

## ABSTRAK

**Taufiqah Halilatur Rohmah**, 2020, Analisis Harga dan Kualitas dalam Pembelian Produk Muslim Fashion di El-Zatta Pamekasan Perspektif Ekonomi Islam, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing, Ah. Shibghatullah Mujaddidi, S.E.I, M.A.

**Kata Kunci:** *Harga, Kualitas, Perspektif Ekonomi Islam.*

El-Zatta Pamekasan merupakan salah satu brand hijab di Indonesia, dimana El-Zatta ini sangat dikenal oleh masyarakat luas karena kualitasnya yang baik serta harga yang sesuai dengan jangkauan masyarakat, selain dari itu di El-Zatta ini juga memberikan kenyamanan dalam hal pelayanannya, yang dimana di El-Zatta Pamekasan ini memiliki 7 orang karyawan.

Permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini yaitu *pertama*, peneliti ingin mengetahui implementasi harga dan kualitas yang digunakan pada outlet El-Zatta Pamekasan. *Kedua*, peneliti ingin mengetahui tentang implementasi harga dan kualitas perspektif Ekonomi Islam yang digunakan pada Outlet El-Zatta Pamekasan.

Peneliti ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis dekskriptif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Prosedur pengumpulan data yang digunakan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Informannya adalah manajer outlet, karyawan dan konsumen outlet El-Zatta Pamekasan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *pertama*, implementasi harga dan kualitas pada outlet El-zatta Pamekasan dilihat dari berbagai aspek, yang prakteknya sudah sesuai dengan indikator-indikator kualitas dan harga yang ada, yaitu salah satunya meliputi tentang kesesuaian harga dengan manfaat, kesesuaian harga dengan kualitas, keterjangkauan harga dengan daya beli konsumen, daya saing, tampilan, performance. *Kedua*, implementasi harga dan kualitas dalam perspektif Ekonomi Islam, prakteknya sudah sesuai dengan Ekonomi Islam, meliputi dari berbagai aspek yang dalam prakteknya sudah sesuai dengan Ekonomi Islam, meliputi dari aspek bebas riba, ketersediaan barang, barangnya dapat diserahkan terimakan, tidak merugikan salah satu pihak, memberikan manfaat terhadap orang yang menerima.