

DAFTAR RUJUKAN

- Al Fatta, Hanif. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Yogyakarta: ANDI, 2007.
- Ali, Nasruddin. *Peran Ekonomi Kreatif Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Desa Tulung Agung Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu (pengrajin anyaman bambu)*. (Skripsi. UIN Raden Intan Lampung. 2018).
- Arikunto, Suharismi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rinerka Cipta, 2006.
- Ariska, Iis. “*Strategi Pengembangan Industri Kreatif Kerajinan Bambu dan Ijuk Melalui Aktualisasi Budaya Lokal di Kelurahan Payuputat*”. (Skripsi, Universitas Sriwijaya, 2019).
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Djulius, Horas dkk. *Tinjauan dan Analisis Ekonomi Terhadap Industri Kreatif di Indonesia*. Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2019.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syaria'ah*, Jakarta: Kencana, 2014
- Firdausy, Carunia Mulya. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.
- Gerbono, Anton dan Abbas Siregar Djarijah. *Aneka Anyaman Bambu*. Yogyakarta: Kanisius, 2005.
- Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan 2. Yogyakarta: ar-Ruzz Media, 2014.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Edisi 1. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

- Hayati, Ela. *“Usaha Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam”*, (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2017).
- Idri. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*, Jakarta: Kencana, 2015.
- Karim, Adiwarmanto A. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Kurniawan, Faizal. *Keluarga dan Budaya dalam Tinjauan Sosiologis*. Jakarta: G4 Publishing, 2020.
- Leksono, Sonny. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi: Dari Metodologi ke Metode*. Cet 1. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013.
- Mapata. *Buku Penunjang Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial Pengembangan Silabus*.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rodakarya, 2011.
- Nasution, Muhammad Syukri Albani dan Rahmat Hidayat Nasution. *Filsafat Hukum Islam dan Maqashid Syariah*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Novary, Eti dan Sri Suparmi. *Kerajinan dari Bambu*. Surabaya: Tiara Aksa, 2007.
- Rifky, dan Andhika Vega Praputra. *Belajar Dari Bungo Mengelola Sumber Daya Alam di Era Desentralisasi*. Bogor: CIFOR, 2008.
- Rohmah, Umi. *Analisis Peran Ekonomi Kreatif dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam*. (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, Lampung, 2017).
- Rossalia, Dewi dkk. *Big Book SBMPTN Soshum 2016*. Jakarta: Cmedia, 2015.
- Setiawan, Iwan. *Agribisnis Kreatif Pilar Wirausaha Masa Depan, Kekuatan Dunia Baru Menuju Kemakmuran Hijau*. Depok: Penebar Swadaya, 2012.
- Shomad, Abd. *Hukum Islam: Penormaan Prinsip Syariah dalam Hukum Indonesia*, Jakarta: Kencana, 2012

- Sikumbang, Ahmad Tamrin. "Teori Komunikasi (Pendekatan, Kerangka Analisis dan Perspektif)". *Analytica Islamica*, 1 (Januari-Juni,2017).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta, 2009.
- Sukirno, Sadono. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Tim Dosen PAI, *Bunga Rampai Penelitian dalam Pendidikan Agama Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Trimoyo. "*Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Tangan Anyaman Bambu (lambar) di Desa Tanjungsari Kecamatan Pertanahan Kabupaten Kebumen*". (Skripsi, Universitas Muhammadiyah, Purworejo, 2016).
- Umar, Husain. *Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.