

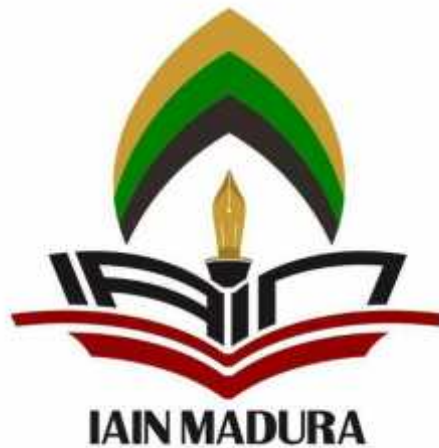
**STRATEGI PERSAINGAN CAFE BARU DI KOTA PAMEKASAN
(PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM)**

SKRIPSI

Oleh :

TSALIS HIDAYATIN

NIM 18201503030182



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2021

**STRATEGI PERSAINGAN CAFE BARU DI KOTA PAMEKASAN
(PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM)**

SKRIPSI

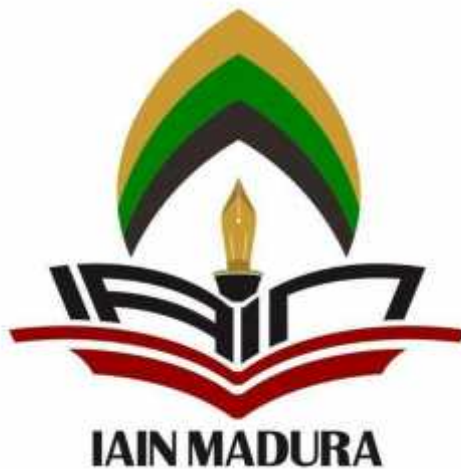
Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Sarjana Strata (S1)

Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh :

TSALIS HIDAYATIN

NIM 18201503030182



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2021