

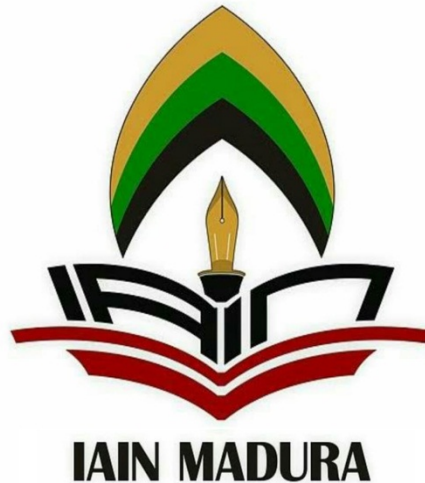
BRAND EQUITY DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM DI
RUMAH MAKAN ASELA SAMPANG

SKRIPSI

Oleh :

Ach. Fatoni

NIM. 20160703030005



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2020

**BRAND EQUITY DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM DI
RUMAH MAKAN ASELA SAMPANG**

SKRIPSI

Diajukan kepada:

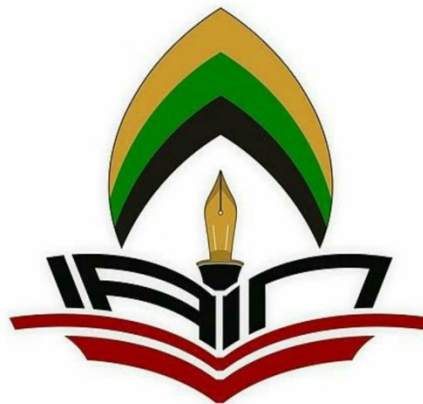
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Ekonomi Syariah**

Oleh :

Ach. Fatoni

NIM. 20160703030005



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) MADURA
DESEMBER 2020**