

## DAFTAR RUJUKAN

- Al Arif, Nur Rianto dan Euis Amalia. *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Andhatu Achsa, “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Wisata Desa Taman Bunga Manohara Desa Purwodadi,” *Menejemen dan Kewirausahaan*, 2020 <http://dx.doi.org/10.32503/jmk.v5i1>
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010
- Assauri, Sofyan. *Menejemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali, 2013.
- Bandur, Agustinus. *Metodologi Desain dan Teknik Data n Vivo 10*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- Dharmesta, Basu Swastha. *Menejemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2017.
- Ervin sulistiyo, “Strategi Pemasaran Dalam Islam Pada Toko Atik Mandiri di Desa Bandar s Sungai, Kecamatan Sabak AUH, Kabupaten Siak”, *Jurnal ekonomi islam AL-AMWAL*, 2020.
- Fajriyah, Lilis Hidayatullah. ”*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Tahu Baxo Ibu Ungaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”.Skripsi: UIN Walisongo, 2018
- Gitosudarmo, Indriyo. *Menejemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE, 2012
- Gunawan, Imam. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013
- Hakim Arif Rahman, citra, “*Industri Kosmetik dan Manfaat Bagi Konsumen Kosmetik di Indonesia*.”

- Hanifah Annisa Shabi” Analisis Pengaruh Nilai Estetika dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Positive Emotion dan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening”, Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang, 2018
- Hanum Zubaidah , “Sahral Hidayat, Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan”, Jurnal Bisnis Administrasi ,Tahun 2017
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012
- HS, Lasa. *Menejemen Perpustakaan*. Yogyakarta: Gama Media, 2005
- Kartika,Fika. “Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Pada Toko Sinar Huri”.  
*Skripsi*, Universitas Komputer Indonesia, 2015
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2008
- Kasiram, Moh, *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, Malang: UIN-Malang Press, 2008
- Maldina, Eliza Yolanda, *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*, Skripsi: UIN Raden Fatah Palembang,2016.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana, 2012
- Masyburi. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: UIN Malang, 2007
- Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatifi*, Bandung: Alfa Beta, 2007.
- Pratiwi, Shinta Dwi. “Strategi Pemasaran Produk Atap Baja Ringan pada PT Hari Rezeki Kita Pekan Baru”. *Jurnal Valuta*. 2017

- Rachmawati, Imami Nur. "Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara", *Jurnal Keperawatan Indonesia*, Tahun Maret 2007.
- Sugiono. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sukardi. *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta PT. Bumi Aksara, 2003.
- Triasmara Wahyu, "DRW Skincare", Artikel Ilmiah Terlengkap, diakses dari <http://www.cantikdrwskincare.com/produk-untuk-jerawat-dan-kulit-berminyak-drw-skincaredr-wahyu-disampang/>, pada tanggal 07 April 2020 pukul 06.15.
- Triasmara Wahyu, "DRW Skincare", Artikel Ilmiah Terlengkap, diakses dari <https://drwskicaresurabaya.com/tentang-drwskincare/>, pada tanggal 07 April 2020 pukul 06.19
- Ulyah, Nadratul. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT Bhirawa Steel". Perbanas. 20 Februari 2015
- Wahdan. *Metodologi Pendidikan*, Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2009
- Wibowo, Dimas Hendrika. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM". *Jurnal administrasi bisnis (JAB)* 2015
- Yusuf, Muri. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Predana Media Grup, 2014