

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Definisi Istilah.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
A. Kajian Teoretis .....	15
1. Ekonomi Kreatif .....	15
a. Lahirnya Ekonomi Kreatif.. .....	15
b. Pengertian Ekonomi Kreatif.....	17
c. Industri Kreatif .....	22
d. Arti penting Ekonomi Kreatif.....	24
e. Aktor dan Faktor Penggerak Ekonomi Kreatif.....	25
2. Konsep Ekonomi Islam.....	27
a. Pengertian Ekonomi Islam .....	27
b. Prinsip dan Tujuan Ekonomi Islam.....	29
c. Nilai-Nilai Dasar Ekonomi Islam .....	31
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>47</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47

B. Kehadiran Peneliti .....	48
C. Lokasi Penelitian .....	49
D. Sumber Data .....	49
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	51
F. Analisis data .....	55
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	56
H. Tahap-tahap Penelitian .....	59
<b>BAB VI PAPARAN DATA, DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
A. Paparan Data.....	61
B. Temuan Penelitian .....	74
C. Pembahasan Penelitian .....	75
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>94</b>
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran .....	95
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>97</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>101</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>116</b>