

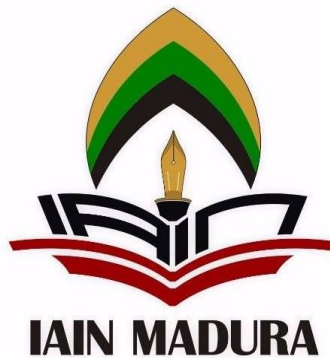
**ANALISIS STRATEGI *MARKETING* SYARIAH DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS PADA TOKO ZOYA
PAMEKASAN**

SKRIPSI

Oleh:

SUSYANTI

NIM. 20170703032178



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

JUNI 2021

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING* SYARI'AH DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS PADA TOKO ZOYA
PAMEKASAN**

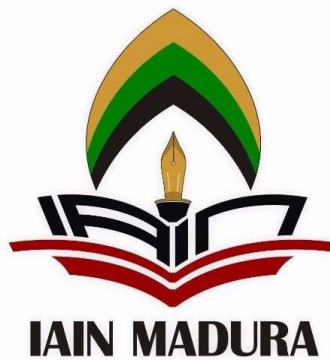
SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh:

Susyanti

NIM. 20170703032178



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

JUNI 2021