

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan penelitian .....	11
E. Definisi Istilah .....	12
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
A. Kajian Tentang Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan .....	19
1. Pengertian Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	19
2. Tujuan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan .....	20
3. Proses Pemasaran .....	21
4. Pentingnya Proses Pemasaran Jasa Pendidikan.....	22
5. Karakteristik Jasa Pendidikan.....	25
6. Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan .....	27
7. Langkah-langkah Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	29
B. Kajian Tentang Minat Masyarakat .....	31
1. Pengertian Minat Masyarakat.....	31

2. Macam-macam Minat.....	32
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Pendekatan dan Jenis penelitian.....	34
B. Kehadiran Peneliti .....	35
C. Lokasi Penelitian .....	35
D. Populasi dan Sampel .....	35
E. Sumber Data .....	36
F. Prosedur Pengumpulan Data .....	37
G. Analisis Data .....	40
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	42
I. Tahap-tahap Penelitian .....	44
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Paparan Data .....	46
B. Temuan penelitian.....	69
C. Pembahasan.....	72
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>80</b>
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran.....	82
<b>Daftar Rujukan .....</b>	<b>83</b>
<b>Pernyataan Keaslian Tulisan .....</b>	<b>85</b>
<b>Lampiran-Lampiran.....</b>	<b>85</b>
<b>Riwayat Hidup.....</b>	<b>96</b>