

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Konteks Penelitian | 1 |
| B. Fokus Penelitian..... | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Kegunaan Penelitian | 8 |
| E. Definisi Istilah..... | 9 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | 10 |
| A. Tinjauan Tentang Pemasaran..... | 10 |
| B. Tinjauan Tentang Harga | 14 |
| C. Tinjauan Tentang Kualitas Produk | 17 |
| D. Tinjauan Tentang Perilaku Konsumen | 23 |
| E. Tinjauan Tentang Keputusan Pembelian | 25 |

| | |
|---|----|
| F. Kajian Penelitian Terdahulu | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 37 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 37 |
| B. Kehadiran Peneliti..... | 37 |
| C. Lokasi Penelitian..... | 38 |
| D. Sumber Data | 49 |
| E. Prosedur Pengumpulan Data..... | 40 |
| F. Analisis Data..... | 44 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data | 45 |
| H. Tahap-tahap Penelitian | 46 |
| BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN..... | 48 |
| A. Paparan Data | 48 |
| B. Temuan Penelitian | 75 |
| C. Pembahasan | 76 |
| BAB V PENUTUP..... | 85 |
| A. Kesimpulan | 85 |
| B. Saran | 86 |
| DAFTAR RUJUKAN | 87 |
| PERSYARATAN KEASLIAN PENULIS | 92 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 93 |
| RIWAYAT HIDUP..... | 93 |