidak di detailkan hadiahnya.

- b. Hadiah yang diberikan kepada pemenang sesuai dengan kualitas barang seperti yang ada di toko tersebut

Memberikan hadiah sesuai dengan kualitas barang yang ditawarkan. Hal ini sesuai dengan Pasal 13 ayat (1) UUPK bahwa melarang pelaku usaha menawarkan, mempromosikan, atau mengiklankan suatu barang dan/ jasa dengan cara menjanjikan pemberian hadiah berupa barang dan/atau jasa lain secara cuma cuma dengan maksud tidak memberikannya atau memberikan tidak sebagaimana yang dijanjikannya. Selengkapnya hal tersebut tegas dinyatakan pada Pasal 14 UUPK seperti yang telah disampaikan di atas.

- c. Mengumumkan pemenang melalui media massa

Pengumuman pemenang dalam program undian SMS ini diumumkan melalui media sosial yaitu Instagram, hal ini sesuai dengan data dokument yang telah disampaikan pada paparan data di atas bahwa pengumuman pemenang bisa disaksikan oleh seluruh peserta karena diumumkan langsung melalui akun resmi instagram Distro Respect, yaitu @respectyourelders17. Artinya dalam hal ini program undian SMS berhadiah yang telah dilaksanakan oleh Distro Respect telah sesuai berdasarkan Undang-undang tentang perlindungan konsumen yang diatur dalam pasal 14 nomor 8 tahun 1999 poin ke dua yang berbunyi “mengumumkan hasilnya tidak tidak melalui media massa”.

Kemduian selain perihal di atas, juga terdapat beberapa hal lainnya yang dapat

mendukung dan memperkuat program undian SMS berhadiah yang diselenggarakan oleh Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan tersebut, yaitu:

a. Program undian yang diselenggarakan gratis/tidak dipungut biaya

Program undian SMS berhadiah yang diselenggarakan sifatnya gratis atau tidak dipungut biaya. Hal ini menunjukkan bahwa program ini tidak melanggar aturan hukum ditinjau dari perspektif fatwa MUI. Karena bentuk undian yang diharuskan mengeluarkan biaya dan kemudian hadiah yang diberikan tidak sesuai dengan biaya yang dikeluarkan, maka sudah pasti hal tersebut tidak diperbolehkan dalam hukum Islam.

Islam mengharamkan perjudian karena perjudian akan membiasakan manusia dalam mencari keuntungan tanpa mau melakukan usaha dan hanya menggantungkan nasib. Untuk menjadi seorang yang kaya, mereka tidak mau berusaha dan tidak melalui jalan yang sudah menjadi sunnatullah diketahui oleh manusia.²⁴

Namun tidak dengan Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan, program undian SMS yang diselenggarakan murni gratis atau tidak dipungut biaya. Tidak menaikkan tarif SMS sehingga biaya untuk mengirim SMS masih menggunakan tarif normal, bahkan ada yang menggunakan layanan SMS gratis.

b. Tidak ada syarat harus membeli barang/produk untuk bisa mengikuti undian tersebut

Bentuk undian yang diperbolehkan menurut Dzulqarnain bin Muhammad Sanusi salah satunya adalah undian tanpa syarat. Undian yang dilakukan dengan memberikan/membagikan kupon undian secara gratis kepada pengunjung tanpa harus membeli suatu produk. Ini dilakukan sebagai langkah awal dalam mempromosikan suatu produk. Misalnya saja undian dilakukan di pusat pusat perbelanjaan (Mall), pasar, pameran, dan lain sebagainya. Dalam penarikan undian, disaksikan langsung oleh seluruh pengunjung. Pengunjung yang beruntung mendapatkan hadiah, tidak perlu membayai: pajak hadiah

²⁴Yusuf Al-Qardawi, *Fatwa-fatwa Kontemporer Jilid 3*, Terjemah Abdul Hayyie al-Kartani dkk. Cet. Ke-1 (Jakarta: Gema Insani, 2002), hlm.500.

tersebut karena sudah ditanggung oleh pihak yang membuat acara tersebut.

Seperti yang diselenggarakan oleh Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan, yaitu tidak terdapat syarat-syarat tertentu untuk bisa mengikuti undian SMS berhadiah tersebut. Baik syarat yang berupa membeli barang atau produk dan lain sebagainya.

Karena undian yang menggunakan syarat, misalkan terdapat undian berupa kupon yang diberikan kepada seorang sebagai ganti dari pembelian barang di sebuah toko atau membeli tiket masuk penandingan bola yang disertai dengan pemberian kupon.

