

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
A. Kajian Teoretis	14
1. Strategi Pemasaran.....	14
2. Perilaku Konsumen.....	20

3. Strategi Penjualan	24
4. Pemasaran dalam Islam	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Kehadiran Penelitian.....	36
C. Lokasi Penelitian	37
D. Sumber Data	37
E. Instrumen Penelitian	38
F. Prosedur Pengumpulan Data	40
G. Analisis Data	41
H. Pengecekan Keabsahan Data	44
I. Tahap Penelitian	45
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUANDAN PEMBAHASAN	50
A. Paparan Data.....	58
B. Temuan Penelitian	78
C. Pembahasan	80
BAB V PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran	107
DAFTAR RUJUKAN	108
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	112
RIWAYAT HIDUP.....	131

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Persentase Penjualan Produk.....	5
1.2 Persentase Peningkatan Penjualan Setiap Tahun	6
1.3 Kajian Terdahulu.....	12
1.4 Nama dan Harga produk kosmetik DRW Skincare	56
1.5 Data Penjualan Kosmetik DRW Skincare di Desa Tamberu Barat	92
1.6 Data Penjualan Kosmetik DRW Skincare di Desa Tamberu Timur	92
1.7 Data Penjualan Kosmetik DRW Skincare di Desa Tamberu Kabupaten Sampang	93
1.8 Data Kinerja Produk Kosmetik DRW Skincare di Desa Tamberu Kabupaten Sampang 2017-2018	94
1.9 Data Kinerja Produk Kosmetik DRW Skincare di Desa Tamberu Kabupaten Sampang 2018-2019	94
1.10 Data Kinerja Produk Kosmetik DRW Skincare di Desa Tamberu Kabupaten Sampang.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Plang rumah agen Lieza DRW Skincare dan Rumah stokis Fadilah DRW Skincare.....	100
2.1 Toko kosmetik DRW Sakincare desa Tamberu kabupaten Sampang..	111
3.1 Digital CART pemilik toko DRW Skincare	112
4.1 Pengenalan macam-macam produk DRW Skincare	113
5.1 Pembelian produk oleh pembeli ke penjual dan pengiriman produk ke konsumen	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Pernyataan Keaslian Tulisan.....	102
2. Pedoman Wawancara.....	103
3. Pedoman Observasi.....	106
4. Pedoman dokumentasi	107
5. Transkrip Wawancara.....	108
6. Dokumentasi	110
7. Tugas Penyusunan Skripsi	117
8. Surat Permohon Izin Penelitian.....	118
9. Surat Bimbingan Penyusunan Skripsi.....	118
10. Surat Bebas Plagiasi.....	119
11. Surat Keterangan Selesai Penelitian	120
12. Riwayat Hidup Peneliti.	122