

DAFTAR PUSTAKA

Adi Kuncoro Suryo Guritno, " Analisis *Brand Image* dan *Brand Equity* Terhadap Loyalitas Konsumen *Smartphone* Samsung (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)" , Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016

Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam* (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2007)

Akrom Syaiful Fikri " Analisis *Brand Equity* Pada Produk Olahraga Specs (Studi Kasus : Club Member Gor Futsal di Kecamatan Ngemplak Boyolali, Jawa Tengah)" , Skripsi, IAIN Surakarta, 2017

Alma Buchari, Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer* (Bandung: Alfabeta, 2016)

Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2018)

Alma Buchari, *Pengantar Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2006)

Anggun Nabila, " Analisis *Brand Equity* Menurut Persepsi Peserta Asuransi Kesehatan PT. X Pasca *Rebranding* tahun 2011" , Skripsi, Universitas Indonesia, 2011.

Arikunto Suharsimi, *Prosedur Suatu Pendekatan Praktek* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2016)

Az- Zuhaili Wahbah, " *Tafsir Al- Wajiz*" TafsirWeb, diakses dari <http://tafsirweb.com/2893-surat-al-anfal-ayat-27.html>, pada tanggal 20 Oktober 2019 pukul 20:30

Barus Elida Elfi, Nuriani " Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan)" *Jurnal Perspektif Islam Darussalam 2* (September 2016)



Bungin Burhan, *Metode Penelitian Sosial: Format Format Kuantitatif dan Kualitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2001)

Djiptono Fandy, *Manajemen dan Strategi Merek*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011)

Fandy Djiptono, *Manajemen dan Strategi Merek*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011)

Fauzia Ika Yunia, *Etika Bisnis Dalam Islam* (Jakarta: Kencana, 2017)

Hamid Abdul dan Zubair Muhammad Kamal, " Implementasi Etika Islam dalam

Pemasaran Produk Bank Syariah" , *Jurnal Balanca*, Vol 1, No. 1 (Januari 2019)

Hasan Ali, *Manajemen Bisnis Syariah: Kaya Di Dunia Terhormat Di Akhirat*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009)

<https://kbbi.web.id>, diakses pada tanggal 9 Mei 2020 pukul 22:18.

Huda Nurul, dkk. *Pemasaran syari' ah*, (Depok: Kencana, 2017)

Ismnto Kwat, *Manajemen Syariah: Implementasi Tqm Dalam Lembaga Keuangan Syariah* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009)

Juliyani Erly, " *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam.*" *Jurnal Umum Qura* Vol VII, No. 1 (Maret, 2016)

Keraf A. Sonny, *Etika Bisnis Tuntutans dan Relevansinya* (Yogyakarta: Kanisius, 1998)

Lingga Purnama, MM, *Strategic Marketing Plan*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001)

Mardani, *Hukum Bisnis Syariah* (Jakarta: Prenamedia Group, 2014)

Moleong Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Rosda



Karya, 2008)

Mustofa, " Enterpreneursip Syariah: (Menggali Nilai- Nilai Dasar Manajemen Bisnis Rasulullah)" *Al- Mizan* 1 (Juni 2013)

Nazir Moh., *Metode Penelitian*, (Ghalia Indosnesia: Bogor, 2014)

Purnamasari Mega " Penerapan Sidiq, Amanah, Tabligh, dan Fatonah Terhadap Pegawai Asuransi Jiwa Pada PT. Prudential Life Assurance Pru-Syariah Cabang Kota Metro," (Skripsi, IAIN Jurai Siwo Metro, 2018)

Rangkuti Freddy, *The Power Of Brands* Sangadji Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, (Andi Offset: Yogyakarta, 2013)

Sogiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015)

Sudomo St, " Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan pembelian, (Studi Kasus Konsumen Pepsodent di Kabupaten Bantul" , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi " YKP" Yogyakarta, 2013

Widiana Muslichah Erma, *e- jurnal manajemen Kinerja, e- issn*

