

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Istilah	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teoritik.....	7
1. Kajian Tentang Strategi.....	7
2. Persaingan Usaha	12
3. Ekonomi Islam	25
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	28

BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Kehadiran Peneliti.....	32
C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Sumber Data	32
E. Prosedur Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisa Data	35
G. Pengecekan Keabsahan Data	36
BAB IV PAPARAN, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum.....	38
1. Latar Belakang Café Tree Five	38
2. Latar Belakang Cafe Singga Batu	38
B. Paparan Data	39
C. Temuan Penelitian.....	49
D. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	