

ABSTRAK

Robi Amirullah, 2021, *Analisis Modal Sosial Dalam Pemberdayaan Usaha Aisyah Batik Ecoprint Muallaf Binaan MCI Pamekasan*, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, Pembimbing: Ah. Shibghatullah Mujaddidi, M.EI

Kata Kunci: *Modal Sosial, Pemberdayaan.*

Modal sosial merupakan sumber daya manusia dalam memiliki jaringan sosial. Istilah modal sosial menunjuk pada kapasitas dari individu untuk mendapatkan suatu yang bernilai serta simbol dari hubungan-hubungan sosial kepada keanggotaan kelompok. Bentuk modal sosial muncul dari hubungan-hubungan secara individu, keluarga, kelompok, dan komunitas yang merupakan akses yang memperoleh keuntungan bernilai dari sumberdaya

Berdasarkan hal tersebut, terdapat dua pembahasan yang menjadi fokus dalam penelitian ini, yaitu: *Pertama*, Bagaimana modal sosial pada usaha Aisyah batik ecoprint Binaan MCI Pamekasan; *Kedua*, Bagaimana penerapan modal sosial dalam pemberdayaan usaha Aisyah Batik Ekoprint.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif atau analisis dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Peneliti menggunakan tiga prosedur pengumpulan data yaitu: wawancara semi terstruktur, observasi dan dokumentasi informannya adalah direktur, Sukarelawan dan konsumen, untuk menganalisis data, peneliti menggunakan beberapa langkah yaitu, reduksi data yang meliputi pengecekan data dan pengelompokan data, penyajian data, kemudian penarikan kesimpulan atau verifikasi data, sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamat dan kecukupan refrensial.

Dari penelitian ini penulis dapat menyimpulkan bahwa penerapan modal sosial pada usaha Aisyah Batik Ecoprint menerapkan ke tiga poin yang ada dalam konsep modal sosial yaitu: Jaringan, Trus/Kepercayaan, Norma/Nilai. Yang mana jaringan disini bak Aisyah menggunakan relasi yang ada seperti teman, saudara, tetangga, dan juga menggunakan alat bantu seperti sosial media. Trus yang di berikan kepada sukarelawan berupa kepercayaan dalam proses pembuatan motif ecoprint sendiri dan kepercayaan yang di berikan kepada pembeli berupa pelayanan yang ramah, pengiriman sesuai yang dipesan dan tepat waktu dalam pengiriman barang. Norma/Nilai disini dirasakan oleh para sukarelawan dari kedermawanan bak Aisyah yang sangat baik di berikan terhadapnya dan dirasakan juga bagi pembeli dari segi kualitas barang yang di belinya.