

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

Pada bagian ini peneliti akan melakukan paparan data yang diperoleh dari lapangan dimana peneliti melakukan penelitian baik dari hasil wawancara, observasi maupun dokumentasi. Paparan penelitian ini di arahkan untuk memberikan jawaban secara keseluruhan tentang beberapa persoalan sebagaimana yang telah dirumuskan dalam fokus penelitian di atas.

Namun sebelum peneliti membahas paparan data mengenai beberapa persoalan yang sudah terumuskan dalam fokus penelitian, peneliti juga akan memaparkan tentang profil wirausaha mahasiswa dimana peneliti melakukan sebuah penelitian yaitu di komunitas bisnis calon presiden, Kelurahan Barurambat Tinur, Kecamatan Pademawu, kabupaten Pamekasan, sebagaimana peneliti dapatkan dari hasil wawancara, observasi serta dokumentasi.

1. Profil Komunitas Bisnis Calon Presiden

a. Demografi Komunitas Bisnis Calon Presiden

Komunitas Bisnis Calon Presiden bertempat di Kelurahan Barurambat Timur Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan yang berjarak 5,5 km. Kelurahan Barurambat Timur yang menjadi lokasi Komunitas Bisnis Calon Presiden terletak pinggiran kota pamekasan yang hanya berjarak 1,8 km dari pusat kota Pamekasan, sehingga akses untuk melakukan kerja sama dalam berbisnis ataupun berwirausaha sangat strategis karena di dukung dengan adanya beberapa faktor, antara lain adalah infrastruktur yang bagus, jaringan internet yang sangat

setabil sehingga akses komunikasi dan desain pemasaran melalui media sangat maksimal.

b. Gambaran sosial budaya Komunitas Bisnis Calon Presiden

Komunitas Bisnis Calon Presiden tidak hanya terdiri dari satu anggota saja melainkan banyak sekali anggota yang tergabung di dalamnya dan semua anggota mempunyai latar belakang yang sangat berbeda juga, sehingga sosial budaya yang terjalin setiap harinya di Komunitas Bisnis Calon Presiden tidak mengasumsi sosial budaya dari latar belakang masing-masing anggota dan bukan berarti meninggalkan sosial budaya yang lama, melainkan semua anggota Komunitas Bisnis Calon Presiden menyesuaikan dengan sosial budaya yang terjalin di lingkungan sekitar dimana Komunitas Bisnis Calon Presiden bertempat, namun disisi lain ada persamaannya juga, dimana anggota Komunitas Bisnis Calon Presiden itu mempunyai latar belakang santri dari berbagai kalangan pesantren, sehingga di Komunitas Bisnis Calon Presiden juga melaksanakan ziaratul masyayikh dan para pemimpin leluhur terdahulu, seperti ziarah ke makam Raja “Ronggo Sokowati” setiap malam jum’at dan sisi waktu setiap harinyapun tidak pernah terlepas dari kegiatan sholat berjamaah, jadi selain menyesuaikan dengan sosial budaya yang ada di lingkungan tempat Komunitas Bisnis Calon Presiden tinggal, anggota Komunitas Bisnis Calon Presiden juga bisa menerapkan dan sama-sama melestarikan budaya pesantrennya.

c. Gambaran ekonomi Komunitas Bisnis Calon Presiden

Gambaran ekonomi semua anggota Komunitas Bisnis Calon Presiden memang bisa di katakan tidak sama, karena memang berangkat dari latar belakang yang berbeda, akan tetapi semua anggota yang tergabung di Komunitas Bisnis

Calon Presiden rata-rata memiliki keberanian dan punya mental yang kuat untuk melakukan suatu usaha yang bisa dilakukan bersama-sama, sehingga bermodal hal itu adanya perbedaan latar belakang perekonomian bukanlah batasan dan tidak menjadi persoalan, karena yang menjadi prioritas utama adalah komitmen dalam memajukan dan mengembangkan usaha yang sangat kuat, sehingga berdirilah suatu komunitas wirausaha mahasiswa dengan nama Komunitas Bisnis Calon Presiden.

d. Visi dan misi Komunitas Bisnis Calon Presiden

1) Visi

Mencetak enterpreneur muda dengan mengembangkan potensi ekonomi masyarakat.

