

Daftar Rujukan

Buku

- Al-Qur'an dan Terjemahannya Special for Women Departemen Agama RI.
- Asmah. *Hukum Persaingan Usaha*. Makasar: CV. Social Politic Genius, 2017.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Iwan Aprianto, dkk, *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Ismali Yusanto, Muhammad dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani, 2008.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Mulyaningsih dan Tinneke Hermina. *Etika Bisnis*. Bandung: CV Kimfa Mandiri, 2017.
- Muslim, Shohib dan Khotbatul Laila. *Hukum Bisnis*. Malang: Polinema Press, 2018.
- Nugroho, Arisetyanto dan Agus Arijanto. *Etika Bisnis (Business Ethic)*. Bogor: IPB Press, 2015.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M.M., Pemasaran Produk dan Merek (Planing & Strategy), Qiara Media. 2019.
- Dr. Miguana Astuti, S.Si., M.M., MOS., CPM., Nurhafifah Matondang, S.Kom., M.M., M.Ti., Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media, Yogyakarta: CV. Budi Utama 2012.
- Muhammad Djakfar, *Etika Binsis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Bumi*, Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Prof. Dr. Drs.H. Abdul Manan, S.H, S.IP., M.Hum., Peranan Hukum Dalam Pembangunn Ekonomi, Jakarta: Prena Media Group, 2014.
- Saidatur Rolianah, Wiwik dan Kholid Albar. *Manajemen Resiko Bisnis Dalam Islam*. t.t.: Guepedia, 2019.
- Sholehuddin, Umar, M. Hari Wahyudi dan Achmad Hariri, "Tipe Usaha Mebel Karduluk Sumenep Madura Jawa timur" *Jurnal Dedikasi*. Vol. 15. (Mei, 2018).
- Sugiono. *Metode Logi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.

- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Sulastri, Lilis. *Manajemen Usaha Kecil Menengah*. Bandung: LGM, 2016.
- Zamzam, Fakhry dan Haviz Aravik. *Etika Bisnis Islam (Seni Berbasis Keberkarkahan)*. Yogyakarta: t.p, 2020.
- Dr. Hj. Asmah, S.H., M.H, *Hukum Persaingan Usaha*. Makassar: CV. Social Politic Genius (SIGn), 2017.
- Lailatul Qadariya, S.E.I., M.E.I, *Buku Ajar Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Pamekasan: Duta Media Publishing, 2018.
- Hamdi. *Energi Terbarukan*, Jakarta : Kencana, 2016.
- Jurnal**
- Cahyani, Evy dan Utari. “Strategi Bersaing Dalam Berbisnis Secara Islami” *At-Tijarah*. Vol. 2 No. 1. (Januari-Juni, 2016).
- Hj. Darmawati. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam: Eksplorasi Prinsip Etis Al- Qura’an dan Sunnah*.
- Hidayat, Zinggara. “Etika Persaingan dalam Komunikasi Pemasaran.” *Jurnal Komunikologi*. Vol. 9 No 1. (Maret, 2012).
- Ridha, Shofia. “Konsep Persaingan dalam Islam.” *Jurnal Al-Hurriyah*. Vol. 16 NO. 2 (Juli-Desember, 2015).
- Susanti, Nila dan Sri Sri Winiarti. “Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Kualitas Kayu Untuk Kerajinan Meubel.” *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*. Vol. 1 No. 1 Juni, 2013.
- Dita Putri Angraeni, dkk, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 37 No. 1 Agustus 2016.
- Al Araf Assadallah Marzuki, “Urgensi Putusan Sela Berkaitan dengan Harta Kekayaan Pelaku Usaha dalam Hukum Acara Persaingan Usaha”, Tesis: Universitas Brawijaya, Malang, 2017
- Dokumen profil umum Desa Karduluk Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep.

Skripsi

Elpa Sari,Rini. “Etika Persaingan Antara Pengusaha Percetakan Perspektif Etika Bersaing Dalam Islam (Studi Kasus Percetakan Di Jalan Merapi Raya Kelurahan Tebeng Kota Bengkulu)”. (Skripsi, IAIN Bengkulu, Bengkulu, 2017).

Febrina, Rezmia. “Dampak Kegiatan Jual Rugi (Predatory Pricing) yang Dilakukan Pelaku Usaha dalam Perspektif Persaingan Usaha.” *Jurnal Selat*.Vol. 4, No. 2. (Mei, 2017).

Geubrina, Della. “Analisis Persaingan Pasar Traditional dan Pasar Modern Dalam Persektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Perbandingan antara Pasar Traditional Peunayong dengan Suzuya Mall)”. (Skripsi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh, Banda Aceh, 2019).

Saman, Muhammad. “Persaingan Industri PT. Pancanata Centralindo (Perspektif Etika Bisnis dalam Islam)”. (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2010).

Isnaini Widya Nur Arista, “Mekanisme Penetapan Harga Atas Jual Beli Sepeda Motor Bekas Di UD Maryono Colomadu Dalam Pandangan Ekonomi Islam”, Skripsi, IAIN Surakarta, Surakarta, 2018.

Sumber Web

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/analisis.html>, Diakses tanggal 03 Agustus 2020 pukul 15.05.

<https://www.kompasiana.com/meykurniawan/556c450057937332048b456c/analisis-data-kualitati-miles-dan-hubermen.html>, Diakses tanggal 25Agustus 2020 pukul 20.23

<https://www.temukanpengertian.com/2013/09/ pengertian - persaingan. html> 07 Desember 2020