

ABSTRAK

Wasilah, 2020, *Pengaruh Firm Size, Asset Growth, dan Free Cash Flow Terhadap Dividend Payout Ratio di Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia*, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Shalehoddin, Lc, MM.

Kata Kunci: *Firm Size, Asset Growth, Free Cash Flow, Dividend Payout Ratio*.

Sektor industri barang konsumsi adalah salah satu sektor yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sejak tahun 2017-2019, sektor industri barang konsumsi dinilai semakin merosot dikarenakan beberapa hal, hingga puncaknya terjadi di tahun 2019 yang terkoreksi lebih dalam dari 2 tahun sebelumnya. Dikarenakan hal tersebut, maka hal ini berdampak pada penjualan di sektor ini yang pada akhirnya akan mempengaruhi tingkat pendapatan perusahaan dan akan berdampak pada pembagian dividen kepada para pemegang saham di perusahaan terkait. Oleh karena itu, ada tiga permasalahan yang diteliti dalam penelitian ini, yaitu: *Pertama*, Bagaimana pengaruh *firm size* terhadap *dividend payout ratio*; *Kedua*, Bagaimana pengaruh *asset growth* terhadap *dividend payout ratio*; dan *Ketiga*, Bagaimana pengaruh *free cash flow* terhadap *dividend payout ratio*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian kausal. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang bersumber dari www.idx.co.id. Prosedur pengumpulan data yang digunakan dengan cara dokumentasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh saham syariah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS versi 20.

Data penelitian yang dianalisis dengan aplikasi SPSS versi 20 menunjukkan hasil uji asumsi klasik yang terdiri dari uji multikolinieritas, uji normalitas, uji autokorelasi, dan uji heterokedastisitas serta pembuktian hipotesisnya yang terdiri dari uji regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi dapat terpenuhi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *firm size* dan *free cash flow* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *dividend payout ratio*. Sedangkan variabel *asset growth* berpengaruh negatif signifikan terhadap *dividend payout ratio*.

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah *Firm Size* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* di Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia. *Asset Growth* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* di Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia. *Free Cash Flow* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* di Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia.