

## ABSTRAK

**Akhmad Febrianto**, 2020, *Penerapan Kompensasi Bagi Karyawan Dalam Meningkatkan Pemasaran Tabung Gas LPG non subsidi Di PT. Wirawan Jaya Abadi Jalan Jokotole No.89 Pamekasan*, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah

**Kata Kunci:** Kompensasi, Pemasaran

Penerapan kompensasi yang baik akan mempengaruhi kinerja karyawan sehingga karyawan memiliki loyalitas yang tinggi terhadap perusahaan. Kompensasi sangat penting bagi pegawai maupun perusahaan. Hal ini karena kompensasi merupakan sumber penghasilan bagi mereka dan keluarganya. Bagi perusahaan kompensasi dapat menciptakan karyawan lebih produktif sehingga perusahaan bisa memperoleh keuntungan dari keproduktifan karyawannya.

Penelitian ini memfokuskan kepada dua fokus masalah: yang pertama Bagaimana prosedur pemberian kompensasi yang ada di PT. Wirawan Jaya Abadi Jalan Jokotole No.89 Pamekasan. Fokus pertama bertujuan untuk mencari tahu jenis kompensasi apa saja yang diterapkan oleh perusahaan terhadap karyawannya. Sementara yang kedua, Bagaimana kompensasi mampu meningkatkan pemasaran tabung gas LPG non subsidi. Fokus yang kedua bertujuan untuk mencari tahu peran kompensasi bagi pemasaran.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Dari sumber data tersebut peneliti akan mendeskripsikan peristiwa dan kejadian yang menjadi pusat perhatian kemudian peneliti akan membandingkan keberadaan dari kedua objek yang berbeda.

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa sistem kompensasi yang diterapkan oleh PT. Wirawan Jaya Abadi berupa kompensasi langsung yaitu gaji dan upah, adapula kompensasi tidak langsung yang diterapkan oleh perusahaan berupa fasilitas kerja seperti mobil truck dan seragam Pertamina, juga tunjangan hari raya dan asuransi kecelakaan kerja. Dalam perbandingan antara pemberian kompensasi yang lama dengan pemberian kompensasi yang sekarang peningkatan pemasaran tabung gas LPG 12 kg yang diperoleh perusahaan yaitu sebesar 87,26%.