

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
A. Kajian Teoretik.....	8
1. Kajian tentang Persepsi .....	8
2. Kajian tentang UMKM .....	14
3. Kajian Tentang Sertifikasi Halal .....	17
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	30
B. Kehadiran Peneliti.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	31
D. Sumber Data.....	31
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	31
F. Analisis Data .....	35
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	37
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	37
<b>BAB</b>	<b>IV</b>
	<b>PA</b>

<b>PARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN....</b>	<b>43</b>
A. Paparan Data .....	43
B. Temuan Penelitian .....	55
C. Pembahasan.....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	63
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>65</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>59</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>76</b>