2) Misi

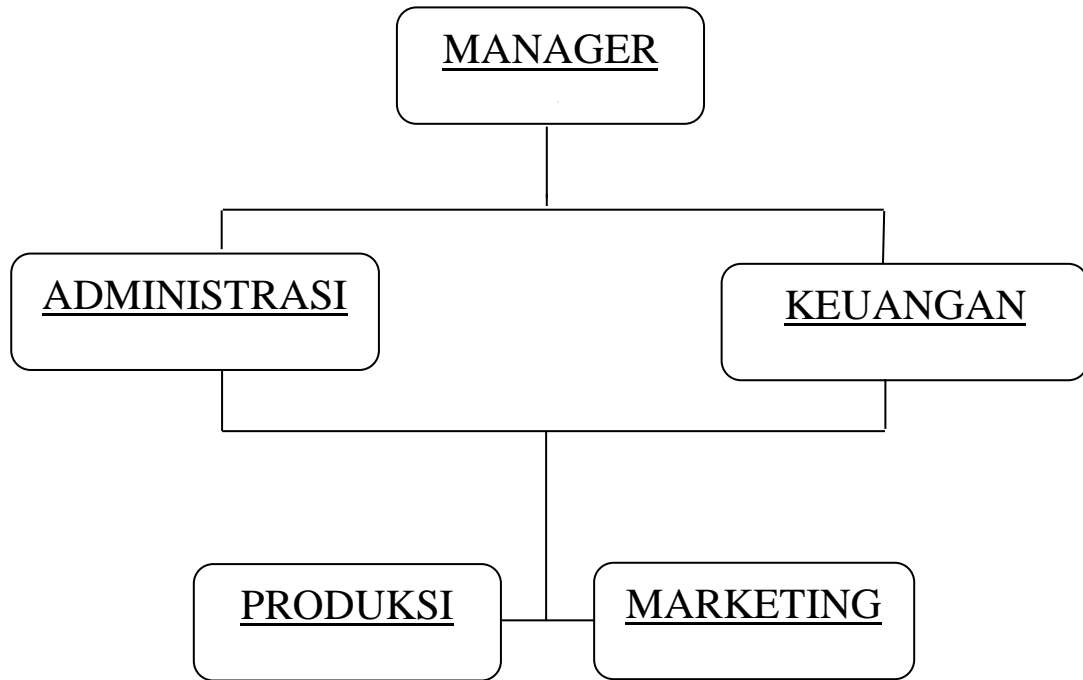
- a) Mewujudkan komunitas generasi muda yang berdaya dengan kemandirian ekonomi yang bermental positif.
- b) Menciptakan dan melahirkan para enterpreneur sukses dari kalangan kaum pemuda yang dinamis dan agamis.
- c) Memiliki komitmen terhadap peningkatan kesejahteraan anggota, management dan masyarakat luas.

e. Struktur Komunitas Bisnis Calon Presiden

Adapun struktur komunitas Bisnis Calon Presiden adalah sebagai berikut:¹

¹ Shohibul Anshori, Owner Komunitas Bisnis Calon Presiden , wawancara langsung, (10 Maret 2021).

Gambar 4.1
Struktur Komunitas Bisnis Calon Presiden



Sumber : Ownwer Komunitas Bisnis Calon Presiden

B. Paparan Data

Berdasarkan apa yang telah peneliti dapatkan dari lapangan dimana peneliti melakukan penelitian, baik dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi, maka yang dapat peneliti jadikan paparan data dari hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Motivasi berwirausaha terhadap mahasiswa dikomunitas bisnis calon presiden

Motivasi merupakan salah satu hal yang mendorong seseorang melakukan suatu perubahan yang lebih baik, seperti halnya yang terjadi di komunitas bisnis calon presiden kelurahan Barurambat Timur Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan. Ditengah kesibukannya sebagai seorang mahasiswa mereka terdorong

untuk melakukan suatu usaha bisnis, karena dilatarbelakangi keadaan perekonomian yang cukup rendah mereka harus berjuang untuk kehidupan sehari-hari dan melanjutkan jenjang pendidikannya, seperti pernyataan yang disampaikan oleh saudara Sohibul Anshori bahwa:

“Komunitas bisnis calon presiden ini merupakan salah satu komunitas yang bergerak di bidang wirausaha yang di dirikan oleh sekelompok mahasiswa ekonomi syariah Islam pada tanggal 09 oktober 2018, dimana pada saat itu kami semua berfikir bahwa dari sejak awal hanya diberikan gemblengan mengenai teori-teori tentang wirausaha namun kamu tidak terlalu mengetahui terkait pengalaman lapangan, sehingga kamisebagian mahasiswa berkometmen untuk mendirikan suatu komunitas yang bergerak dibidang wirusaha agar kami bisa menerapkan teori-teori yang kami peroleh dari kampus selama kami kuliah”²

Menurut penyampaian saudara Shohibul Anshori selaku penanggung jawab komunitas yang sekaligus menjadi manager di komunitas bisnis calon presiden menuturkan bahwa komunitas bisnis calon presiden ini didirikan pada tanggal 09 oktober 2018, gerakan wirausaha ini dilakukan karena adanya keresahan sebagian mahasiswa ekonomi syariah dimana mereka menganggap bahwa mempelajari suatu ilmu tidak cukup dengan teori yang didapatkan dibangku kuliah akan tetapi juga butuh untuk diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari. Dan kenapa harus memilih menjadi seorang wirausaha disaat masih berstatus menjadi mahasiswa? Shohibul Anshori juga mengatakan bahwa:

² Ibid.