Hal tersebut masih diperselisihkan hukumnya, namun Yusuf al Qardawi cenderung mengharamkan karena mendukung pendapat Syekh Ibnu Baz dengan beberapa sebab transaksi semacam ini meskipun bukan jelas jelas perjudian, tetapi di dalamnya ada motif perjudian, karena bergantung pada nasib, bukan pada usaha yang merupakan sunnatullah. Dalam transaksi ini seseorang hanya mnunggu dan berharap hadiah bisa dimilikinya, dan berharap kehidupannya bisa berubah menjadi kaya tanpa ada usaha yang dilakukan. Jiwa sepeni ini yaitu jiwa bergantung pada nasib adalah tidak sesuai dengan syari'at Islam karena Islam mengajarkan mencintai dan mengajak kepada usaha dan ktea keras, untuk mencapai hasil yang mulia.

Perilaku seperti ini akan menimbulkan watak egoisme dalam diri manusia, yang lebih mementingkan dirinya daripada orang lain. Maka dari itulah, sistem ini mengajak pada persaingan dan tidak memperdulikan larangan perampasan hak milik orang lain.

Ditinjau dari segi manfaat dan mudharatnya. Undian yang menimbulkan kerusakan finansial pihak pihak yang diundi. Dari jenis ini ada pihak pihak yang diuntungkan dan dirugikan dan undian yang hanya menimbulkan kerusakan bagi dirinya sendiri yaitu berupa kerusakan mental. Manusia menggantungkan nasib, rencana dan aktivitasnya kepada paranormal, sehingga akalnya kurang berfungsi. Undian yang tidak menimbulkan mudharat

dan tidak mengakibatkan kerugian baik pihak yang diundi maupun pihak pengundi sendiri.²⁵

c. Harga barang tidak naik dengan adanya undian tersebut

Harga barang pada saat undian SMS berhadiah berlangsung tetap normal seperti biasanya, artinya tidak ada kenaikan harga barang. Karena apabila harga barang menjadi naik, maka hal ini tentu tidak diperbolehkan. Misalnya, sebuah perusahaan menyelenggarakan undian pada produk A, tetapi dengan adanya undian tersebut, harga produk A bertambah, atau mungkin harga tetap tetapi kuantitas kualitasnya dikurangi hingga tidak sesuai harganya. Hal ini, menurut Syaikh Ibnu Utsaimin adalah haram dan termasuk perjudian. Sebab, ada harta yang dipertaruhkan dan hadiah yang diperoleh kemungkinan besar berasal dari keuntungan harga barang yang telah ditambah.

3. Pandangan hukum ekonomi syariah terhadap program bisnis undian SMS berhadiah di Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan

Dalam melakukan kegiatan bisnis salah satu strategi untuk menarik minat konsumen agar tertarik dengan barang yang diperjualkan yaitu dengan cara mengadakan suatu promosi yang akan mendapatkan hadiah. Hadiah dapat diberikan secara langsung kepada konsumen yang membeli produk dalam jumlah tertentu atau dapat juga dengan cara melakukan pengundian, sehingga hanya konsumen yang memenangkan undian yang berhak mendapatkan hadiah. Biasanya undian seperti ini sering dijumpai dipusat pusat perbelanjaan. Undian jika diisyaratkan harus membeli kupon adalah haram dan termasuk judi dan gharar. Karena saat membeli kupon ia tidak tahu apakah akan mendapatkan hadiah yang nilainya jauh lebih besar daripada nilai kupon atau tidak. ini termasuk gharar.

Berbeda dengan Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan yang mengadakan program undian SMS berhadiah, yang mana program undian tersebut tidak didasarkan pada keberuntungan. Artinya orang yang mendapatkan hadiah haruslah berusaha

²⁵Abdul Aziz Dahlan, *Ensiklopedia Hukum Islam* (Jakarta: Icthiar Baru Van Hoeve, 1997), 869.

terlebih dahulu. Seperti yang telah dilaksanakannya yaitu program undian SMS berhadiah dalam rangka memperingati tiga tahun berdirinya Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan. Dan program undian SMS berhadiah dalam rangka akhir tahun (komentar edukatif untuk perbaikan sistem toko kedepan) Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan. Yang mana dari kedua program tersebut, konsument yang ingin ikut berpartisipasi haruslah mengirim ucapan atau komentar yang kreatif dan edukatif untuk bisa menjadi pemenangnya. Artinya ada hadiah yang ditawarkan untuk suatu pekerjaan. Program undian ini dalam hukum Islam disebut sebagai ju'alah (upah atau hadiah yang diberikan kepada seseorang karena orang tersebut mengerjakan atau melaksanakan suatu pekerjaan tertentu).

