

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks penelitian.....	1
B. Fokus penelitian.....	6
C. Tujuan penelitian	7
D. Kegunaan penelitian	7
E. Definisi istilah.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teoritik	10
a. Perilaku Produsen	10
1) Pengertian Perilaku Produsen secara umum	10
2) Pengertian Perilaku Produsen dalam islam	11
b. Produksi	12
1) Pengertian Produksi.....	12
2) Tujuan Produksi	16

3) Faktor-faktor Produksi	17
4) Prinsip Produksi	19
c. Teori Harga	20
1) Pengertian Harga	20
2) Metode Penetapan Harga.....	23
d. Tinjauan tentang Ekonomi Islam	27
1) Pengertian Ekonomi Islam	27
2) Prinsip Ekonomi Islam	28
B. Kajian penelitian terdahulu	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Pendekatan dan jenis penelitian.....	33
B. Kehadiran peneliti.....	34
C. Lokasi peneliti	35
D. Sumber data	35
E. Prosedur pengumpulan data.....	37
F. Analisis data.....	40
G. Pengecekan keabsahan data.....	41
H. Tahap-tahap penelitian.....	44
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	
A. Paparan data.....	51
B. Temuan penelitian	67
C. Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR RUJUKAN	83
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88
RIWAYAT HIDUP.....	91