

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
D. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
E. Definisi Istilah.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
A. Kajian Teoritis.....	7
1. Pengertian <i>Brand</i> (Merek).....	7
a. Pengertian <i>Brand</i>	7
b. Manfaat <i>Brand</i>	8
c. <i>Brand Equity</i> (Ekuitas merek).....	11
d. Dimensi Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>).....	12
2. Etika Bisnis Islam.....	13
a. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	13



b. Prinsi- Prinsip Bisnis dalam Islam.....	18
c. Etika Bisnis Islam Menurut Rasulullah SAW.....	22
B. Kajian Terdahulu.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
B. Kehadiran Peneliti.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	31
D. Sumber Data... ..	31
1. Data primer.....	32
2. Data sekunder.....	32
E. Objek Penelitian.....	32
F. Teknik Pengumpulan Data.....	33
1. Pengumpulan Data dengan Observasi.....	33
2. Pengumpulan Data dengan Wawancara.....	34
3. Pengumpulan Data dengan Dokumentasi.....	45
G. Analisis Data.....	36
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	38
1. Meningkatkan ketekunan.....	38
2. Triangulasi.....	38
I. Tahap- Tahap Penelitian.....	39
1. Tahap Pra Lapangan.....	47
2. Tahap Pekerjaan Lapangan.....	47
3. Tahap Pasca Pekerja Lapangan.....	48
4. Tahap Pelaporan.....	48



BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN.....	
41	
A. Profil Singkat Rumah Makan Asela.....	41
B. Paparan Data.....	48
C. Temuan Penelitian.....	57
D. Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP.....	
68	
A. Kesimpulan.....	
68	
B. Saran.....	
69	
DAFTAR PUSTAKA.....	71
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN- LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

