

ABSTRAK

Dwi Fri Wulandari, 2021, *Pengaruh Kemandirian Pribadi, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Reza Mubarak, M.Si.

Kata Kunci: *Kemandirian Pribadi, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha.*

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura merupakan salah satu perguruan tinggi negeri yang ada di Madura, yang saat ini berlokasi di JL. Raya Panglegur KM. 4 Pamekasan. Salah satu fakultas di IAIN Madura yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI). Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura itu terdapat tiga jurusan diantaranya Perbankan Syari'ah (PBS), Ekonomi Syari'ah (ES), dan Akuntansi Syari'ah (AS). Dengan jumlah populasi mahasiswa yaitu sebanyak 488. Di FEBI, terdapat matakuliah kewirausahaan yang dipelajari secara mendalam baik secara teori maupun praktik. Permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini yaitu *pertama*, peneliti ingin mengetahui apakah kemandirian pribadi, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura. *Kedua*, peneliti ingin mengetahui apakah kemandirian pribadi, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda, dan dengan bantuan alat analisis SPSS 24. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling*. Pengambilan sampel ditentukan dengan rumus slovin dan husman umar dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner (angket).

Hasil uji Signifikansi secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel kemandirian pribadi (X1), motivasi (X2), dan pengetahuan kewirausahaan (X3) mempunyai pengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap minat berwirausaha (Y). Dan hasil uji signifikan secara parsial (uji T) menunjukkan bahwa variabel kemandirian pribadi (X1), variabel motivasi (X2), dan variabel pengetahuan kewirausahaan (X3) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha (Y).