

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Ahmad, Mustaq. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2001.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Astuti, Renggo. *Keberadaan Paguyuban-paguyuban Etnis Di daerah Perantauan Dalam Menunjang Pembinaan Persatuan dan Kesatuan*. Jakarta: Direktorat Jendral Kebudayaan, 2000.
- Basrowi & Suwardi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Buna'I. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Press, 2006.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis*. Depok: Plus+, 2012.
- Fajrilah, dkk. *Entrepreneurship: Peluang Bisnis Kreatif & Inovatif di Era Digital*. Bandung: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Fasa, Muhammad Iqbal, dkk. *Eksistensi Bisnis Islami di Era Revolusi Industri 4.0*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2020.
- Fauroni, Lukman. *Etika Bisnis dalam Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2006.
- Handayani, Tati & Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Grup: Sebagai Instrumen Penggalan*. Jakarta: PT Rajawali Pers, 2015.
- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Pres, 2008.
- Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenada Media, 2018.
- Maribun, B. N. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.

- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif; Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosda karya, 2008.
- Muhammad. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Nendi, Ikhsan. *Marketing Syariah Yuk...!!*. Yogyakarta: Arif Publishing, 2017.
- Ramdhani, Dada. *Ekonomi Islam: Akuntansi dan Perbankan Syariah (Filosofis dan Praktis)*. Jakarta: CV Markumi, 2019.
- Salim & Syahrudin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Samad, Mukhtar. *Etika Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Sunrise, 2016,
- Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung, Alfabeta, 2012.
- Suseno, Franz Magnin. *Etika Bisnis Islam: Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Gramedia, 1994.
- Yusanto, M. Ismail dan M. Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Zam-Zam, Fakhry & Haris Aravik. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

2. Jurnal

- Anggraeni, Galuh. "Pembelajaran dan Implementasi Etika Bisnis Islam: Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Surakarta." *Academia*, Vol. 1 No. 2 (Juli-Desember 2017).
- Anindya, Desi Astrid. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha Di Desa Delitu Kecamatan Delitua." *At-Tawassuh*, Vol. II, No. 2 (2017).
- Barus, Elida Elfi, Nuriani. "Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wongsolo Medan)." *Perspektif Ekonomi Darussalam*, vol.2 No. 2, (September, 2016).
- Hulaimi, Ahmad. "Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi." *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, Vol. 2 No. 1, (Januari-Juni 2017).
- Juliyani, Erly. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam." *Ummul Qura*, Vol. VII, No. 1 (Maret 2016).

Putritama, Afrida. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Industri Perbankan Syariah”, *Nominal*, Vol. VII No. 1, (2018).

Rahmat, Biki Zulkifli. “*Corporate Social Responsibility* dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.” *Ekonomi dan Keuangan Syariah*, vol. 1 No. 1 (Januari, 2017).

Ridha, Sofia. “Konsep Persaingan Bisnis Dalam Islam”.*Al-Hurriyah*, Vol. 16, No. 2, (Juli-Desember, 2015).

Rosiana, Leli, Zainul Arifin & Sunarti. “Implementasi Etika Bisnis Islam Guna Membangun Bisnis Islami”.*Administrasi Bisnis*, vol. 53 No. 1, (Desember, 2017).

Sampurno, Wahyu Mijil Sampurno. “Penerapan Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga”, *Islamic Economic Lariba*, vol.2 (Juni, 2016).

3. Skripsi

Hidayah, Novita Sa’adatul, “Persaingan Bisnis Pedagang Pasar Ganefo Mranggen Demak Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam”:Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang, 2015

Isnaini, Ninig. “Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Persaingan Antar Produsen Tahu Di Desa Karanganyar, Weru, Sukoharjo.”:Universitas Islam Negeri SunanKalijaga: Yogyakarta, 2017.

Izzati, Sidqi Amalia. “Penerapan Etika Bisnis Islam Di Boombu Hot Resto Tegal”: Universitas Islam Negeri Walisongo: Semarang, 2015.

4. Internet

<https://goukm.id/bisnis-syariah>

<http://www.herosofmedia.co.id/persaingan-bisnis-jangan-takut-ikuti-strategi-pemasaran-ini/amp/>

<http://Id.m.wikipedia.org/wiki/pedagang>

<http://www.emadura.com>

<http://m.merdeka.com>

5. Al-Qur’an

Mushaf Al-Azhar, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*, Bandung: Jabal, 2010