“memulai usaha itu bukan tentang kita sudah dewasa atau sudah lulus kuliah dan bukan pula karena tuntutan, melainkan karena adanya peluang dan kesempatan pada saat saya masih menjadi mahasiswa, sehingga saat itu saya dan sebagian mahasiswa ekonomi syariah berkomitmen untuk memulai dan memanfaatkan kesempatan serta peluang yang ada, maka dari itu terbentuklah suatu komunitas yang kami beri nama komunitas bisnis calon presiden”³

Shohibul Anshori juga mengatakan bahwa memulai suatu usaha itu tidak harus menunggu lulus kuliah, dewasa atau karena adanya tuntutan, melainkan memulai usaha itu karena adanya kesempatan dan peluang sehingga adanya peluang dan kesempatan itu dimanfaatkan sebaik mungkin.

Usaha yang dijalankan oleh komunitas bisnis calon presiden itu sangat menarik perhatian sehingga banyak sekali respon positif dari mahasiswa, disisi lain juga bisa memotivasi mahasiswa lain agar bisa memanfaatkan ilmu yang mereka dapatkan, seperti yang dikatakan oleh Robi Amirullah salah satu mahasiswa Ekonomi syariah yang pada saat itu juga mendirikan usaha Caffe Cak RR mengatakan bahwa:

“Adanya suatu komunitas usaha yang dijalankan oleh sebagian mahasiswa ekonomi syariah ini yang kebetulan mereka semua adalah kaka tingkat saya di kampus, gerakan komunitas bisnis calon presiden ini sangat memotivasi saya pribadi dimana saat itu saya juga mengalami keresahan sebagai mahasiswa ekonomi syariah yang hanya mendapatkan teori setiap hari dan minim sekali pengalaman lapangan yang saya

³ Ibid.

dapatkan, sehingga berkat adanya komunitas bisnis calon presiden saya termotivasi dan bertekad untuk memanfaatkan waktu dan kesempatan yang saya punya, dan tidak lama kemudian saya mendirikan usaha Caffe Cak RR yang juga tetap berjalan sampai saat ini, jadi memulai usaha itu bukan soal finansial yang diutamakan melainkan tekad dan keberanian memanfaatkan waktu dan kesempatan yang ada, namun semua itu tidak lepas dari adanya motivasi yang menjadi bekal utama dalam jiwa saya untuk menjajal suatu usaha.”⁴

Respon positif yang dikatakan oleh saudara Robi Amirullah salah satu mahasiswa ekonomi syariah yang kini juga memulai usaha Caffe Cak RR dimana keinginannya untuk memulai usaha itu berangkat dari adanya motivasi yang dijalankan oleh komunitas bisnis calon presiden sehingga waktu dan kesempatan yang dia punya dimanfaatkan dengan memulai wirausaha, dia juga mengatakan bahwa finansial dalam dunia usaha bukanlah hal yang paling utama, yang paling utama adalah tekad dan keberanian serta motivasi. Motivasi itu sangat penting untuk memulai suatu perubahan dalam hidup.

Moh. Imron yang bertindak sebagai marketing di komunitas bisnis calon presiden juga menyampaikan bahwa:

“Awalnya motivasi saya kenapa saya bergabung komunitas bisnis calon presiden, karena kebetulan saya punya tekad untuk menjadi pengusaha namun secara mental saya masih belum bisa terjun dalam dunia usaha secara pribadi, sehingga dengan adanya komunitas bisnis calon presiden ini saya sangat antusias dan sangat tertarik untuk bergabung didalamnya

⁴ Robi Amirullah. Owner Caffe Cak RR. Wawancara Langsung. (10 Maret 2021)

dengan harapan masuknya saya di komunitas bisnis calon presiden ini bisa membentuk pribadi saya untuk bisa menjadi wirausaha yang baik, sesuai dengan misi komunitas bisnis calon presiden saya sangat berharap suatu saat nanti denganm berbekal pengalaman dan ilmu yang saya dapatkan di dalam komunitas bisnis calon presiden, saya bisa menjalani usaha baik secara mandiri atau berklompok, selain itu saya sangat tertarik bergabung karena komunitas bisnis calon presiden ini semuanya merupakan mahasiswa ekonomi syariaah dan seangkatan”⁵

