

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Definisi Istilah	11
F. KajianTerdahulu	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
1. Kajian Teoritik	14
a. Tinjauan Tentang ‘ <i>Urf</i>	14
1) Pengertian ‘ <i>Urf</i>	14
2) Pembagian ‘ <i>Urf</i>	17
3) Syarat-syarat ‘ <i>Urf</i>	19
4) Pembentukan ‘ <i>Urf</i>	20
5) Penyerapan ‘ <i>Urf</i> dalam Hukum Islam	22
b. Tinjauan Tentang <i>Muzaro’ah</i>	24
1) Pengertian <i>Muzaro’ah</i>	24
2) Diisyaratkannya <i>Muzaro’ah</i>	26

3) Syarat-syarat <i>Muzaro'ah</i>	28
4) Rukun <i>Muzaro'ah</i>	30
c. Tinjauan Tentang Etika Bisnis Islam	29
1) Pengertian Etika Bisnis Islam	29
2) Aktivitas dan Etika Bisnis Islam	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
2. Kehadiran Peneliti.....	34
3. Lokasi Penelitian.....	35
4. Sumber Data.....	35
5. Prosedur Pengumpulan Data.....	36
6. Analisis Data	40
7. Pengecekan Keabsahan Data	41
8. Tahap-Tahap Penelitian	44
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
.....	46
A. Gambaran Umum	46
B. Paparan Data	48
C. Temuan Penelitian	60
D. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71

DAFTAR RUJUKAN71

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP