

## DAFTAR RUJUKAN

- Afifuddin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Aziz, A. *Etika Bisnis perspektif islam*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Badruen D.F. *Etika bisnis dalam islam*, Jakarta : Kencana, 2006.
- Etty Mulyati. *kredit Perbankan (Aspek Hukum Dan Pengembangan Usaha Mikro Keicil dalam pembangunan perekonomian Indonesia)*. jakarta : refika aditama, 2016.
- Hasan, sofyan. *sertifikasi halal dalam hukum positif*. Yogyakarta : aswaja pressindo, 2014.
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfa Beta, 2007.
- Gunawan, imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2008.
- Setiadi Nugroho, J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. (Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahan: New Cordova*.
- LaneK, Kevin.dan Kolter, Philip. *Manajemen Pemasaran: Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga, 2008.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Limaksirna, Nandan.Dan Supranto. *Perilaku Konsumen dan Strategio Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Nasbahry, Couto.Dan Alizamar. *Psikologi Persepsi dan Desain Informas*. Yogyakarta: Media Akademi, 2016.

- Suharsimi, arikonto. *prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek,,* Jakarta: PT RinekaCipta, 2010.
- Sukardi.*Metode Penelitian Pendidikan.* Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003.
- Sugiyono.*Metode Penelitian Bisnis,* Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet.* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Zaini, Moh. *FiqihMuamalah.* Surabaya: CV Pena Salsabila, 2014. Cet. 2.
- Ade, Muhamad Alimul Basar. “*Peranan Usaha Keil Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Keamatan Cibeureum Kabupaten Kuningan*”, Skripsi. Cirebon : IAIN Syeh Nurjati Cirebon
- dwi cahyono, Afiq. “urgensi penerapan sertifikasi hala majelis ulama Indonesia (MUI) terhadap produk UMKM (studi di kota mataram)”, *jurnal ekonomi dan bisnis (JBE)*, 2016.
- Hidayat, Edi. “*Respon Pelaku Usaha Terhadap Keajiban Penetapan Kewajiban Sertifikasi Halal Pada Ayam Penyet Suabaya Dan Super Geprek Sleman Yogyakarta*”,Skripsi, Yogyakarta:UIN Yogyakarta,
- Risikia, Nailah. “*analisis Perkembangan Uaha Miro kecil dan Menengah (UMKM) sebelum dan sesudah memperoleh pembiayaan bank Umum syariah*”,Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah,
- Syafrida, “sertifikasi halal pada produk makanan dan minuman member perlindungan dan kepastian humkum hak-hak komsumen muslim” *Jurnal Ekonomi*, 2018