

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Ruang Lingkup Penelitian	10
F. Asumsi Penelitian	10
G. Hipotesis Penelitian	13
H. Definisi Istilah	13
I. Kajian Terdahulu	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Kajian Teoritik tentang Laporan Keuangan	19
B. Tinjauan tentang Perpajakan	22
C. <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan)	29

D. Profitabilitas	30
E. <i>Leverage</i>	31
F. <i>Tax Avoidance</i> (Penghindaran Pajak)	32
G. Hubungan Variabel Independen dan Variabel Dependen	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Rancangan Penelitian	35
B. Sumber Data dan Jenis Data	37
C. Populasi dan Sampel	38
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Instrumen Penelitian	43
F. Analisis Data	46
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN	
PEMBAHASAN	58
A. Deskripsi Data	58
B. Pembuktian Hipotesis	79
C. Pembahasan	95
BAB V PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
PERNYATAAN KEASLIAN	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN	116
RIWAYAT HIDUP	139