

DAFTAR RUJUKAN

- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Al Sukri, Saipul. *Basic Marketing Strategy*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja. 2020.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo. 2007.
- Anis Fuad dan Kandung Sapto Nugroho, *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Asmoni. Kepala Toko Zoya Pamekasan. Wawancara Langsung. 10 Desember 2020.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.
- Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Evy Cahyani, Utari “Strategi Bersaing Dalam Berbisnis Secara Islami”. *Jurnal At-Tijarah*, Volume 2, No. 1. Januari-Juni, 2016.
- Harahap, Isnaini, dkk. *Hadis-hadis Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/25/indonesia-negara-dengan-penduduk-muslim-terbesar-dunia>, Dikses pada tanggal 24 November 2020, pukul 20.00 WIB.
- <https://m.akurat.co/id-988114-read-miliki-140-gerai-hingga-2-ribu-karyawan-ini-7-fakta-menarik-feny-mustafa-pendiri-brand-kerudung-zoya>, Diakses pada tanggal 30 Maret 2021, Pukul 08.04 WIB.
- <https://republika.co.id/berita/mqpo1l/saatnya-beralih-ke-marketing-syariah>, Dikses pada tanggal 25 November 2020 pukul 06.20 WIB.
- <https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20180517123325-29-15338/fenomena-muslim-zaman-now-buat-produsen-berlomba-jadi-halal>, Dikses pada tanggal 24 November 2020 pukul 12.48 WIB.

http://zoyahijabmuslimah.blogspot.com/p/blog-page_99.html?m=1, Dikses pada tanggal 11 Oktober 2020, pukul 08.15 WIB.

Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.

Ika Putri. Pelanggan Toko Zoya Pamekasan. Wawancara Langsung. 28 Maret 2021.

Joko Setiyono, Sutrimah, Analisis Teks dan Konteks Pada Iklan Operator Seluler (XL dengan Kartu AS), *Jurnal Pedagogia*, vol.5 No. 2, Agustus 2016.

Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2003.

Leli, Maisarah. “Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam”, *Jurnal At-Tasyri’iy* Vol 2, No.1, 2019.

Lestari, Endah Prapti. *Pemasaran Strategik: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

Malahayati. *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Yogyakarta: Penerbit Jogja Great Publisher. 2010.

Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.

Maro’ah, Siti, dkk. *Buku Ajar Marketing Syari’ah*. -: -.

Miguna Astuti dan Agni Rizkita Amanda. *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Mohammad Ali Al Humaidy, dkk. *Etnis Tionghoa di Madura (Interaksi Sosial Etnis Tionghoa dengan Etnis Madura di Sumenep*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing. 2020.

Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.

Mu’tashim Billah Murtadlo dan Faris Purnawarman, “Analysis of The Effectiveness of Marketing Mix in Islamic Perspective on Pro-U Media Publishing Yogyakarta”, *At-tauzi’*, Vol. XV, (Desember, 2016)

Novita Fusyanti, Yudi Irwan, “Strategi Pemasaran Pada Cv. Rabbani Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Al-Amwal*, Vol. 8, No. 1, (Juni, 2019), hlm. 89.

Nurhayani dan Deni Suryano, *Strategi Pemasaran Kontemporer*. -. CV. Penerbit Qiara Media. 2019.

- Nurul Mubarak, Eriza Yolanda Maldina, “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista”, *Jurnal I-Economic*, Vol.3. No 1. Juni, 2017.
- Observasi. di Kabupaten Pamekasan. 30 Maret 2021.
- Observasi. di Toko Zoya Pamekasan. 25 Maret 2021.
- Perwangsa Nuralam, Inggang. *Etika Pemasaran dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press, 2017.
- Pratiwi, Nuning Indah. “Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi”, *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol. 1, No. 2, Agustus 2017.
- Purhantara, Wahyu . *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum. 1997.
- Rangkuti, Freddy. *Creating Effective Marketing Plan: Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Ria. *Muslim Fashion Assistant Toko Zoya Pamekasan*, Wawancara Langsung. 17 Maret 2021.
- Riska, *Muslim Fashion Assistant Toko Zoya Pamekasan*. Wawancara Langsung. 15 Maret 2021
- Riszky Ramadhan Nourlette, Shinta Wahyu Hati, “Penentuan Strategi Dengan Pendekatan Analisis Swot Pada Hotel Nongsa Point Marina & Resort Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis”, *Inovbiz: Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Vol. 5, No. 1, (Juni, 2017).
- Rukhayati, Siti. *Strategi guru PAI Dalam Membina Karakter Peserta Didik SMK Al-Falah Salatiga*. Salatiga: LP2M IAIN Salatiga. 2020.
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sarfilianty Anggiani, *Kewirausahaan: Pola Pikir, Pengetahuan, Dan Keterampilan*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2018.
- Sayyid, Mokhtar. *Strategi PemasarAan Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawa, 2020.

- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Sinta. Pelanggan Toko Zoya Pamekasan. Wawancara Langsung. 28 Maret 2021.
- Siti Kalimah dan Nur Fadilah, *Marketing Syariah: Hubungan Antara Agama dan Ekonomi*, (Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng. 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suharyadi, dkk. *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Suwendra, Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu sosial, Pendidikan*.
- Suyanto, M. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2005.
- Tamzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Tati Handayani dan Muhammad Anwar Fathoni, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Yuni. Pelanggan Toko Zoya Pamekasan. Wawancara Langsung. 17 Maret 2021.
- Zaharuddin, Harmaizar. *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa. 2006.
- Zaki, Khozin. *Manajemen Syariah: Viral Marketing dalam Perspektif Pemasaran Syariah*. Purwokerto: CV Amerta Media. 2020.