

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, Ahmad Saebani, *Metodologi penelitian kualitatif*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012
- Afzalur Rahman, *Doktrin Ekonomi Islam*, Yogyakarta : Dana Bakti Wakaf, 1996.
- Agus Suryana, *Strategi Pemasaran Untuk Pemula*, Jakarta: EDSA Mahkota, 2007.
- Ahmad al-Mursi Husain Jauhar, *Maqashid al-Syariyatu fi al- Islami*, terjemah Khikmawati, Jakarta, Amzah, 2010.
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Alma, Buchari, *Pengantar Bisnis* Bandung : alfabeta, 2010.
- Alyasa Abubakar, *Bunga Rampai Pelaksanaan Syariat Islam (pendukung Qanun Pelaksanaan Syariat Islam)*, Banda Aceh : Dinas Syariat Islam Aceh, 2009.
- Anggraeni. Ria, Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Vanilla Cafe Tulungagung, *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2017*
- Azhar Arsyad, *Pokok manajemen: Pengetahuan Praktis Bagi Pimpinan dan Eksekutif*, Yogyakarta : Pustaka Belajar, 2002.
- Basu Swasta, Ibnu Sujojto, *Pengantar Bisnis Modern Pengantar Perusahaan Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset Yogyakarta, 2000.
- Basrori, Sowandi, *Memahami penelitian kualitatif*, Jakarta : Rinneka Cipta, 2008.
- Buchari Alma, *Ajaran Islam dalam Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta, 1993.
- Buna'i, *Buku Ajar Metodologi Penelitian* Pamekasan : STAIN Pamekasan Press, 2006

- Dirgantoro, *Manajemen Strategik, Konsep, Kasus dan Implementasi*, Jakarta: Grasindo, 2001.
- Dwi Bagus Kurniawan, *Jurnal Administrasi Niaga "Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Cafe Bukit Delight Malang"* Malang, 2016.
- Ernie Tisnawati Suledan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Faisal Badroen, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta : Kencana, 2006.
- Fred R. David, *Strategi Mangement (Managemen Strategi Konsep)*, Jakarta : Salemba Empat, 2012.
- Gunawan Widjaja, *Merger dalam Persfektif Monopoli*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa, 1999.
- Hendarsono Gersom & Sugiharto Sugiono. *Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo* *Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, 2013*
- Hery Pratono A, *Ekonomi Perilaku Usaha Kecil*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010.
- Hadari Nawawi, *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan Dengan Ilustrasi Di Bidang Pendidikan*, Yogyakarta: Gajah Mada University, 2005.
- Irham Fahri, *Manajemen Strategi*, Bandung : Alfabeta, 2013.
- Irwan Chaeruddin dan Eka Musdalifah, *"Strategi Bisnis PT. Pos Indonesia"*, *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik*, 2016.
- Ismail M. Yusanto dan K Widjajakusuma, *Manajemen Strategis: Perspektif Syariah*, Jakarta: Khairul Bayaan, 2003.

- Ita Nurcholifah, *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*, Pontianak: Jurnal Khatulistiwa, 2014.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*, Yogyakarta: BPFE, 2014.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta; Bumi Aksara, 2014
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Karim Adimarwan, *Ekonomi Mikro Islami*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*.
- Khotimatul Husna, *Sukses Berbisnis Ala Nabi*, Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2010.
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Muhammad, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta: BPFE, Cet: I, 2004.
- Muhammad dan Lukman Faurori, *Visi Al-Quran tentang etika dan bisnis*, Jakarta : Salemba Diniyah, 2002.
- Muhammad Djakfar, *Agama, Etika, dan Ekonomi (Wacana Menuju Pengembangan Ekonomi Rabbaniyah)* Malang : UIN Malang Press, 2007.
- Muhammad Ali, *Kedudukan dan Pelaksanaan Hukum Islam dalam Negara Republik Indonesia dalam Hukum Islam Dalam Tatanan Masyarakat Indonesia*, editor Cik Hasan Bisri, Jakarta : Logos, 1998.

- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga, 2005.
- M.Taufik Amir, *Manajemen Strategi: Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta:PT Gelora Aksara Pratama, 2006.
- m.hukumonline.com/pusatdata/detail/104/nprt/36/uu-no-5-tahun-1999-larangan-praktek-monopoli-dan-persaingan-usaha-tidak-sehat 28November 2017.
- Mihael E. Porter, *Strategi Bersaing*, Terj. Sigit Suryanto Jakarta: Karisma, 2007.
- Nusa Putra, *Penelitian Kualitatif IPS*, Bandung: Rosdakarya, 2013.
- Ningrum Natasya Sirait, *Hukum Persaingan di Indonesia*, Medan: Pustaka Bangsa Press, 2004.
- Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010
- Suwanto, *Manajemen Pemasaran Syariah (Buku 1)* Semarang: CV. Karya Abadi Jaya, 2015.
- Shabastian Mariza & Samuel Hatane , Pengaruh Harga dan Strategi Produk Terhadap Brand Loyalty di Tator Cafe Surabaya Town Square *Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, 2013*
- Suharsimi Arikunto,*Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktek* (Jakarta: Rineke Cipta, 2006)
- Sugiono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2010.

Thomas L. Wheelen dan J. David Hunger, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta:
ANDI, 2003.

Veithzal Rivai, *Islamic Marketing (Membangun dan Mengembangkan Bisnis
dengan Praktik Marketing Rasulullah)* Jakarta: PT Gramedia Pustaka
Utama, 2012.

[www.tipepedia.com/2015/12/teori -manajemen -strategi- lengkap-dengan.
html?m=1](http://www.tipepedia.com/2015/12/teori-manajemen-strategi-lengkap-dengan.html?m=1) (1 Juni 2016)