

ABSTRAK

Isari Wahidah Puspawardani, 2020, *Analisis Balanced Scorecard Sebagai Alat Ukur Kinerja Perusahaan PT. Citra Indah Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing : Lely Shofa Imama, LC., M.S.I

Kata Kunci : *Balanced Scorecard*, Kinerja Perusahaan

Dalam menghadapi era globalisasi, setiap pelaku bisnis dihadapkan pada lingkungan bisnis yang sangat kompetitif. Agar dapat bertahan dalam kondisi tersebut maka perusahaan sebagai pelaku bisnis diuntut untuk memperbaiki kondisi perusahaan. *Balanced Scorecard* menawarkan empat model pengukuran yaitu perspektif keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, pembelajaran dan pertumbuhan. PT. Citra Indah ini merupakan perusahaan yang bergerak dibidang property yang dibangun sejak tahun 2012. Dari awal berdiri PT. Citra Indah sampai saat ini tidak pernah mengalami penurunan, tetapi selalu mengalami peningkatan laba dalam setiap tahunnya. Terlebih pada tahun 2018 terdapat berita yang mengatakan bahwa bank indonesia menaikkan suku. Kenaikan suku bunga juga akan memicu pengembang untuk menaikkan harga propertinya yang mengakibatkan menurunnya permintaan konsumen, tetapi itu tidak berpengaruh pada PT. Citra Indah karena pada tahun 2018 PT. Citra Indah tetap mengalami kenaikan meskipun tidak begitu besar.”

Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis kinerja perusahaan PT. Citra Indah Pamekasan dengan menggunakan metode *Balanced Scorecard*. Periode yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 3 tahun yaitu dimulai dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2018.

Penelitian ini menggunakan kuantitatif deskriptif. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan yaitu mengumpulkan data, mengklasifikasi data, mengelola data dengan memasukan ke dalam rumus dan dengan menggunakan Uji Validitas dan Uji Realibilitas, menganalisis data dan membuat kesimpulan.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan pengukuran kinerja perusahaan dengan menggunakan metode *Balanced Scorecard* dikatakan baik. Dalam perspektif keuangan dengan menghitung dua rasio keuangan yaitu *Return On Investment* dan *Net Profit Margin* mengalami kenaikan. Perspektif pelanggan diukur dengan menggunakan kepuasan pelanggan, retensi pelanggan, dan akuisisi pelanggan, dalam ketiganya mengalami kenaikan. Pespektif bisnis internal dari tahun 2016-2017 mengalami kenaikan akan tetapi pada tahun 2018 mengalami penurunan. Pespektif pembelajaran dan pertumbuhan diukur dengan kepuasan karyawan, retensi karyawan dan produktivitas karyawan, dalam ketiganya mengalami kenaikan.