Moh. Imron selaku marketing di komunitas bisnis calon presiden memaparkan terkait dengan motivasinya bergabung di komunitas bisnis calon presiden, awalnya dia mempunyai keinginan untuk menjadi pengusaha namun secara mental dan pengalaman masih kurang untuk terjun secara pribadi ke dunia usaha sehingga dengan adanya komunitas yang dibangun oleh mahasiswa ekonomi syariah yang kebetulan satu angkatan, dia sangat tertarik untuk bergabung komunitas bisnis calon presiden agar dia bisa mendapatkan lebih banyak pengalaman dan didikan mental yang bagus supaya kelak dia siap ketika menjalankan usaha baik secara pribadi ataupun berklompok, kemudian dia juga mempunyai harapan besar, bahwa dengan adanya komunitas bisnis calon presiden ini yang mengusung visi misi yang sangat bagus besar harapan bisa menjadi patron komunitas usaha yang baik khususnya di Kabupaten Pamekasan. Kemudian saudara Dharma Arif Maulana selaku anggota di komunitas bisnis calon presiden juga mengimbuhkan terkait dengan motivasinya bergabung di komunitas bisnis calon presiden, dia menyampaikan:

⁵ Moh. Imron. Karyawan Komunitas Bisnis Calon Presiden. Wawancara langsung (10 Maret 2021)

“Awal mulanya saya sebelum masuk ke komunitas bisnis calon presiden itu saya di kampus sendirian, dan pada saat itu saya memang mencari suatu kelompok yang memang mempunyai jalan yang sama dan satu frekuensi dengan saya, sehingga saya bisa beradaptasi dengan baik dan cepat, tidak lama kemudian saya mendengar adanya komunitas itu dan saya memutuskan untuk bergabung, karena selain saya tertarik dengan komunitas yang tujuannya sangat mulia ini saya juga sudah kenal dengan anggota-anggota yang lain, kebetyulan mahasiswa satu jurusan di ekonomi syariah dan satu angkatan serta senasib dengan saya, kemudian dari sanalah timbul motivasi saya untuk bergabung komunitas bisnis calon presiden dan menjalankan usaha bersana dengan harapan meraih kesuksesan bersama dan sama-sama sukses, tidak hanya itu, di komunitas bisnis calon presiden ini ada asas yang sangat mendasar yaitu asas kekeluargaan yang timbul di komunitas bisnis calon presiden ini membuat gairah terhadap keinginan menjadi sukses sangat tinggi, oleh karena itu tahap-tahap untuk mencapai kesuksesan akan diperjuangkan dan apapun caranya akan dilakukan, tentunya tahap-tahap yang sesuai dengan kaidah-kaidah dalam ekonomi syariah.”⁶

Saudara Dharma Arif Maulana mengatakan bahwa awal mula yang menjadi motivasi untuk bergabung ke komunitas bisnis calon presiden ini di dasari dengan keadaan pribadinya yang memang mempunyai keinginan untuk mencari sebuah kelompok yang satu pemikiran dengannya, selain itu juga ditimbulkan oleh adanya asas kekeluargaan yang begitu tinggi di komunitas bisnis calon

⁶ Dharma Arif Maulana. Karyawan Komunitas Bisnis Calon Presiden. Wawancara Langsung (10 Maret 2021).

presiden tersebut sehingga membuat dia sangat tertarik bergabung untuk menuju kesuksesan bersama. Hal lain yang juga sangat mendorong motivasinya adalah kesamaan nasib dari anggota yang tergabung di komunitas bisnis calon presiden yang mana mereka semua mempunyai nasib yang sama, selain itu mereka juga mahasiswa satu jurusan dan seangkatan.

Ada beberapa dampak yang berpengaruh terhadap mahasiswa untuk menjadi seorang wirausaha dan ikut bergabung di komunitas bisnis calon presiden, di antara faktor-faktor tersebut seperti yang di sampaikan oleh Moh. Imron yang bertindak sebagai marketing di komunitas bisnis calon presiden, dia mengatakan bahwa:

“Salah satu faktor yang membuat saya sangat tertarik menjadi seorang wirausaha, pertama memang merupakan cita-cita besar saya dan di dukung oleh keinginan pribadi saya untuk menjadi seorang wirausaha, kedua memang dikarenakan adanya dorongan dari orang tua yang membuat saya semakin mempunyai keinginan untuk terjun dalam dunia usaha, namun yang terpenting bagi saya pada saat itu adalah adanya dorongan dari teman-teman di komunitas bisnis calon presiden agar bisa mandiri dan juga bisa menjadi seorang wirausaha muda, akan tetapi faktor yang sangat mempengaruhi saya itu semua muncul berkat adanya komunitas bisnis calon presiden karena saya pada saat itu tidak hanya sekedar bergabung dalam komunitas melainkan dari komunitas bisnis calon presiden saya diberikan berbagai ilmu, pengalaman, pengetahuan,

serta berbagai motivasi sehingga keinginan dan keyakinan saya semakin kuat untuk menjadi seorang wirausaha”.⁷

Di antara faktor-faktor yang disampaikan oleh Moh. Imron yaitu, pertama memang merupakan cita-cita yang sudah tertanam dalam dirinya sehingga muncul keinginan yang kuat untuk menjadi seorang wirausaha, kedua adanya faktor yang didapatkan olehnya dari komunitas bisnis calon presiden yang berupa ilmu, pengetahuan, pengalaman serta berbagai motivasi yang sangat mendorong jiwanya agar tetap terjun dalam dunia usaha. Moh. Imron juga menambahkan bahwa:

