

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	9
F. Asumsi Penelitian .....	14
G. Hipotesis Penelitian .....	15
H. Definisi Istilah .....	16
I. Kajian Terdahulu .....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	22
A. Pemasaran.....	22
1. Label Halal.....	23

a. Pengertian Label.....	23
b. Pengertian Halal .....	24
c. Pengertian Label Halal .....	26
d. Kriteria Produk Halal .....	27
2. Kualitas Produk .....	27
a. Pengertian Kualitas Produk.....	27
b. Dimensi Kualitas Produk .....	29
c. Kepuasan Konsumen.....	31
3. Harga .....	32
a. Pengertian Harga.....	32
b. Metode Penetapan Harga .....	35
c. Tujuan Penetapan Harga .....	36
B. Perilaku Konsumen.....	37
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	37
2. Keputusan Pembelian .....	39
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	39
b. Proses Keputusan Pembelian .....	40
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Rancangan Penelitian .....	44
B. Populasi Dan Sampel.....	45
C. Instrumen Penelitian .....	48
1. Kuesioner .....	48
2. Dokumentasi .....	52

D. Pengumpulan Data.....	52
1. Pengumpulan Data Primer .....	52
2. Pengumpulan Data Sekunder.....	53
E. Analisis Data.....	53
1. Mencari Data Mentah .....	54
2. Skala Pengukuran Instrumen .....	54
3. Uji Kualitas Data .....	55
4. Uji Asumsi Klasik.....	56
a. Uji Normalitas.....	57
b. Uji Multikolinearitas .....	58
c. Uji Heteroskedastisitas.....	58
d. Uji Autokolerasi .....	59
5. Uji Hipotesis .....	60
a. Regresi Linear Berganda.....	60
b. Uji T (Parsial).....	61
c. Uji F (Simultan) .....	63
d. Koefisien Determinasi.....	64
<b>BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
A. Deskripsi Data .....	65
1. Gambaran Umum Prodi Ekonomi Syariah .....	65
2. Visi,Misi dan Tujuan Studi Ekonomi Syariah .....	66
3. Deskripsi Data Penelitian dan Responden .....	67
4. Skala Pengukuran Instrumen .....	69

5. Uji Kualitas Data .....	73
a. Uji Validitas .....	74
b. Uji Reliabilitas .....	76
6. Uji Asumsi Klasik.....	77
a. Uji Normalitas.....	77
b. Uji Multikolinieritas.....	79
c. Uji Heterokedastisitas .....	80
d. Uji Autokorelasi .....	81
B. Pembuktian Hipotesis .....	82
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	82
2. Uji Signifikan Secara Parsial (Uji T).....	84
3. Uji Signifikan Secara Simultan (Uji F).....	86
4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	87
C. Pembahasan .....	87
BAB V PENUTUP.....	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran .....	102
DAFTAR RUJUKAN .....	104