Madzhab Maliki mendefinisikan Ju'alah : “Suatu upah yang dijanjikan sebagai imbalan atas suatu jasa yang belum pasti dapat dilaksanakan oleh seseorang”. Dan Madzhab Syafi'i mendefinisikannya: “Seseorang yang menjanjikan suatu upah kepada orang yang mampu memberikan jasa tertentu kepadanya”.Definisi pertama (Madzhab Maliki) menekankan segi ketidakpastian berhasilnya perbuatan yang diharapkan.Sedangkan definisi kedua (Madzhab Syafi'i) menekankan segi ketidakpastian orang yang melaksanakan pekerjaan yang diharapkan.

Berdasarkan hasil temuan penelitian di atas, Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan ditinjau berdasarkan hukum ju'alahmasih tidak memenuhi salah satu syarat yang terdapat dalam hukum ju'alah, yaitu Imbalan *Ju'alah (reward/'iwadh//ju'l)* harus ditentukan besarannya oleh *Ja'il* dan diketahui oleh para pihak pada saat penawaran.

Padahal agar pelaksanaan Ju'alah sah, maka harus memenuhi syarat-syarat sebagai berikut:

- a. Orang yang menjanjikan upah atau hadiah harus orang yang cakap untuk melakukan tindakan hukum, yaitu: baligh, berakal dan cerdas. Dengan demikian anak-anak, orang gila dan orang yang berada dalam pengampunan tidak sah melakukan Ju'alah.
- b. Upah atau hadiah yang dijanjikan harus terdiri dari sesuatu yang bernilai harta dan jelas juga jumlahnya. Harta yang haram tidak dipandang sebagai harta yang bernilai (Madzhab Maliki, Syafi'i dan Hanbali).
- c. Pekerjaan yang diharapkan hasilnya itu harus mengandung manfaat yang jelas dan boleh dimanfaatkan menurut hukum syara'.
- d. Madzhab Maliki dan Syafi'i menambahkan syarat, bahwa dalam masalah tertentu, Ju'alah tidak boleh dibatasi dengan waktu tertentu, seperti mengembalikan (menemukan) orang yang hilang. Sedangkan Madzhab Hanbali membolehkan pembatasan waktu.
- e. Madzhab Hanbali menambahkan, bahwa pekerjaan yang diharapkan hasilnya itu, tidak terlalu berat, meskipun dapat dilakukan berulang kali seperti mengembalikan binatang ternak yang lepas dalam jumlah banyak.

Hal ini juga disampaikan oleh Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 62/DSN-MUI/XII/2007 bahwa akad Ju'alah boleh dilakukan untuk memenuhi kebutuhan pelayanan jasa sebagaimana dimaksud dalam konsideran di atas dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. Pihak *Ja'il* harus memiliki kecakapan hukum dan kewenangan (*muthlaqal-tasharruf*) untuk melakukan akad.
- b. Objek *Ju'alah* (*mahal al-'aqd/maj'ul 'alaih*) harus berupa pekerjaan yang tidak dilarang oleh syari'ah.
- c. Hasil pekerjaan (*natijah*) sebagaimana dimaksud harus jelas dan diketahui oleh para pihak pada saat penawaran.

- d. Imbalan *Ju'alah* (*reward*/*'iwadh*/*ju'l*) harus ditentukan besarannya oleh *Ja'il* dan diketahui oleh para pihak pada saat penawaran.
- e. Tidak boleh ada syarat imbalan diberikan di muka (sebelum pelaksanaan objek *Ju'alah*).

Ditinjau berdasarkan hukum *ju'alah* Distro Respect Jalan Trunojoyo Nomor 228 Pamekasan memang masih belum memenuhi keseluruhan syarat yang terdapat dalam hukum *ju'alah*, namun hadiah yang mereka berikan nilainya tidak lebih rendah dengan apa yang mereka jual kepada konsumen. Hal tersebut juga tidak menjadi salah satu hal yang dapat membatalkan jualah. Madzhab Syafi'i dan Hanbali berpendapat, bahwa pembatalan itu dapat dilakukan oleh salah satu pihak setiap waktu, selama pekerjaan itu belum selesai dilaksanakan, karena pekerjaan itu dilaksanakan atas dasar suka rela. Namun, menurut mereka, apabila pihak pertama membatalkannya, sedangkan pihak kedua belum selesai melaksanakannya, maka pihak kedua harus mendapatkan imbalan yang pantas sesuai dengan volume perbuatan yang dilaksanakannya. Kendatipun pekerjaan itu dilaksanakan atas dasar suka rela, tetapi kebijaksanaan perlu diperhatikan.

Kasus ini juga dapat disandarkan pada pendapat Madzhab Syafi'i dan Hanbali, bahwasanya meskipun Distro Respect tidak mencantumkan detail dan nilai hadiahnya, mereka berkewajiban memberikan hadiah yang senilai sehingga tidak ada yang dirugikan dan sesuai dengan yang diharapkan oleh si pemenang.