“Selain motivasi, ilmu, pengetahuan dan pengalaman yang saya dapatkan, ada hal yang sangat menarik dan hal itu yang membuat saya tidak akan meninggalkan komunitas bisnis calon presiden yaitu timbulnya rasa persaudaraan dan kekeluargaan yang sangat erat di antara kami semua, susah senang tetap dilalui bersama, banyak sekali hikmah dibalik adanya komunitas bisnis calon presiden ini, dan pengalaman di dalam komunitas bisnis calon presiden menuntun saya bagaimana cara bangkit dan menjalani kehidupan di masa mendatang”.⁸

Selain adanya motivasi, ilmu, pengetahuan dan pengalaman yang didapatkan, yang tak kalah pentingnya yaitu timbulnya rasa persaudaraan dan kekeluargaan yang begitu erat terjalin di komunitas bisnis calon presiden, susah senang tetap dirasakan bersama di komunitas bisnis calon presiden, sehingga banyak hikmah positif yang bisa di ambil dan dijadikan pedoman dalam menjalani kehidupan dimasa mendatang.

⁷ Ibid. Moh. Imron.

⁸ Ibid.

Dharma Arif Maulana yang juga merupakan anggota di komunitas bisnis calon presiden tersebut juga memberikan pernyataan terkait dengan beberapa faktor yang bisa mempengaruhi mahasiswa untuk menjadi seorang wirausaha, dia mengatakan bahwa:

“Pengalaman saya pribadi terkait dengan faktor-faktor yang bisa mempengaruhi saya untuk menjadi seorang wirausaha yaitu, pertama karena saya melihat kesuksesan orang lain yang bisa dijadikan cerminan ataupun dijadikan motivasi bagi diri sendiri ketika banyak pernyataan yang mengatakan sukses di dunia perkuliahan sukses pada saat sarjana, pernyataan bekerja sambil kuliah itu semua merupakan referensi yang kemudian saya jadikan motivasi untuk terjun ke dunia usaha meskipun masih menjalani proses menjadi seorang mahasiswa”.⁹

Di antara banyak faktor yang membuatnya tertarik menjadi seorang wirausaha di antara faktornya yang pertama yaitu, melihat kesuksesan dan keberhasilan orang lain ketika sukses pada saat orang itu masih berstatus menjadi seorang mahasiswa, selain itu banyak juga pernyataan bahwa sukses dalam dunia usaha pada saat masih berstatus menjadi seorang mahasiswa itu merupakan keberhasilan yang sangat membanggakan, sehingga itu semua menjadi referensi dan juga dijadikan motivasi untuk terjun di dunia usaha di saat masih berstatus menjadi seorang mahasiswa. Dharma Arif Maulana juga menambahkan bahwa:

“Faktor yang kedua adalah adanya faktor perekonomian keluarga yang menuntut saya untuk produktif, sehingga pada saat itu saya bertekad bahwa apapun yang sekiranya menurut saya produktif dan berpotensi

⁹ Ibid. Dharma Arif Maulana.

besar maka akan saya lakukan, yang tentunya akan tetap sambil belajar seperti saat ini belajar menjadi marketing yang baik dan berhasil dalam berbagai misi yang saya lakukan, bahkan saya punya target di saat saya menjadi marketing apapun yang saya tawarkan kepada pelanggan harus berhasil, itu target saya saat saya berada di bidang marketing, sehingga target capaian itu akan terus mensupport saya tanpa kenal lelah menjalankan proses perjuangan yang luar biasa ini.”

Menurut penyampaiannya faktor yang kedua yaitu adanya tuntutan perekonomian keluarga yang menuntut dirinya agar lebih produktif dalam bidang apapun lebih-lebih dalam bidang usaha, dan baginya hal apapun yang dianggapnya produktif akan tetap dilakukan, selain itu dia juga belajar memahami dan mengambil hikmah pada saat dia melaksanakan tugasnya di bidang marketing bahkan ada target yang harus dicapai dalam setiap misinya sebagai marketing.

Pernyataan juga disampaikan oleh Shohibul Anshori selaku penanggungjawab dari komunitas bisnis calon presiden, dia mengatakan bahwa:

“Banyak faktor yang sangat mempengaruhi saya pada saat itu, yang menjadi faktor utama saya dalam menjalankan usaha karena memang merupakan cita-cita yang tersimpan dari dulu dalam jiwa saya, sehingga pada semester ahir saya memutuskan untuk terjun memulai usaha, itu faktor pertama saya, sedangkan faktor yang kedua, saya tidak ingin membenani keluarga ddalam artian saya ingin mandiri, ya maklum karena saya anak laki-laki dan hampir lulus kuliah, sehingga yang ada di pikiran saya saat itu saya tidak boleh membebani orang tua dan saya

harus bisa mandiri mulai saat ini. Faktor ketiga saya berusaha ingin menjadi panutan dari anak muda hususnya temen-temen mahasiswa khususnya di kampus saya. Itu tiga faktor utama yang ,menjadikan saya tetap semangat ingin menjadi seorang pengusaha suatu saat.”¹⁰

