

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* Jakarta: Rineka Cipta. 2013.
- Bilqis Asrori dan Rivo Nugroho. "Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di SMA Islam Nurul Amanah Kecamatan Tragah Kabupaten Bangkalan" *Manajemen dan Supervisi Pendidikan* 4, no. 2 (Maret 2020).
- Faizin, Imam. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah" (Madaniyah 7, no. 2. 2017).
- Friskania Lutfi Annisa Fira. "Strategi Pemasaran jasa Pendidikan dalam Menarik Minat Masyarakat Melalui Program Kelas Khusus" *Administrasi dan Manajemen Pendidikan* 3. no. 3 (September 2020).
- Hasanah, Afidatun. "Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden" (El-Tarbawi 8, no. 2. 2015).
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga 2012.
- IAIN Madura. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: Institut Agama Islam Negeri Madura. 2020.
- Jaya, Irwan. Waka Kurikulum SMK Negeri 1 Pamekasan. Wawancara Langsung (29 Maret 2021).
- Kartajaya, Hermawan. Iwan Setiawan. *Marketing 3.0*. Jakarta: Erlangga 2010.
- Kunaifi, Aang. *Manajemen Pemasaran Syari'ah Pendekatan Human Spirit Konsep Etika Strategi dan Implementasi*. Yogyakarta: Maghza Pustaka 2016.
- Labaso', Syahrial. "Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta" (Manajemen Pendidikan Islam 3. no 2. 2018).
- Linarwati, Mega. dkk. "Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview Dalam Merekrut Karyawan Baru Di Bank Mega Cabang Kudus" (*Journal of Management* 2. no.2. 2016).
- Margareta, Ririn Tius Eka dan Bambang Ismanto dan Bambang Suteng Sulasmono. "Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model" *Jurnal Manajemen Pendidikan* 5. no. 1. 2018).

- Miftahol. Kepala Sekolah SMK Negeri 1 Pamekasan. Wawancara Langsung (30 Maret 2021).
- Mundir, Abdillah. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah". (Jurnal: Madaniyah. Vol. 7. No. 2 2017).
- Mutmainnah, Siti. Guru Akuntansi SMK Negeri 1 Pamekasan. Wawancara Langsung (29 Maret 2021).
- Muti'ah, Yuta. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pengguna Jasa Layanan Pendidikan di Mts Darul Ulum Waru Sidoarjo" (Skripsi. Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2020).
- Moleong, Lexy J. Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2016.
- Putri, Awalia Putri Wardani. Peserta Didik. Wawancara Langsung (29 Maret 2021)
- Rachmawati, Imami Nur. "Pengumpulan Data dalam penelitian kualitatif Wawancara" *Keperawatan Indonesia* 11.no. 1.2007).
- Subagiyo, Dyta Alvionita Indira. "Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Kegiatan Ekstrakurikuler di Mts Darul Ulum Ngabar Mojokerto" (Skripsi. Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2019).
- Subagiyo, Khoirun. "Implementasi Pemasaran Pendidikan di Mts Salafiyah Lahar Tologowungu Pati" (Skripsi. Universitas Negeri Wali Songo Semarang. 2018).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sofanuddin, Aji. "Model Peningkatan Minat Masyarakat Terhadap Madrasah Ibtidiah di Jawa Tengah" (Jurnal Nadwa. Volume 6. Nomor. 1. 2012).
- Tirmidi, Akhmad. Waka Humas/Kesiswaan SMK Negeri 1 Pamekasan. Wawancara Langsung (30 Maret 2021).
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara Group 2016.
- Yanuri, Dasman. "Minat Masyarakat Menyekolahkan Anaknya Kesekolah Menengah Pertama dan Madrasah Tsanawiyah di Kecamatan Semidang Gumay Kabupaten Kaur" (Jurnal Al-bahtsu. Volume 1. Nomor 2. 2016).