

DAFTAR RUJUKAN

- Aini, Nurul. Ibnu Nasikin, Zumrotul Bariroh, *Montase Dan pembelajaran (Montase Sebagai Pembangunan Daya Fikir Dan Kreativitas Anak usia Dini*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia. 2018.
- Amrullah. Pamasang S. Siburian. Saida Zainurrosalamia ZA. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen. Vol 13. No 2. 2016.
- Anggito, Albi. Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak. 2018.
- Cahaya, Eva. Harti, *Pengaruh Kualitas Peoduk Dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Smartphone Sony Xperia Z Series Di Counter Insight Plaza Marina Surabaya*. (Surabaya: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya).
- Cholil, Akmal Musyadat. *101 Branding Ideas (Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen)*. Malang: Anak Hebat Indonesia. 2018.
- Danim, Sudarwan. *Riset Keperawatan: Sejarah Dan Metodologi*. Jakarta: EGC. 2002.
- Departemen Agama RI. *Mushaf Aisyah*. Bandung: Jabal. 2010.
- Dimiyati, Johni. *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)*. Jakarta: Kencana. 2013.
- Effendie. *Keuangan Negara Suatu Tinjauan Komprehensif Dan Terpadu*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran: Dasar Dan Konsep*. Surabaya: Qiara Media. 2019.
- Fitriati, Afia R. Ria Cahyani. *Pemasaran Dasar pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat. 2008.
- Ghanimata, Fifyanita. *Analisis Pengaruh Harga Kualitas, Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Jawa Elrina Semarang) Skripsi*. (Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis: Unversitas Diponegoro, 2012).

- Habibah, Ummu. Summiati, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*. (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol.1 No. 1, Maret 2016).
- Halim, Abdul. *Mengelola bantuan Operasional Sekolah*. Surabaya: Jakad Media Publishing. 2018.
- Handayani, Tati. Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2019.
- Harsanto, Lutfan Fazari. Wahyu Hidayat. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi terhadap Keputusan pembelian (Pada UKM Martabak mas Ipung Di Perumahan Plamongan Indah Semarang)*. (Jurnal Administrasi Bisnis).
- Henita, Siska. *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2018.
- Hoetoto, Arif. *Ekonomi Mikro Islam Pendekatan Integratif*. Malang: UB Press. 2018.
- Jusuf, Dewi Indriani. *Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- Kamalia. “Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Asongan Di Pelabuhan Sungai Duku Pekanbaru)”. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Kasim, Riau).
- Kartika, Cici Lia. Rizky Nattashia. Maretha Kemala Sari. *Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Gelamai Merk Erina Kecamatan Payakumbuh Barat Kota Payakumbuh*. (Sumatera Barat: STKIP PGRI Sumatera Barat, Program Studi Pendidikan Ekonomi).
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2018.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia. 2005.
- Kotler. Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2001.
- Majdi, Abdulloh. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah Di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah Dalam perspektif Ekonomi Islam”. (Skripsi, Universitas Negeri Raden Intan Lampung, Lampung, 2019).

- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher. 2015.
- Maryati, Kun.Juji Suryawati.*Sosiologi*. Erlangga. 2006.
- Maulidasari, Cut Devi.Yusnaidi. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pada PT. Bank Aceh Melalui Pendekatan Teori Aida*. Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen. Vol. 2. No. 2. 2018.
- Muklis. Didi Suardi. *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: Jakad Media Publishing. 2014.
- Muslihun. dkk.*Top Book Supertrik Kuasai Materi Dan Soal-Soal Ujian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana. 2016.
- Nengsih, Warnia.*Analisa Akurasi Pemodelan Supervised Dan Unsupervised Learning Menggunakan Data Mining*. Sebatik. Pekanbaru.
- Nuryadin, Muhammad Birusman. *Harga Dalam Perspektif Islam*, Mazahib. Vol. IV No. 1. Juni 2007.
- Pemasang S. Siburian, Amrullah. Saida Zainurossalamia ZA, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*, (Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, Volume 13, No. 2, 2016).
- Poetra, Reza Riesnanda. Nevrettia Christantyawati.*Model Aida: Pola Penggunaan Media Sosial Dalam Meningkatkan Kepuasan Penjualan Di Toko Online Goldies Hijab*. Jurnal Komunikasi Profesional. Vol 1. No. 1. Juni 2017.
- Rahmat, Ilham. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan, 2018).
- Ratnasari, Aprilia Dewi. Harti, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coee And Resto Surabaya*, (Universitas Negeri Surabaya: Fakultas Ekonomi, program Studi Pendidikan Tata negara,-).
- Riyono. Gigih Erlik Budiharja. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua du Kota Pati*. (Jurnal STIE Semarang, Vol. 8, Bo. 2, Juni 2016).
- Rohman, Altofu. Aglis Andhita H, *Analisis Pengaruh Xitra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Pengiriman (Study Kasus Pada Pengguna Jasa JNE Express Across Nations Cabang NGANJUK)*. CAPITAL vol.1 No. 1. September 2017.

- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH. 2018.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia. 2019.
- Rangkuti, Freddy. *Tekhnik Mengukur Dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dan Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Saleh, Muhammad Yusuf. Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media. 2019.
- Sari, Novita. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pakaian Impor Second Di Pasar Jongkok (PJ) Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau)
- Shobirin. *Jual Beli Dalam Pandangan Islam*. (Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, Vol. 3 No. 2, Desember 2015).
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group. 2017.
- Setiyono, Joko. Sutrimah. *Analisis Teks dan Konteks Pada Iklan Operator Seluler (XL dengan Kartu AS, Jurnal Pedagogia. vol.5 No. 2. Agustus 2016*.
- Septiana, Adila. *Analisis Perilaku Konsumen*. Jawa Timur: Duta Media Publishing: 2017.
- Siburian, Amrullah, Pamasang S. Saida Zainurrosalamia ZA. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. (Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, Vol 13, No 2, 2016).
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press. 2011.
- Shobirin. *Jual Beli Dalam Pandangan Islam*. (Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, Vol. 3 No. 2, Desember 2015).
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Soebhardhy. dkk. *Kapita Selekta Metodologi Penelitian*. Jawa Timur: Qiara Media. 2020.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: ANDI. –
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Dan R Dan D*. Bandung: Alfabeta. 2014.

- Suharyadi. Arissetyanto Nugroho. Purwanto. Maman Faturohman. *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Selemba Empat. 2008.
- Sumarwan, Ujang.Fandy Tjiptono.*Startegi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. (Bogor: IPB Press. 2019).
- Suwendra, Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu sosial, Pendidikan, Kebudayaan Dan Keagamaan*. Bandung: Nilacakra Publishing House. 2018.
- Suyanto. *Analisis Dan Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2004.
- Tersiana, Andra.*Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia. 2018.
- Tjiptono, Fandy.*Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 1997.
- Umrati. Hengki Wijaya.*Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam penelitian Pendidikan*. Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia jaffray. 2020.
- Wafiqoh Jayanti, Nur. *Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bsinis Universitas Jendral Soedirman Purwokerto)*. (Skripsi, Universitas Soedirman, Purwokerto, 2017).
- Witara, Ketut.*Cara Singkat Memahami Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015*. Sukabumi: CV Jejak. 2018.
- Yusuf, Muri.*Metode Penenilian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian gabungan*. Jakarta: Kecana. 2017.
- Z, Febby Feriana. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Pada Mahasiswa (I) Fakultas Eonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Dalam Perspektif Eonomi Islam. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Makassar, 2018).
- Zam-Zam, Fakhry. Havis Aravi., *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: CV Nudi Utama. 2020.
- . *Goldies Hijab*, (Jurnal Komunikasi Profesional, Vol 1, No. 1, Juni 2017), hlm 29-3