Ada tiga faktor utama yang mendasarinya untuk menjadi seorang pengusaha, pertama karena memang merupakan cita-cita saya mulai dulu. Kedua adanya keinginan untuk tidak membebani keluarga sehingga dari itu timbul rasa keinginan dalam dirinya untuk mandiridalam hal perekonomian. Ketiga dia ingin menjadi patron atau contoh yang baik bagi generasi muda pamekasan dan khususnya bagi mahasiswa, tidak hanya itu saja, dia juga berusaha membangun komunitas bisnis calon presiden yang banyak tergabung mahasiswa didsalamnya, seperti yang dia sampaikan:

“seiring dengan berjalannya waktu dan relasi yang saya bangun dengan teman-teman mahasiswa pada ahirnya saya membangun komunitas usaha yang di beri nama komunitas bisnis calon presiden, awal mulanya saya membangun komunitas ini karena saya melihat teman-teman mahasiswa banyak sekali yang mempunyai potensi untuk merubah dirinya untuk mandidi dan tidak bergantung sama orang tua terkait perekonomian, karena saya fikir mereka semua satu frekuensi dengan saya, ahirnya saya mengajak mereka untuk bergabung di komunitas bisnis calon presiden meskipun kita berangkat dari latar belakang yang berbeda, baik latar belakang keluarga, sosial dan budaya, namun semua perbedaan itu tidak

¹⁰ Ibid. sohibul Anshori.

menjadi masalah dalam komunitas bisnis calon presiden bahkan kami membina persaudaraan dan tali silaturahmi serta kekeluargaan yang sangat erat.”

Seiring berjalannya waktu berbekal relasi yang dia bangun dengan teman-teman mahasiswa dan orang-orang yang sudah sukses pada akhirnya dia memutuskan untuk membangun suatu komunitas usaha yang di dalamnya banyak tergabung mulai dari kalangan anak muda dan mahasiswa. Mereka yang tergabung di komunitas bisnis calon presiden itu saling berbagi ilmu, pengalaman dan pengetahuan yang mereka punya, sehingga banyak hal yang diperoleh dari komunitas bisnis calon presiden tersebut, tidak hanya itu, meskipun mereka semua terlahir dari perbedaan budaya dan keluarga yang berbeda, semua itu tidak menjadi masalah justru mereka merajut ukhuwah perraudaraan dan kekeluargaan yang sangat erat di dalamnya.

“tidak hanya sebatas itu saja, di komunitas bisnis calon presiden ini kami saling belajar dan berbagi pengalaman, sehingga banyak ilmu dan pengetahuan serta pengalaman yang kami dapatkan bersama. Saya berharap dengan adanya komunitas usaha ini bisa menjadi pedoman dan motivasi bagi anak muda generasi bangsa saat ini dan dimasa yang akan datang”.¹¹

Ada harapan yang tersirat sebagaimana disampaikan oleh Shohibul Anshori diatas bahwa dengan adanya komunitas bisnis calon presiden tersebut juga menjadi patron atau contoh bagi generasi selanjutnya yang mempunyai keinginan untuk mandiri dan ingin mengubah dirinya menjadi lebih baik.

¹¹ Ibid.

2. Dampak Motivasi berwirausaha terhadap mahasiswa dikomunitas bisnis calon presiden

Motivasi merupakan hal yang sangat luar biasa dampaknya terhadap anak muda atau kalangan mahasiswa yang mempunyai keinginan atau cita-cita yang ingin di capainya, seperti yang terjadi di komunitas bisnis calon presiden para mahasiswa yang tergabung didalam komunitas tersebut merupakan anak muda yang mempunyai keinginan dan termotivasi oleh orang-orang besar yang sudah sukses sehingga berkat motivasi itulah ahirnya terbangun komunitas usaha yaitu komunitas bisnis calon presiden. Syukron Makmun menjelaskan terkait dengan dampak dari motivasi tersebut:

“pertama dampak dari motivasi itu tentunya akan menuntun orang tersebut untuk lebih bersemangat lagi. Kedua, berkat adanya motivasi maka orang tersebut akan lebih terarah pada tujuan mereka yang dihasilkan dari motivasi tersebut, semisal orang termotivasi untuk menjadi orang kaya, maka apapun jalannya untuk menjadi orang kaya akan dilakukan, semisal berwirausaha atau bekerja dan lain-lain, jadi motivasi itu akan membangkitkan semangat mereka dan akan mengarahkan mereka, sehingga mereka akan lebih fokus pada apa yang menjadi tujuan mereka.”¹²

