

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Ruang Lingkup Penelitian	9
F. Asumsi Penelitian	10
G. Hipotesis penelitian	10
H. Definisi Istilah	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
2. Manfaat <i>Corporate Sosial Responsbsibility (CSR)</i>	13
3. Jenis-jenis <i>Corporate Sosial Responsbsibility (CSR)</i>	14
B. <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i>	15
1. Pengertian <i>Islamic Corporate Sosial Responsbsibility (ICSR)</i>	15
2. Dasar Hukum <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i>	16

3. Manfaat <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR)	16
4. Prinsip-Prinsip <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR)....	17
5. Kriteria <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR)	22
C. Reputasi Perusahaan	26
1. Pengertian Reputasi Perusahaan	26
2. Indikator Reputasi Perusahaan	27
D. Kajian Penelitian Terdahulu	29

BAB III METODE PENELITIAN 32

A. Rancangan Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	33
C. Sumber Data	35
1. Primer	35
2. Sekunder	36
D. Instrumen Penelitian	36
E. Pengumpulan Data	39
1. Observasi	39
2. Kuesioner	39
F. Analisis Data	39
1. analisisData Mentah	40
2. Analisis Deskriptif	40
3. Skala Pengukuran Instrumen	40
4. Uji Kualitas Data	41
a. Uji Validitas	41
b. Uji Reliabilitas	42
5. Uji Asumsi Klasik	43
a. Uji Multikolinieritas	43
b. Uji Heteroskedastisitas	43
c. Uji Normalitas	44
d. Uji Autokorelasi	44

6. Uji Hipotesis	45
a. Analisis Regresi Linier sederhana	45
b. Uji Signifikan Individual (Uji t)	46
c. Koefisien Determinasi (R^2)	47

BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS,

DAN PEMBAHASAN 48

A. Deskripsi Data	48
1. Gambaran Umum Usaha Dagang Al-maghfirah	48
2. Motto dan Tips dari Owner Usaha Dagang Al-maghfirah	49
3. Deskripsi Data Penelitian dan Responden	49
4. Uji Kualitas Data	55
a. Uji Validitas	55
b. Uji Reliabilitas	57
5. Uji Asumsi Klasik	58
a. Uji Multikolinieritas	58
b. Uji Normalitas	59
c. Uji Heterokedastisitas	61
d. Uji Autokorelasi	62
B. Pembuktian Hipotesis	63
1. Analisis Regresi Linear Sederhana	63
2. Uji Signifikan Secara Parsial (Uji T)	64
3. Koefisien Determinasi (R^2)	65
C. Pembahasan	66

BAB V PENUTUP 71

A. Kesimpulan	71
B. Saran	72

DAFTAR RUJUKAN 73

LAMPIRAN-LAMPIRAN 77