

## DAFTAR RUJUKAN

- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Ub Press, 2011.
- Angipora, Marius. P, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Anshori, Muslich, Sri Iswati, *Metedologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press, 2019.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendektaan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Pt Raja Grafindo Persada, 2013.
- Andriansyah, Yusuf, Pengaruh Label Halal, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Recek (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Malang), *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, vol 06 no 2 Agustus, 2017.
- Anggraeni, Zella. “Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah,” Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2017.
- Ariffin, Adilah. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Produk Kosmetik Halal. Prosiding Seminar Kebangsaan Tamadun & Warisan Islam (TAWIS)*. 2016
- Bulan, Tengku Putri Lindung. “Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa,” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6, November, 2017.
- Cahaya, Eva, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia Z Series Di Counter Insight Plaza Marina Surabaya*, Surabaya, 2017.
- Daga, Rosnaini Citra, *Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*, Sul-Sel : Global Rci, 2017.
- Dwiastuti, Rini,dkk, *Ilmu Perilaku Konsumen*, Malang : Universitas Brawijaya Press (Ub Press), 2012.
- Fauziah, “Perilaku Komunitas Muslim dalam Mengonsumsi Produk Halal di Provinsi Bali” *Jurnal Multikultural & Multireligius Vol. 11 No. 2*, Juni, 2012.

- Fazrin, Khairul, “Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa Tengku Putri Lindung Bulan”, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6 November, 2017.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Gulo W, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- Hamdi, Asep Saepul, E. Baharuddin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian Statistik* , Jakarta: Bumi Aksara, 2001.
- Hikmat, Mahi M. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, Yogyakarta; Graha Ilmu, 2011.
- Ikanita Novirina Sulistyari, Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang), *Journal Of Management*, 1, Maret, 2012.
- Kamaludin, Kualitas Produk Sebagai Faktor Penting Dalam Pemasaran Ekspor Pada Pt. Eurogate Indonesia, Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan, Bogor, 2015.
- Kamilah, Ghina, "Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 6, Februari 2017.
- Karim, Adiwarmarman, *Ekonomi Mikro Islam Edisi Ketiga*, Jakarta: Rajawali Pers, 2007.
- Kasiati, NS., Ni Wayan Rosmalawati, *Kebutuhan Dasar Manusia I*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, 2016.
- Kasmawati, “Makanan Halal Dan Thayyib Perspektif Al-Qur’an (Kajian Tahlili Dalam Qs. Al-Baqarah/2: 168)” Skripsi, Uin Alauddin Makassar, 2014.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jakarta: Indeks : 2007.
- Kurniawan, Albert, *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

- Nurhijriah, Pengaruh Label Halal Pada Produk Kosmetik Terhadap Keputusan Membeli, Skripsi, Universitas Abdurrah, Pekanbaru, 2018.
- Permerintah Indonesia, *Peraturan Pemerintah nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan*, 1999.
- Prasetyo Bambang, Lina Miftahul jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Pratiwi, Ragil Intan, “Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk, Studi Kasus Pada Konsumen Produk Luak White Koffie),” Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2018.
- Priadana, Moh. Sidik. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2008.
- Rafita, Helsy Zella, “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2013- 2016 Uin Raden Intan Lampung),” Skripsi, *Uin Raden Intan, Lampung*, 2017.
- Rahman, Rahmawati, Pengaruh Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponds White Beauty Di Kecamatan Tamalate Kota Makassar, Skripsi, Uin Alauddin, Makassar, 2018.
- Riduwan, Sunarto, *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Rusman, Tedi, *statistika Penelitian; Aplikasinya dengan SPSS*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Saputri, Noviana Dwi, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Di Surakarta” (Skripsi, Universitas Muhammadiyah, Surakarta, 2017.
- Sari, Fenti Mayang, “Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Bengkulu)”, *Jurnal Professional Fis Unived* , 5 Juni,2018.
- Siyoto, Sandu, M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015,
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2012.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabet, 2017.
- Suharsaputra, Uhar, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Sujarweni, V. Winatra, Poly Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sukmawati, Rina, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*, November, 2017.
- Sunyoto, Danang, *Metodologi Penelitian Akuntansi*, Bandung: Refika Adimata, 2013.
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Tim Pelaksana, *Al-Quran dan Terjemahan Bahasa Indonesia*, (Banten : Kalim, 2010).
- Tim STAIN Pamekasan, *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*, Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2012.
- Tjiptono, Fandy, *Total Quality Manajemen*. Edisi Revisi, Yogyakarta: Andy, 2003.
- Umar, Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Umayah, Nurul Istining, “Pengaruh Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Milagros Di Kecamatan Pudak Kabupaten Ponorogo,” Skripsi, IAIN Ponorogo, Ponorogo, 2018.
- Waharini, Faqiatul Mariya, *Model Pengembangan Industri Halal Food di Indonesia*, 25 juni 2018.
- Widodo, Tri, “Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Indomie (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta),” Skripsi, Universitas Muhammadiyah, Surakarta, 2015.
- Kardono, *Permintaan, Penawaran, Dan Harga*, <https://adoc.tips/ii-permintaan-penawaran-dan-harga>, diakses pada 24 september 2020.

<https://ibtimes.id/data-populasi-penduduk-muslim-2020-indonesia-terbesar-di-dunia/>, diakses pada tanggal 27 september 2020.