Dampak motivasi terhadap seseorang sangat luar biasa, seperti apa yang sudah di sampaikan oleh saudara Syukron Makmun di atas, bahwa di antara dampak motivasi terhadap seseorang itu sangat luar biasa, karena motivasi akan lebih membuat mereka bersemangat untuk mencapai apa yang menjadi cita-

¹² Syukron Makmun. Karyawan Komunitas Calon Bisnis Presiden. Wawancara Langsung (10 Maret 2021)

citanya, dan tidak hanya itu berkat adanya motivasi itu akan membuat seseorang akan lebih terarah dan lebih fokus pada apa yang menjadi tujuan mereka. Namun tidak hanya itu saja Shohibul Anshori selaku penanggungjawab dari komunitas bisnis calon presiden itu juga menambahkan pendapatnya, bahwa:

“Dampak motivasi itu juga dirasakan ketika ada problem dalam proses untuk mencapai tujuan itu sendiri, karena motivasi itu merupakan target yang harus dicapai, sehingga ketika ada suatu problem yang menghambat prosesnya, maka akan lebih mudah dalam mengevaluasi dan lebih mudah juga bagi seseorang tersebut untuk mencari solusinya.”¹³

Tidak hanya itu, Shohibul Anshori selaku penanggungjawab komunitas bisnis calon presiden juga menambahkan bahwa, dampak dari motivasi tersebut juga akan lebih mudah bagi seseorang untuk mengevaluasi dan mencari solusi ketika mengalami suatu problem dalam proses menuju target yang menjadi motivasinya tersebut.

Maulidi juga memberikan pernyataan bahwa dampak dari motivasi itu tidak hanya tidak hanya yang tersebutkan dia selaku bagian produksi di komunitas bisnis calon presiden mengatakan bahwa:

“Dampak dari motivasi lebih semangat, lebih terarah, dan lebih mempermudah mengevaluasi suatu masalah juga timbulnya keberanian dan keinginan yang lebih besar lagi dalam diri seseorang dalam menjalankan misi untuk mencapai apa yang menjadi targetnya.”

¹³ Ibid. shohibul Anshori.

Dampak motivasi yang juga sangat urgen adalah munculnya rasa keberanian dan keinginan yang tinggi dalam bertindak atau melakukan sesuatu yang mendukung terhadap capaian atau target yang ingin dicapai.

C. Temuan Penelitian

1. Memulai usaha itu bukan tentang kita sudah dewasa atau sudah lulus kuliah dan bukan pula karena tuntutan, melainkan karena adanya peluang dan kesempatan yang ada untuk dimanfaatkan.
2. Mendirikan suatu komunitas yang bergerak dibidang wirusaha dengan tujuan agar bisa mengimplementasikan teori-teori yang diperoleh dari kampus selama kuliah.
3. Pengalaman yang banyak dan didikan mental yang bagus dalam menjalankan usaha komunitas bisnis calon presiden.
4. Cita-cita yang sudah tertanam dalam dirinya sehingga muncul keinginan yang kuat untuk menjadi seorang wirausaha
5. Tuntutan perekonomian yang menuntut agar lebih produktif dalam bidang apapun lebih-lebih dalam bidang usaha,
6. Adanya keinginan untuk tidak membebani keluarga sehingga dari itu timbul rasa keinginan dalam dirinya untuk mandiridalam hal perekonomian
7. Menjadi patron atau contoh yang baik bagi generasi muda pamekasan dan khususnya bagi mahasiswa

D. Pembahasan

1. Motivasi Berwirusaha Terhadap Mahasiswa di Komunitas Bisnis Calon Presiden

Setiap wirausahawan pasti memiliki sebuah motivasi, meskipun dalam bentuk yang berbeda. Motivasi dapat diartikan sebagai sumber penggerak bagi setiap wirausahawan untuk melakukan tindakan agar tujuan dan harapan dapat tercapai. Dengan demikian, motivasi dapat dipahami sebagai keadaan dalam diri individu yang menyebabkan mereka berperilaku dengan cara yang menjamin tercapainya suatu tujuan yang menjadi target capaian setiap wirausahawan.

Motivasi merupakan salah satu penyebab keberhasilan seorang wirausahawan tingkat ahir dalam menyelesaikan tugasnya. Semakin besar motivasi, semakin besar pula kesuksesan pencapaian tujuannya. Setiap wirausahawan mempunyai program tugas yang wajib di selesaikan dengan baik, dan dengan tugas-tugas tersebut wirausahawan menjadi lebih paham dan menguasai ilmu sesuai dengan tujuan dan harapan yang bersangkutan.

