

DAFTAR RUJUKAN

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Adinugraha, Hendri hermawan, mashudi. "Al-Maslahah Al-Mursalah dalam Penentuan Hukum Islam," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 1, 2018.
- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Anis. Pemlik Toko Nur Annisa, *Wawancara Langsung*. 13 Maret 2021.
- Ansori. Pemlik Toko An-Nur, *Wawancara Langsung*. 17 Maret 2021.
- Apipudin. "Konsep Jual Beli dalam Islam," *Jurnal Islaminomic* 5, no. 2, Agustus, 2016.
- Asnawi. "Konseptualisasi Teori Masalahah," *Jurnal Filsafat dan Budaya Hukum*. 2014.
- Astuti, Daharmi. "Persepsi Masyarakat terhadap Akad Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Syariah", *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 1, no. 1, Juni, 2018.
- Azizah. Pemlik Toko Sinar Anugerah. *Wawancara Langsung*. 10 Maret 2021.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi dalam Islam*. Jakarta: Amzah, 2017.
- Bachri, Bactiar S. "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif." *Jurnal Teknologi Pendidikan* 10, no. 1 April 2010.
- Budi. Pembeli di toko An-Nur. *Wawancara Langsung*. 17 Maret 2021.
- Damanuri, Aji. *Metodologi Penelitian Muamalah*. Ponorogo: STAIN PO Press, 2010.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Fatma. Pembeli di toko An-Nur. *Wawancara Langsung*. 17 Maret 2021.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Fuad, Anis dan Kandung Sapto Nugroho. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

- Hadi, Abd. *Dasar-dasar Hukum Ekonomi Islam*. Surabaya: Putra Media Nusantara, 2010.
- Hafid. Pembeli di toko Nur Annisa. *Wawancara Langsung*. 13 Maret 2021.
- Hafizah, Yulia. “Khiyar sebagai upaya mewujudkan keadilan dalam bisnis Islami,” *At –Taradhi Jurnal Studi Ekonomi* 3, no. 2, Desember, 2012.
- Hasan, Achmad Farroh. *Fiqh Muammalah dari Klasik hingga Kontemporer (Teori dan Praktek)*. Malang: UIN Maliki Press, 2018.
- Hasnunidah, Heni. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- Helmi. Kasir di Toko Sinar Anugerah. *Wawancara Langsung*. 10 Maret 2021.
- Hilal, Syamsul. “Konsep Harga dalam Ekonomi Islam: Telaah Pemikiran Ibn Taimiyah,” *Jurnal ASAS* 6, no. 2, Juli, 2014.
- Humaemah, Ratu. “Analisa Hukum Islam Terhadap Masalah Perlindungan Konsumen yang Terjadi Atas Jual Beli E-Commerce”. *Jurnal Islami conomic* 6, no. 1, Januari - Juni 2015.
- Ida. Pembeli di toko Sinar Anugerah. *Wawancara Langsung*. 10 Maret 2021.
- Imaniyati, Neni Sri. *Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Maal wat Tamwil)*. Badung: PT. Citra Aditya Bakti, 2010.
- Ira. Kasir di Toko Nur Annisa. *Wawancara Langsung*. 13 Maret 2021.
- Lia. Pembeli di toko Nur Annisa. *Wawancara Langsung*. 13 Maret 2021.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syaria*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Mulyana, Deddy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Mustofa, Imam. *Fiqh Mu’amalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Nafilah. Pembeli di toko Sinar Anugerah. *Wawancara Langsung*. 10 Maret 2021.
- Nurlaili. Kasir di Toko An-Nur. *Wawancara Langsung*. 17 Maret 2021.

- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta, 2016.
- Peraturan Daerah Kabupaten Pamekasan No. 22, *Penataan Pasar Tradisional pusat perbelanjaan dan Toko Modern*, 2013.
- Peraturan Daerah Kabupaten Pamekasan nomor 22 tahun 2013 tentang Penataan Pasar Tradisional pusat perbelanjaan dan Toko Modern Pasal 1 ayat 8.
- Peraturan Menteri Perdagangan, *Tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern*, Nomor: 70, Tahun 2013.
- Peraturan presiden RI, *Penataan dan Pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko modern*, Nomor: 112, Tahun 2007.
- Peristiwa, Hadi dan Abdul hadi. "Konsep al-Mashlahah al-Mursalah dalam Perspektif Ekonomi Pada Era Revolusi Industri 4.0," *Al-Ahkam* 15, no. 2, Juni, 2019.
- Pudjihardjo, M dan Nur Faizin Muhith. *Fikih Muamalah Ekonomi Syariah*. Malang: UB Press, 2019.
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Ramadhani, Jun. "Kebijakan pemberian izin usaha toko modern Alfamart dan Indomart oleh pemerintah kota Pekanbaru berdasarkan peraturan presiden nomor 112 tahun 2007 tentang penataan dan pembinaan pasar tradisional, Pusat perbelanjaan dan toko modern." *JOM Fakultas hukum* 2, no.1, Februari, 2015.
- Ramadhani, Jun. kebijakan pemberian izin usaha toko modern Alfamart dan Indomart oleh pemerintah kota Pekanbaru berdasarkan perpres nomor 112 tahun 2007 tentang penataan dan pembinaan pasar tradisional, Pusat perbelanjaan dan toko modern, *JOM Fakultas hukum* 2, no.1, Februari, 2015.
- Rasjid, Sulaiman. *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2016.
- Rivai, Veithzal, dkk. *Islamic Business Management*. Yogyakarta: BPFE, 2018.
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syaria*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syariah (Prinsip dan implementasi pada sektor keuangan syariah)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Sabiq. *Fiqh sunnah* 5. Jakarta: Cakrawala Publishing, 2008.

- Saifullah, Muhammad. "Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah," *Jurnal Walisongo* 19, no.1, Mei, 2011.
- Setyaningrum, Ari, Jusuf Udaya dan Efendi. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2015.
- Shobirin. "Jual Beli dalam Pandangan Islam," *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 3, no. 2, Desember, 2015.
- Sudarto. *Ilmu Fikih*. Sleman: CV Budi Utama, 2018.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sumar'in. *Ekonomi Islam: Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Supriadi. *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Guepedia, 2018.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Zainal, Veithzal Rivai, dkk. *Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah saw*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2017.