

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Definisi Istilah	12
F. Kajian Penelitian Terdahulu	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Kajian KepalaTata Usaha	14
B. Kajian Pengadaan Barang	19
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
B. Kehadiran Peneliti	48
C. Lokasi Penelitian	48

D. Sumber Data	49
E. Prosedur Pengumpulan Data	50
F. Analisis Data	54
G. Pengecekan Keabsahan Data	57
H. Tahap – Tahap Penelitian	60
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN	62
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian	62
B. Pembahasan	77
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR RUJUKAN	88
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92
RIWAYAT HIDUP	105