Dari hasil penelitian yang peneliti dapatkan dari lapangan, tepatnya di komunitas bisnis calon presiden yang berlokasi di Kelurahan Barurambat Timur Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan, bahwa motivasi itu merupakan salah satu faktor pendorong yang sangat penting untuk bagaimana memulai suatu usaha, karena dari motivasi tersebut seseorang dapat membuat tujuan dan rencana terkait apa yang harus dikerjakan kedepannya. Komunitas bisnis calon presiden merupakan kumpulan mahasiswa yang termotivasi untuk melakukan perubahan yang lebih baik untuk dirinya sendiri dan orang-orang yang ada disekitarnya, sebagai mahasiswa yang dituntut untuk melakukan perubahan

mereka merasakan keresahan sebagai seorang mahasiswa yang belajar dan mendalami ilmu tentang perekonomian akan tetapi tidak diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari, dalam membuat suatu perubahan tidak harus menunggu seseorang itu mampu akan tetapi bisa memaksimalkan peluang kesempatan yang ada seperti yang dilakukan oleh sebagian mahasiswa di komunitas bisnis calon presiden. Selain karena keresahan menjadi mahasiswa yang dituntut untuk melakukan perubahan latar belakang perekonomian keluarga yang dibawah rata-rata dan tuntutan biaya kehidupan kampus yang tinggi mereka tersadar dan terdorong untuk mereka melakukan usaha untuk bisa mandiri secara perekonomian, Ini semua selaras dengan teori tentang pengertian motivasi yang dikemukakan oleh Hersey dan Blanchard yang mendefinisikan bahwa motivasi adalah perbedaan seseorang dalam melakukan sesuatu, kemauan dalam melakukan sesuatu atau dorongan dalam melakukan sesuatu.¹⁴ selain itu cita-cita menjadi seorang pengusaha memang tertanam dalam diri mereka untuk menjadi orang yang bermanfaat dan menjadi contoh bagi mahasiswa yang lain, sehingga wirausaha yang dilakukan di komunitas bisnis calon presiden tidak hanya menjadi alat untuk melakukan perbaikan didalam kualitas hidup diri tetapi juga mampu juga berperan signifikan didalam mewujudkan kualitas diri masyarakat. Hal ini sangat sependapat dengan teori Hasibuan dalam buku *Leadership Ilmu dan Kepemimpinan* bahwa motivasi itu adalah pemberian daya penggerak yang menciptakan kegairhan dalam dunia kerja seseorang, agar mereka mau bekerja sama, bekerja efektif, dan terintegrasi dengan segala daya upayanya untuk mencapai kepuasan.¹⁵

¹⁴ Arifi Syamsul, *Leadership Ilmu dan Kepemimpinan*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012), hlm. 145-146

¹⁵ Ibid, 145-246

2. Dampak Motivasi Terhadap Wirausaha Mahasiswa di Komunitas Bisnis Calon Presiden

Motivasi merupakan hal yang sangat penting bagi seseorang khususnya bagi anggota di komunitas bisnis calon presiden yang ingin merubah kualitas kehidupannya menjadi lebih, karena motivasi mempunyai dampak yang sangat luar biasa diantaranya: Pertama, dengan adanya sebuah motivasi maka semua anggota komunitas bisnis calon presiden lebih mempunyai daya semangat yang semakin tinggi, mereka lebih bersemangat dalam mencapai apa yang menjadi target utama yang ingin mereka capai, meskipun berbagai hambatan dan tantangan yang mereka hadapi sangatlah luar biasa sulit dan tentunya tidak mudah, namun mereka tidak pernah menurunkan daya semangat mereka demi tercapainya suatu impian yang sudah menjadi cita-ta atau keinginan mereka. Kedua, dengan adanya sebuah motivasi mereka semua bisa lebih terarah dan terfokuskan pada suatu target atau tujuan mereka, dalam artian mereka tidak serta merta menjalankan suatu proses, melainkan apa yang mereka lakukan merupakan hal yang pada akhirnya mengarah pada tercapainya tujuan yang mereka impikan. Ketiga, dengan adanya sebuah motivasi akan menimbulkan keberanian dalam diri mereka, sehingga tidak akan ada kata ragu bagi mereka dalam bertindak atau melakukan sesuatu yang akan mendukung terhadap tercapainya suatu tujuan yang ingin dicapai, dan tidak hanya itu saja sifat pemberani yang timbul dalam diri mereka bukan hanya untuk sebuah tindakan, termasuk juga dalam mengambil resiko dan tantangan, karena yang namanya resiko dalam tindakan apapun pasti ada, namun dengan adanya dorongan motivasi yang menimbulkan keberanian, sehingga tidak ada kata mundur atau menyerah bagi mereka khususnya anggota komunitas bisnis calon

presiden. Keempat dengan adanya motivasi juga akan lebih mempermudah mereka semua anggota komunitas bisnis calon presiden ketika mengalami suatu problem, atau tantangan dan lebih mudah juga dalam mencari sebuah solusi dari semua problem atau tantangan yang dihadapinya, karena motivasi yang tertanam dalam diri mereka sudah menjadi dasar mereka bertindak dan menjadi sebuah target capaian mereka.

