

ABSTRAK

Idqon Hadi, 2021, *Analisis Persaingan Usaha Mebel dalam Perspektif Etika Bisnis Islam di sentra Ukir Desa Karduluk Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura Pamekasan, Pembimbing : Shalehoddin, Lc, M.M

Kata Kunci:*Persaingan Usaha, Etika Bisnis Islam, Mebel*

Etika bisnis Islam merupakan peranan penting dalam dunia bisnis, oleh karena itu Islam sangat menekankan adanya moralitas seperti persaingan sehat, kejujuran, keterbukaan, dan keadilan. Banyaknya pengusaha mebel di sebuah lokasi yang sama membuat semakin ketatnya suatu persaingan, hal ini membuat para pengusaha lupa adanya etika berbisnis dengan baik.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua fokus penelitian yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *pertama*, Bagaimana persaingan antar usaha mebel, *kedua*, Bagaimana pandangan etika bisnis Islam terhadap persaingan usaha mebel. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informasi adalah beberapa pengusaha mebel. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui ketekunan pengamatan, dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama*, Bentuk persaingan usaha mebel di Sentra Ukir Desa Karduluk meliputi dua aspek yang di persaingkan yaitu dari segi kualitas barang dan harga, masih ada sebagian pengusaha mebel yang menjual produknya dengan harga yang berbeda dengan pengusaha mebel lainnya, bahkan ada juga yang mencampurkan kualitas yang baik dengan kualitas yang kurang baik. *Kedua*, Pandangan etika bisnis Islam berdasarkan persaingan usaha mebel di Sentra Ukir Desa Karduluk berlangsung kurang sehat karena belum maksimal dalam menerapkan prinsip dasar etika bisnis Islam.