

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11

A. Kajian Teoritik	11
1. Tata Kelola Usaha Perusahaan (<i>Good Corporate Governance</i>)	11
2. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) dalam Ekonomi Islam....	20
3. Badan Usaha Milik Desa (BUMDES).....	28
4. Pendapatan dalam Islam	34
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
B. Kehadiran Penelitian	46
C. Lokasi Penelitian.....	46
D. Sumber Data.....	47
E. Prosedur Pengumpulan Data	48
F. Analisis Data	52
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	53
H. Tahap-Tahap Penelitian	55
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Profil Desa Gapura Timur	57
B. Profil Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) <i>Yanfa' u Linnas</i>	57
C. Paparan Data	60
D. Temuan Penelitian.....	80
E. Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP.....	93
A. KESIMPULAN	93

B. SARAN	95
DAFTAR RUJUKAN	96
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	101
RIWAYAT HIDUP.....	122