

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah	8
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Kajian Teori Persaingan Usaha	9
B. Kajian Teori Etika Bisnis Islam	20
C. Kajian Teori Persaingan Usaha Dalam Islam	24
D. Kajian Teori Mebel	28
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	29

BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan jenis penelitian	34
B. Kehadiran peneliti	34
C. Lokasi penelitian	35
D. Sumber data	35
E. Prosedur pengumpulan data	36
F. Analisis data	41
G. Pengecekan keabsahan data	43
H. Tahap-tahap penelitian	45
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN .	48
A. Gambaran Objek Penelitian	48
B. Paparan Data	53
C. Temuan Penelitian	59
D. Pembahasan	60
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR RUJUKAN	71
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75
RIWAYAT HIDUP	88

DAFTAR TABEL

	halaman
2.1 Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian Terdahulu	32
3.1 Data Obsevasi	38
3.2 Daftar Informan	40
3.3 Data Dokumentasi	41